



# 2025 年中国专利调查报告

国家知识产权局

2026 年 3 月

## 编 委 会

主 编：陈 丹

副 主 编：梁心新 董 鑫 胡军建

编 写 组：刘 磊 朱丹丹 李凤新 邓仪友

雷 怡 杨 轩 朱志妍 李奕霏

张南希 赵 航 张孝敏 杨梦迪

李 铎

咨询专家：（按姓名笔画排序）

尹志锋 邓尚洁 刘辉锋 李玲娟

赵 楠 董 涛 甄 峰

校 对：程 宽

数据处理：支钰明 夏 海 解 慧

## 前 言

统计调查是政府统计的重要职能之一，是获取统计资料的基础性工作。国家知识产权局组织实施的中国专利调查是经国家统计局批准的综合性知识产权部门统计调查制度，旨在跟踪调查、分析研判我国专利创造、运用、保护等发展状况，为知识产权宏观管理、政策制定、规划实施和强国建设提供数据支撑。中国专利调查工作由国家知识产权局按年度组织实施，形成“国家局统筹、地方局推进”的调查工作体系。

中国专利调查工作至今已经走过 18 年历程。2008 年，《国家知识产权战略纲要》颁布实施，中国专利调查应运而生。多年来，在地方知识产权管理部门和调查对象的大力支持下，调查工作不断深化、日臻完善，调查公共产品不断丰富。2016 年首次向社会公开《2015 年中国专利调查数据报告》。2017 年首次全文公布调查数据及主要结论报告。调查报告内容写入 2018 年高考语文全国卷。2020 年调查成果首次在国家知识产权局新闻发布会发布。中国专利调查报告受到国内外广泛关注，调查结论被世界知识产权组织（WIPO）等引用，调查成果被《人民日报》、新华社等主要媒体多次报道，为宣传普及专利制度、增强全社会创新意识起到了积极作用。

为落实《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于“加强知识产权转移转化状况统计调查”的任务部署，国家知识产权局持续优化调查内容和组织方式，突出高质量发展导向。2025 年中国专利调查

聚焦高质量发展主题，夯实专利转移转化调查，深化专利创造、保护、海外知识产权活动调查，关注战略性新兴产业、绿色技术和数字经济等新质生产力前沿领域专利活动，同时开展民营企业专题分析。

经调查与数据分析，现形成《2025 年中国专利调查报告》。报告公布了本年度调查主要结论和专题分析，同时展示了近五年连续调查数据及本年度全国调查基础数据。如有疏漏与不足，敬请指正。

国家知识产权局

2026 年 3 月

# 目 录

<b>第一部分 2025 年中国专利调查主要结论</b> .....	- 1 -
一、专利创造能力持续增强，产学研合作不断深化.....	- 1 -
二、专利产业化水平持续提升，市场价值进一步显现.....	- 2 -
三、专利保护环境持续优化，保护成效认可程度提高.....	- 3 -
四、海外知识产权布局活跃，海外维权援助服务需求提升.....	- 4 -
五、新兴产业专利高效益转化，未来产业强化专利战略布局.....	- 5 -
六、民营企业专利活动市场导向明显，海外专利布局有待加强.....	- 7 -
<b>第二部分 2025 年中国专利调查专题报告</b> .....	- 9 -
<b>专题一 专利创造能力不断提升</b> .....	- 9 -
（一）企业专利研发获取比例保持高位.....	- 9 -
（二）企业专利研发投入力度总体保持增势.....	- 12 -
（三）企业主导的产学研合作进一步深入.....	- 14 -
<b>专栏 1 专利导航项目提升产学研合作效率</b> .....	- 17 -
（四）企业研发活动广泛利用专利信息.....	- 18 -
<b>专栏 2 知识产权公共服务赋能中小企业创新发展</b> .....	- 20 -
<b>专题二 专利转化运用水平持续提高</b> .....	- 22 -
（一）企业专利产业化率继续提高.....	- 22 -
<b>专栏 3 医药制造业高投入和长周期特性明显</b> .....	- 24 -
（二）企业发明专利产业化周期分布相对集中.....	- 25 -
（三）企业专利产业化收益水平持续提高.....	- 27 -
（四）未产业化专利的主要用途是战略运用.....	- 29 -
（五）专利产业化需要人才、资金、政策等支撑.....	- 30 -
<b>专题三 专利保护环境进一步优化</b> .....	- 33 -
（一）企业遭遇侵权比例处于低位.....	- 33 -
（二）企业积极应对专利侵权.....	- 35 -
（三）企业维权方式更趋多元化.....	- 35 -
（四）专利侵权案件高赔偿比例持续提升.....	- 36 -
（五）知识产权保护成效得到更多认可.....	- 37 -
<b>专题四 企业海外专利活动更加活跃</b> .....	- 39 -
（一）企业向新兴市场加大海外专利布局.....	- 39 -
<b>专栏 4 海外专利布局助力企业国际化发展</b> .....	- 39 -
（二）国际专利技术交易活动小幅增长.....	- 41 -
（三）企业遭遇海外知识产权纠纷比例持续增加.....	- 43 -
（四）企业积极应对国际经贸竞争.....	- 44 -
<b>专题五 新兴产业专利创造运用成效显著</b> .....	- 47 -

(一) 战略性新兴产业发明专利产业化水平较高.....	47 -
(二) 数字经济核心产业专利研发周期短且转化效率高.....	49 -
(三) 绿色低碳专利创造运用能力明显提高.....	52 -
<b>专栏 5 绿色技术创新引领传统产业升级</b> .....	54 -
(四) 未来产业相关企业发明专利创新潜力大.....	56 -
专题六 民营企业专利创新彰显市场活力.....	60 -
(一) 民营企业创新活动市场导向更明显.....	60 -
<b>专栏 6 知识产权市场化服务精准支撑企业创新全链条</b> .....	64 -
(二) 民营企业专利创造运用水平高且注重维权成本.....	65 -
(三) 民营企业海外专利布局有待进一步优化.....	67 -
(四) 民营企业知识产权管理更依靠专职人才.....	69 -
专题七 2025 年区域专利调查数据.....	72 -
(一) 专利创造情况.....	72 -
(二) 专利转化运用情况.....	75 -
(三) 专利保护情况.....	77 -
(四) 知识产权管理情况.....	79 -
<b>第三部分 中国专利调查连续五年数据</b> .....	<b>82 -</b>
一、专利创造.....	82 -
(一) 专利研发获取比例.....	82 -
(二) 专利研发经费支出.....	82 -
(三) 专利研发周期.....	83 -
二、专利运用.....	83 -
(一) 专利产业化.....	83 -
(二) 专利许可和转让.....	85 -
(三) 专利实施.....	86 -
三、专利保护.....	88 -
(一) 遭遇侵权比例.....	88 -
(二) 采取维权措施比例.....	89 -
(三) 涉及侵权诉讼比例.....	89 -
(四) 法院判赔或庭审和解金额.....	90 -
<b>第四部分 2025 年中国专利调查组织实施情况</b> .....	<b>91 -</b>
一、调查工作背景.....	91 -
二、调查方案简介.....	91 -
(一) 调查对象.....	91 -
(二) 调查方法.....	92 -
(三) 调查内容.....	93 -
三、调查质量控制.....	94 -
(一) 加强系统质量控制.....	94 -

(二) 问卷填答流程管理.....	- 94 -
(三) 问卷复核.....	- 95 -
四、调查问卷回收情况.....	- 95 -
(一) 专利问卷.....	- 96 -
(二) 企业问卷.....	- 97 -
<b>第五部分 2025 年度调查回收基础数据 .....</b>	<b>- 100 -</b>
一、专利创造.....	- 100 -
(一) 专利获取.....	- 100 -
(二) 专利研发.....	- 101 -
(三) 专利研发投入.....	- 107 -
(四) 产学研合作创新.....	- 110 -
(五) 海外创新活动.....	- 113 -
二、专利运用.....	- 120 -
(一) 专利转化运用情况.....	- 120 -
(二) 专利转化运用收益.....	- 128 -
(三) 国际专利技术交易情况.....	- 129 -
(四) 专利转化运用制约因素.....	- 133 -
三、专利保护.....	- 137 -
(一) 专利侵权与维权.....	- 137 -
(二) 专利侵权诉讼.....	- 140 -
(三) 海外知识产权纠纷.....	- 143 -
四、知识产权管理.....	- 147 -
(一) 知识产权管理机构建设.....	- 147 -
(二) 知识产权管理人员情况.....	- 151 -
五、知识产权服务.....	- 156 -
(一) 市场化服务.....	- 156 -
(二) 公共服务.....	- 160 -
<b>主要概念及指标解释 .....</b>	<b>- 163 -</b>
<b>图表索引 .....</b>	<b>- 166 -</b>

## 第一部分 2025 年中国专利调查主要结论

截至 2024 年底，我国国内（不含港澳台）企业发明专利有效量为 350.6 万件，同比增长 20.9%，涉及专利权人 49.7 万个，较上年增加 7.0 万个。

2025 年中国专利调查覆盖 27 个省（区、市）<sup>1</sup>，调查对象为截至 2024 年底拥有有效专利的企业专利权人<sup>2</sup>及其有效专利，调查共发放 1.6 万份专利权人问卷和 4.4 万份专利问卷，回收率分别为 83.7%和 82.9%<sup>3</sup>。

### 一、专利创造能力持续增强，产学研合作不断深化

2025 年调查显示，我国企业专利研发获取比例保持高位，研发投入力度持续加强，产学研合作进一步深化；企业更依赖市场化服务机构及其产品获取专利信息。

**一是发明专利主要由研发获取。**我国企业发明专利通过研发获取的比例为 87.4%，较上年提高 0.8 个百分点，较 2021 年提高了 2.9 个百分点，“十四五”期间该比例均在八成以上并呈稳步提升趋势。分规模看，企业规模越大，通过研发获取的发明专利比例越高；分国民经济行业<sup>4</sup>看，电力、热力生产和供应业以及汽车制造业发明专利研发获取比例相对较高。

**二是发明专利研发投入保持增长态势。**企业通过研发获取的发明专利中，研发经费支出在 10 万元以上<sup>5</sup>的比例为 62.6%，较上年降低 2.3 个百分点，较 2021 年提高 5.5 个百分点。“十四五”期间，研发

1 2025 年参与专利调查的省份有北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆等 27 个省（区、市）。

2 除特殊说明外，本报告中企业均指截至 2024 年底拥有有效专利的企业，专利均指企业作为第一专利权人所拥有的有效专利。

3 本报告数据均保留小数点后一位，因小数取舍而产生的误差均未作配平处理。

4 本调查中的行业分析依据本年度参与调查的企业所属国民经济行业分类中的大类进行，专利权人样本量低于 30 个的国民经济行业大类未纳入分析。

5 本报告涉及区间的描述中，如无特殊说明，均采用“包下不包上”的原则，例如，发明专利研发支出金额在 10 万~50 万元是指“含 10 万元不含 50 万元”。此外，“以上”和“以下”的表述是指包含本数，“不足”和“超过”的表述是指不包含本数。

经费支出较高的发明专利占比总体呈波动上升趋势。研发周期在一年以上的比例为 55.6%，超过总数的一半。

**三是初创企业与小微企业专利创造活力提升。**成立时间在 5 年以下的企业发明专利中，通过研发获取的比例为 66.4%，较上年提高 6.2 个百分点。微型企业发明专利研发经费支出在 10 万元以上的比例为 56.1%，较上年（53.3%）提高 2.8 个百分点；成立时间在 5 年以下的中型企业、小型和微型企业与高校或科研机构开展研发合作的比例分别为 41.6%、47.9%和 33.4%，较上年（39.4%、44.0%和 30.7%）均有所增加。

**四是产学研协同创新进一步深化。**企业与高校或科研机构开展合作的比例达 43.8%。企业通过合作研发获取的发明专利中，合作对象包括高校或科研机构的比例为 71.2%，较上年提高 6.1 个百分点。从合作研发所处的技术开发阶段看，新技术市场应用前景开发和新产品、新方法使用缺陷解决是产学研合作的主要方向，比例分别为 35.6%和 35.1%。

## 二、专利产业化水平持续提升，市场价值进一步显现

2025 年调查显示，我国企业发明专利产业化率<sup>6</sup>继续保持增长态势，发明专利产业化收益<sup>7</sup>稳中有升，尚未产业化的专利主要作为中长期发展的技术储备，人才和资金仍是制约专利产业化的主要因素。

**一是企业专利产业化率稳中有升。**我国企业发明专利产业化率为 54.0%，较上年（53.3%）提高了 0.7 个百分点，企业发明专利产业化率在“十四五”期间实现稳步增长。实用新型和外观设计专利产业化率分别为 58.1%和 66.9%，分别较上年（54.9%和 63.5%）上升 3.2 和 3.4 个百分点。分国民经济行业看，发明专利产业化率最高的三个行业依次为金属制品业（72.4%）、通用设备制造业（70.4%）和专用设

6 “专利产业化率”是指用于生产出产品并投放市场的专利占全部有效专利的比例。专利可以由专利权人自行产业化，也可以通过许可由他人完成产业化。

7 “发明专利产业化收益”指已产业化的发明专利自专利转化运用日至接受调查日所获得的累计平均收益情况。

备制造业（68.5%）。

**二是发明专利产业化周期集中在 1 至 3 年区间。**已产业化的企业发明专利中，产业化周期主要集中在 1~2 年之间，占比为 41.7%；产业化周期在 2~3 年的比例为 20.3%，产业化周期在 1~3 年的发明专利占比合计超过六成；周期在 3 年以上的比例为 10.1%。实用新型专利和外观设计专利产业化周期低于 1 年的比例最高，分别为 44.5% 和 61.6%。

**三是专利产业化收益稳定且预期向好。**2025 年，企业发明专利产业化平均收益金额为 872.0 万元/件，与上年基本持平。“十四五”期间，发明专利产业化平均收益水平稳步提高。同时，2025 年，认为未来一年专利产业化经济收益将会增长的企业比例为 45.2%，显著高于认为专利产业化经济收益会下降的企业（8.2%）。

**四是技术储备是未产业化专利的主要用途。**未产业化的企业发明专利中，用于中长期发展技术储备的比例最高，为 34.4%。此外，未产业化的专利用途还包括促进商业合作（3.2%）、抑制或封锁竞争对手（1.6%）、对抗竞争对手提起的侵权指控（0.7%）以及其他用途（6.1%）。

**五是人才与资金不足仍是制约专利产业化的主要因素。**超过四成的企业反映，缺少高端专业人才以及缺乏资金、设备或场地是专利产业化面临的主要制约因素，占比分别为 42.8% 和 42.2%。规模越大、发展阶段越成熟的企业对人才的需求越突出，对专业服务需求也呈现上升趋势，大型企业反映缺乏优质专利转化及产业化服务的比例为 44.0%，是企业总体（29.0%）的 1.5 倍。

### 三、专利保护环境持续优化，保护成效认可程度提高

2025 年调查显示，我国企业遭遇专利侵权比例呈总体下降态势，遭遇专利侵权后的维权措施更加多元，对当前我国知识产权保护成效认可程度进一步提高。

**一是专利维权手段更趋多元。**我国企业遭遇过专利侵权的比例为 7.5%，较上年（8.0%）下降 0.5 个百分点；遭遇专利侵权后采取维权

措施的比例为 81.7%，近三年均维持在八成以上。遭遇专利侵权的企业中，63.2%采取了两种以上维权措施，35.3%采取了三种以上维权措施，均高于上年，显示维权手段更加多元。

**二是数字经济领域专利侵权风险仍需关注。**数字经济领域企业<sup>8</sup>遭遇专利侵权比例为 7.8%，略高于其他企业。有 50.4%的企业反映数字经济相关专利保护难点在于侵权行为识别难度大、维权成本较高。此外，表示公众认知与尊重程度不足、专利获权周期与保护需求不适应是数字经济领域知识产权保护主要难点的企业比例分别为 45.6%和 38.4%。

**三是高额判赔专利侵权案件占比稳步上升。**企业涉及专利侵权诉讼的比例为 3.0%，与上年持平。专利侵权诉讼案件中法院判定赔偿、法院调解或庭外和解金额 500 万元以上的案件比例为 11.1%，高于上年（9.5%）1.6 个百分点，高于 2021 年（7.6%）3.5 个百分点，彰显知识产权司法保护力度持续加强。

**四是知识产权保护成效认可度持续提高。**企业认为国内知识产权保护水平比较适当的比例为 32.2%，较 2023 年（29.9%）提高 2.3 个百分点，企业对于当前国内知识产权保护水平更加认同。同时，有 66.1%的企业表示应进一步强化知识产权保护力度。

#### 四、海外知识产权布局活跃，海外维权援助服务需求提升

2025 年调查显示，我国企业海外专利布局更趋活跃，海外知识产权纠纷持续增加，应对策略主动性进一步增强，海外维权援助服务需求进一步增大。

**一是海外专利布局加速推进。**我国向海外提交过专利申请的企业占向海外出口过产品企业的比例为 24.7%，较上年（23.4%）提升 1.3 个百分点。目标国家（地区）逐渐向新兴市场倾斜，除日本、韩国外的 RCEP 成员国家（地区）为 8.5%，较上年（3.8%）显著提升；东南

<sup>8</sup> 根据《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，数字经济核心产业包括数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业和数字要素驱动业等产业领域。本调查中，调查对象填答问卷时根据上述标准自行选择其主营业务是否属于数字经济领域。

亚地区为 37.2%，较上年（32.3%）提升 4.9 个百分点。

**二是海外专利交易规模小幅增长。**参与调查的企业中，向境外许可或转让专利的比例为 1.1%，较上年提高 0.3 个百分点；使用境外机构或个人专利<sup>9</sup>的比例为 2.3%，较上年小幅提高 0.1 个百分点。有 6.3% 的企业反映专利引进过程遇到“技术引进难”问题，较上年（7.7%）降低 1.4 个百分点，该比例已连续三年下降。

**三是遭遇海外知识产权纠纷比例持续走高。**参与调查的企业中，表示遭遇过海外知识产权纠纷的比例为 3.1%，较上年（2.7%）提高 0.4 个百分点。其中，大型企业比例最高，为 7.5%。分类型看，我国企业遭遇过的海外知识产权纠纷最主要的类型是诉讼，占比为 73.0%，较上年降低 2.3 个百分点；其次是贸易调查，占比为 20.9%，较上年提高 4.2 个百分点。

**四是企业应对国际经贸竞争策略更加多元。**参与调查的企业中，表示受到过海外不公平待遇或歧视性限制行为影响的企业（占比 4.7%）主要采取加大研发投入和加强政策合规应对等措施，占比分别为 72.2%和 64.0%。值得注意的是，选择发起诉讼，争取合法权益的企业占比为 17.5%，较上年（14.3%）提高 3.2 个百分点。调查还显示，有 54.5% 的企业专利权人表示需要海外知识产权维权援助服务，较上年提高 3.1 个百分点，该比例已连续三年上升。

## 五、新兴产业专利高效益转化，未来产业强化专利战略布局

2025 年调查显示，战略性新兴产业发明专利、数字经济核心产业发明专利<sup>10</sup>、绿色低碳产业发明专利<sup>11</sup>创造运用呈现差异化特征，未

9 使用境外专利是指在我国法律框架与国际条约约束下，通过专利许可、转让、合作研发、专利池授权等合法方式，利用已在中国获得授权或符合例外情形的境外机构或个人专利技术，并依法履行相关备案、登记、合同协议等合规手续的行为。

10 根据《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，数字经济核心产业包括数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业和数字要素驱动业等产业领域。国家知识产权局针对数字经济核心产业 4 个大类中的 15 个中类、86 个小类，建立与国际专利分类的参照关系，制定《数字经济核心产业分类与国际专利分类参照关系表（2023）》，开展相关产业专利统计分析工作。

11 依据国家知识产权局《绿色低碳技术专利分类体系》，本报告中的绿色低碳专利是指以绿色低碳技术为发明主题的专利，与现有技术相比，应当具有降低碳排放的技术效果。其中，绿色低碳技术包括主要通

来产业<sup>12</sup>发明专利战略性储备属性更为明显。

**一是战略性新兴产业以高研发投入驱动专利高效转化。**从研发投入看，战略性新兴产业发明专利研发经费支出金额在 100 万元以上的比例为 19.0%，高出总体水平（16.1%）2.9 个百分点；战略性新兴产业发明专利为独立研发的比例为 91.2%，高出企业总体水平（90.0%）1.2 个百分点。在高研发投入驱动下，战略性新兴产业发明专利产业化率为 58.7%，较总体高出 4.7 个百分点；产业化平均收益为 970.9 万元/件，较总体高出 11.3%。

**二是数字经济核心产业专利研发周期短且平均收益高。**我国数字经济核心产业发明专利研发周期在一年以下的比例为 45.5%，其中研发周期不超过半年的比例为 7.1%，明显高于非数字经济核心产业（5.9%）和总体水平（6.3%）；数字经济核心产业发明专利产业化率为 56.5%，略高于总体水平（54.0%）。同时，数字经济核心产业发明专利产业化平均收益为 1028.4 万元/件，是非数字经济核心产业发明专利（791.2 万元/件）的 1.3 倍。

**三是绿色低碳发明专利转化运用方式更加多元。**绿色低碳发明专利产业化率为 52.2%，较上年（48.2%）提高 4.0 个百分点。绿色低碳发明专利以许可、质押融资、作价入股、证券化等方式进行转化的比例分别为 7.0%、6.5%、3.2%和 1.3%，均高于非绿色低碳发明专利（6.6%、3.7%、1.8%、0.6%）。资金人才缺口是企业绿色转型面临的主要困难，“缺乏必要的研发资金”和“科技创新能力或专业人才缺乏”的企业比例分别为 40.1%和 36.0%。

**四是未来产业更注重专利战略储备功能。**我国未来产业的发明专利技术生命周期处于技术萌芽期的比例为 9.5%，高于总体（8.4%）；未来产业发明专利产业化率为 52.1%，低于总体水平（54.0%）1.9 个

过传统能源清洁利用、节能增效、新能源利用和温室气体捕集利用封存等实现减碳、零碳和负碳效果的有关技术，不包括减污、资源循环利用等起到降碳协同效果的绿色技术。

12 依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》“在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业”相关部署，本调查中的未来产业企业包括从事类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革业务领域的企业。本调查中，调查对象填答问卷时根据上述标准自行选择其主营业务是否属于未来产业领域。

百分点；作为战略化用途的比例为 42.5%，高于总体（36.7%）5.8 个百分点。此外，在促进专利产业化的政策需求方面，未来产业相关企业希望引导加大面向创新企业的社会资本投资的比例为 42.7%，是总体（29.4%）的 1.4 倍。

## 六、民营企业专利活动市场导向明显，海外专利布局有待加强

2025 年调查显示，我国民营企业<sup>13</sup>创新活动呈现更为明显的市场导向特征，成本与经济效益是专利活动的主要影响因素。民营企业海外专利布局需进一步优化。

一是民营企业专利研发偏向自主创新。民营企业研发获取的发明专利中，通过独立研发获取的比例为 91.0%，较总体水平高 1.7 个百分点。产学研合作研发所处的技术开发阶段中，比例最高的方向是新产品、新方法使用缺陷解决，为 35.9%，高于总体水平，其他方向均低于总体水平。此外，民营企业发明专利产业化率为 58.5%，较总体水平高出 4.5 个百分点。

二是民营企业专利创造运用水平高且注重维权成本。民营企业发明专利的研发经费投入和产业化平均收益均相对更高。在专利维权活动中，遭遇专利侵权后没有采取维权措施的民营企业比例为 19.0%，从不采取维权措施原因看，60.9%表示维权过程耗时过长；43.5%表示维权可得的赔偿预期相对较低。

三是民营企业海外专利布局比例相对较低。民营企业向海外出口过专利产品的比例为 14.7%，是国有企业（7.5%）的近 2 倍；向海外提交过专利申请的比例为 5.6%，低于国有企业（10.0%）4.4 个百分点。在海外专利布局与争取海外专利获权的过程中，需要加大海外专利布局策略与技能培训的民营企业比例为 15.6%，低于国有企业（23.2%）7.6 个百分点。

13 根据《关于划分企业登记注册类型的规定》，企业登记注册类型有内资企业，港、澳、台商投资企业和外商投资企业三大类。本调查在“内资企业”分类下设国有企业、民营企业和其他类型企业三组分类，由调查对象根据实际情况选择其企业类型。

**四是民营企业知识产权管理更依靠专职人员。**民营企业设有知识产权管理机构的比例为 56.3%，低于国有企业(62.2%)5.9 个百分点；设有知识产权专职管理人员的比例为 55.6%，高出国有企业(41.9%) 13.7 个百分点；拥有中级以上知识产权师资格的比例为 16.2%，高出国有企业(11.3%) 4.9 个百分点。在知识产权管理方面，民营企业更注重专职人员的灵活性和效率性。

## 第二部分 2025 年中国专利调查专题报告

### 专题一 专利创造能力不断提升

专利创造是驱动产业升级、提升转化效能、强化安全韧性的技术基础，强化专利高质量创造是发展新质生产力的重要支撑。2025 年调查显示，我国企业专利研发获取比例保持高位，研发投入持续加强，产学研合作进一步深入，企业更依赖市场化服务机构及其产品获取专利信息。

#### （一）企业专利研发获取比例保持高位

##### 1. 发明专利研发获取比例稳步提升

专利获取包括研发获取和转让获取两种方式。其中，研发方式包括企业自行独立研发、与他人合作研发以及委托他人进行研发等方式。2025 年调查显示，我国企业发明专利中通过研发获取的比例为 87.4%，较上年提高 0.8 个百分点，较 2021 年提高 2.9 个百分点，“十四五”期间该比例呈稳步提升趋势（参见图 1）。

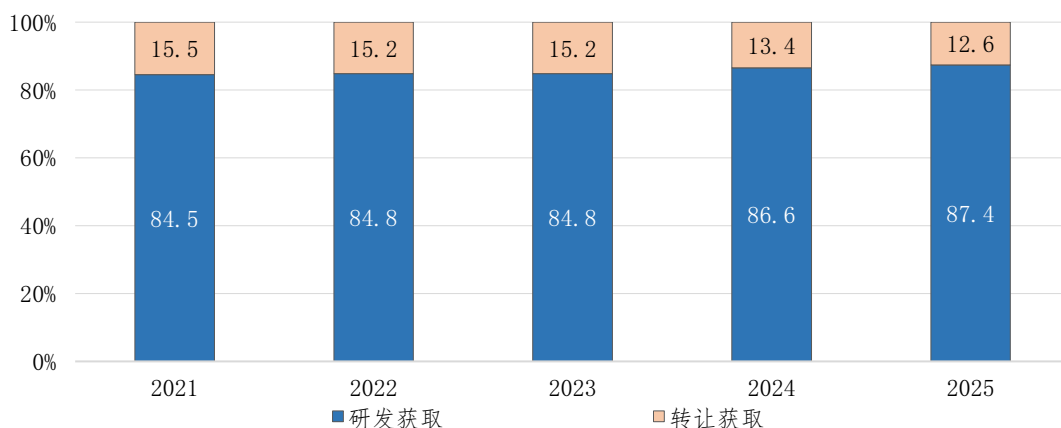


图 1 2021~2025 年企业发明专利获取方式

企业规模越大，其发明专利通过研发获取的比例越高。大型企业发明专利中通过研发获取的比例为 97.5%，明显高于其他企业。相反，小型企业通过转让获取的发明专利比例为 17.7%、微型企业为 29.6%，均高于大型和中型企业，小微企业是专利转让的主要受让群体（参见图 2）。

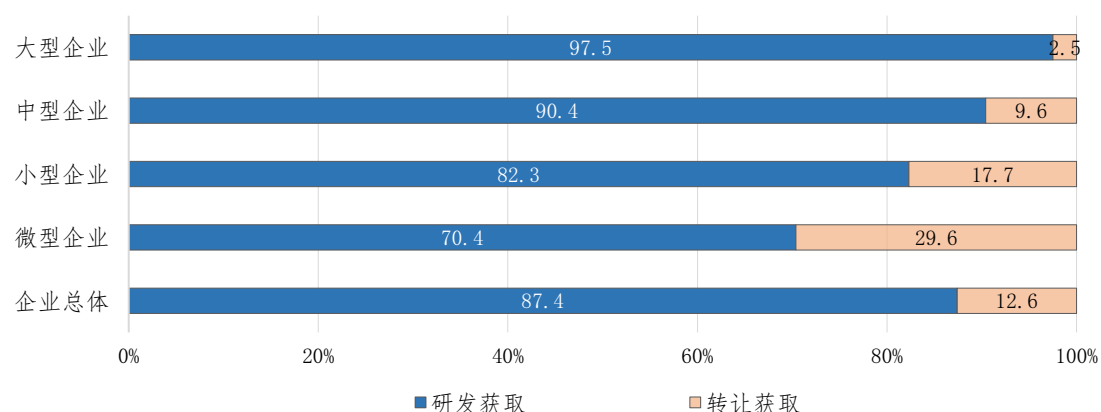


图2 不同规模企业发明专利获取方式

## 2. 初创企业发明专利研发获取比例显著提高

2025 年调查显示，企业成立时间越长，通过研发获取的发明专利比例越高。2025 年，成立时间在 5 年以下的企业发明专利中，通过研发获取的比例为 66.4%，较上年提高 6.2 个百分点（参见图 3）。

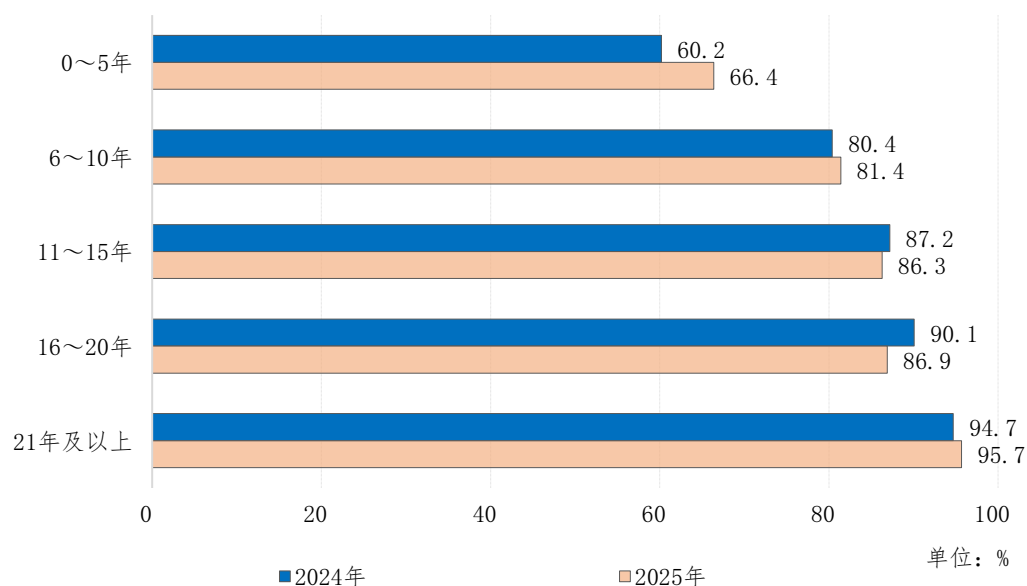


图3 2024~2025 年不同成立时间企业发明专利研发获取比例

## 3. 电力、热力生产和供应业以及汽车制造业发明专利研发获取比例相对较高

分行业看，电力、热力生产和供应业以及汽车制造业的发明专利中，通过研发获取的比例分别为 96.5% 和 94.9%，分别高于企业总体水平 9.1 和 7.5 个百分点（参见图 4）。

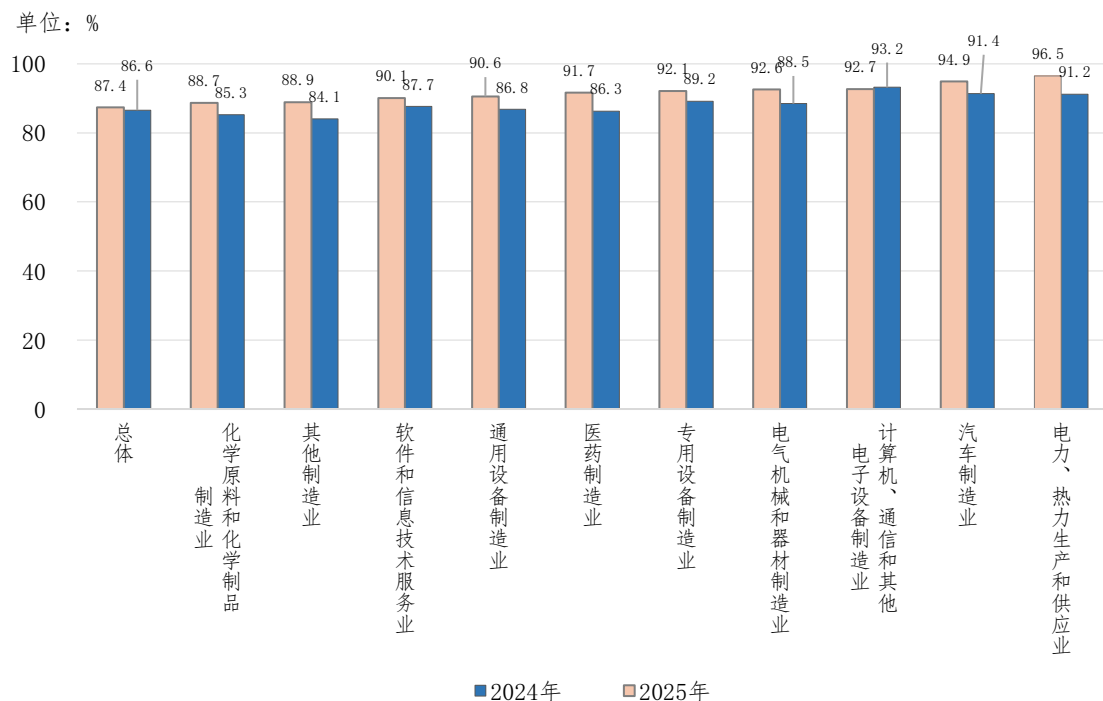


图4 2024~2025年不同行业企业发明专利研发获取比例

#### 4. 外向型企业和专精特新“小巨人”企业发明专利研发获取比例相对较高

2025年调查显示，有海外活动的企业<sup>14</sup>和专精特新“小巨人”企业的发明专利中，通过研发获取的比例分别为93.5%和95.7%，分别高于企业总体水平6.1和8.3个百分点（参见图5）。

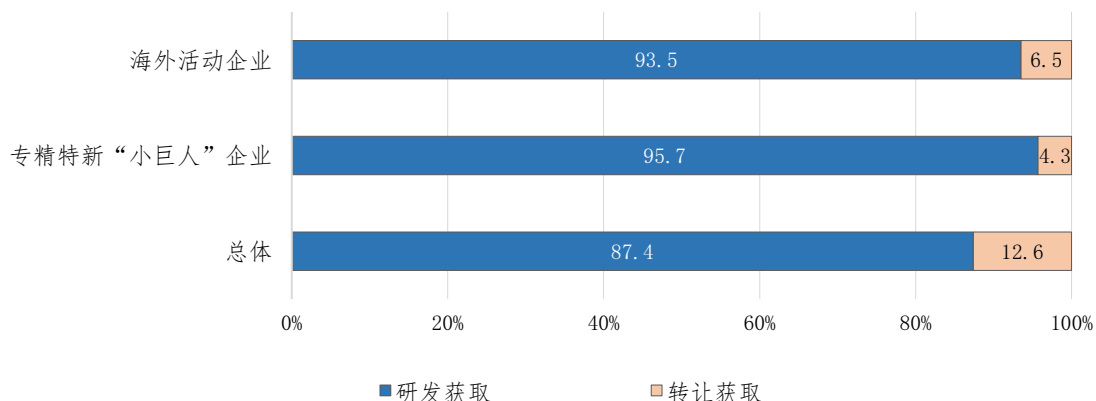


图5 海外活动企业和专精特新“小巨人”企业发明专利获取方式

14 海外活动企业指的是有 PCT 申请、产品进出口、技术引进输出以及海外知识产权纠纷的企业。

## （二）企业专利研发投入力度总体保持增势

### 1. 专利研发经费支出总体呈上升趋势

2025 年调查显示，研发获取的企业发明专利中，研发经费支出在 10 万元以上的发明专利比例为 62.6%，较上年降低 2.3 个百分点，较 2021 年提高 5.5 个百分点。“十四五”期间，处于较高研发经费支出金额区间的专利比例总体呈波动上升趋势（参见图 6）。

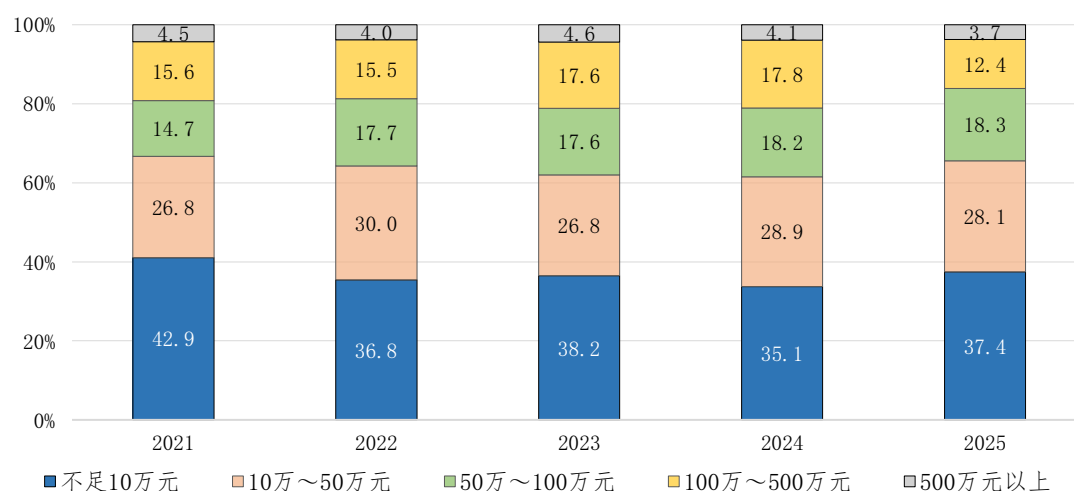


图 6 2021~2025 年企业发明专利研发经费支出金额

分企业规模看，微型企业发明专利研发经费支出不足 10 万元的比例较去年有所降低，为 43.9%，但仍显著高于其他规模企业。大、中型企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上的比例仍明显高于其他规模企业（参见图 7）。

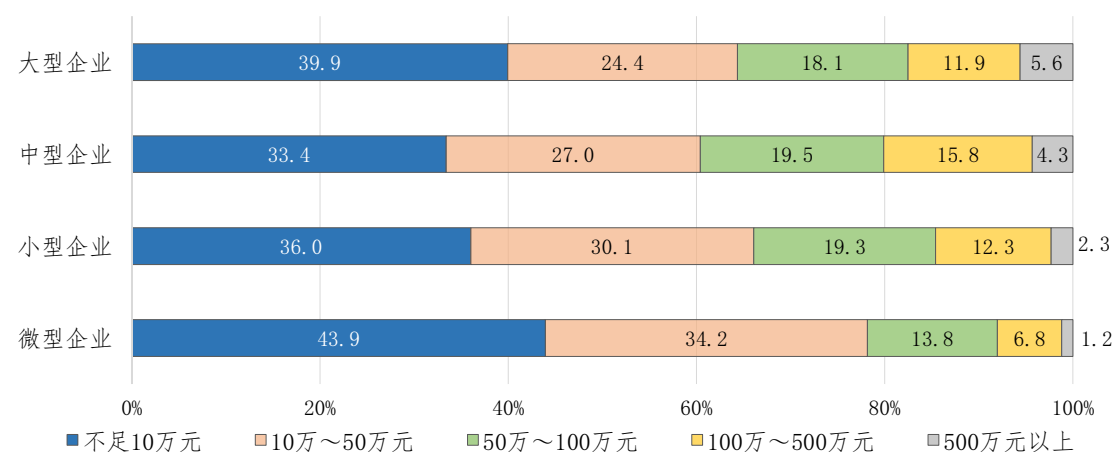


图 7 不同规模企业发明专利研发经费支出金额

分维持有效年限看，维持年限越长的专利研发经费支出在 10 万元以上的比例越高。维持年限在 15~19 年的发明专利研发经费支出在 50 万元以上的比例为 45.9%，高于总体水平（34.4%）11.5 个百分点（参见图 8）。

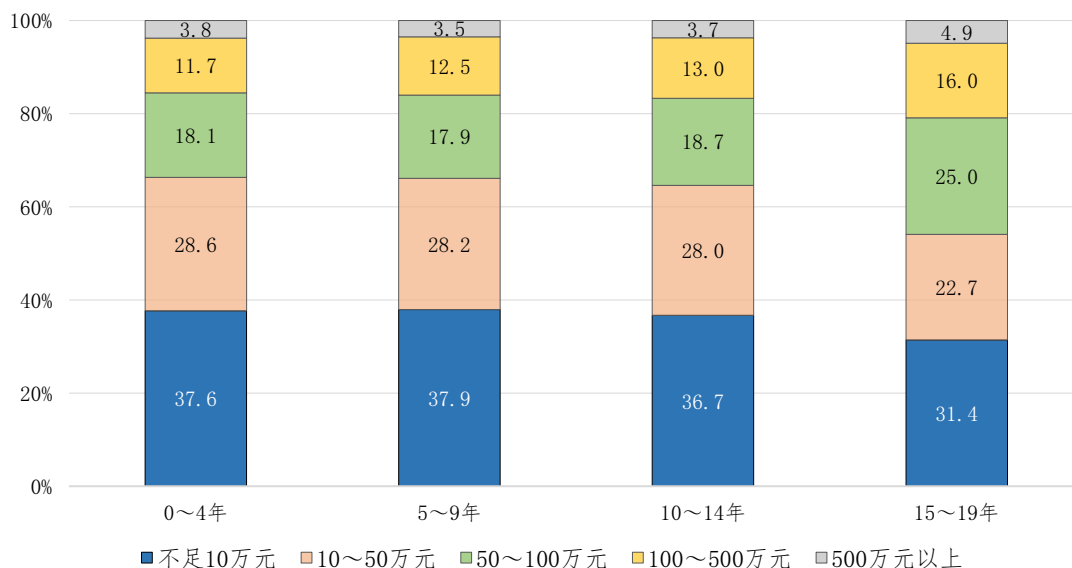


图 8 不同有效年限发明专利研发经费支出金额

## 2. 新兴产业发明专利研发经费支出相对高

2025 年调查显示，战略性新兴产业和未来产业领域的发明专利研发经费支出处于高区间的比例相对更高。具体来看，战略性新兴产业和未来产业领域的企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上的比例分别为 19.0%和 17.2%，均高于总体水平（16.0%）（参见图 9）。

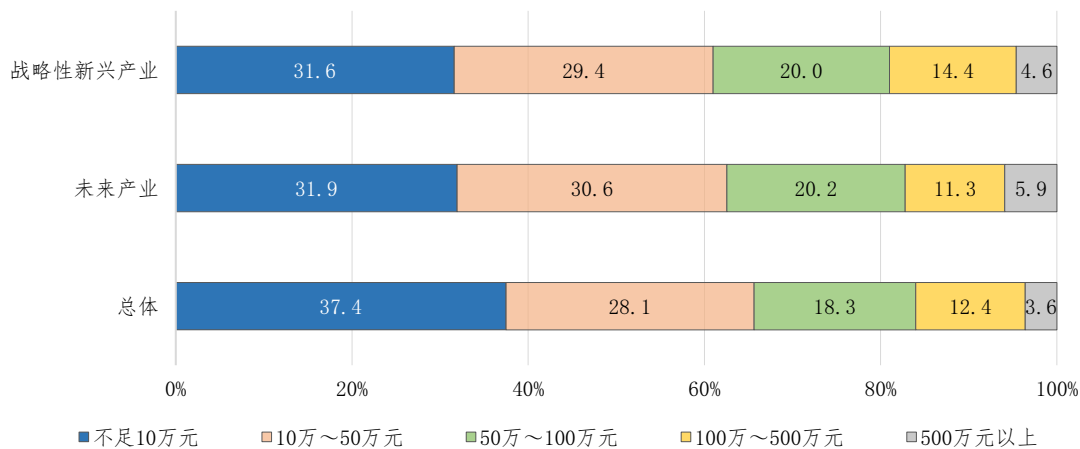


图 9 战略性新兴产业和未来产业领域的企业发明专利研发经费支出金额

### 3. 半数以上企业发明专利研发周期在一年以上

2025 年调查显示，我国企业研发获取的专利中，研发周期在一年以上的比例为 55.6%，超过总数的一半。分企业规模看，小型企业研发周期在一年以上的比例最高，为 59.3%；微型企业的比例最低，为 51.1%（参见图 10）。

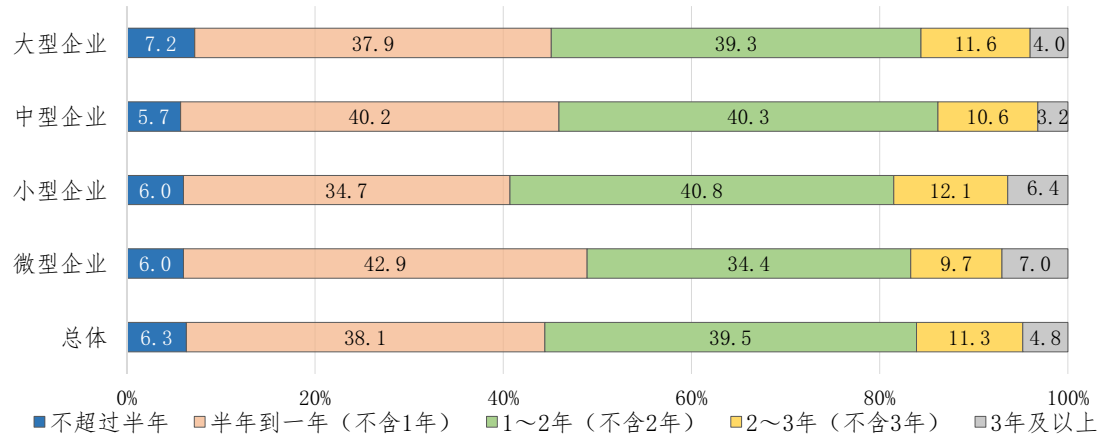


图 10 不同规模企业发明专利研发周期

### （三）企业主导的产学研合作进一步深入

#### 1. 小微企业开展产学研合作创新的比例有所提升

2025 年调查显示，与高校或科研机构开展研发合作的企业比例为 43.8%，较上年提高 2.8 个百分点。分企业规模看，微型、小型、中型和大型企业开展产学研合作比例依次递增，分别为 33.4%、47.9%、64.0%和 78.8%。其中，小型企业和微型企业较上年分别提高 3.9 和 2.7 个百分点（参见图 11）。

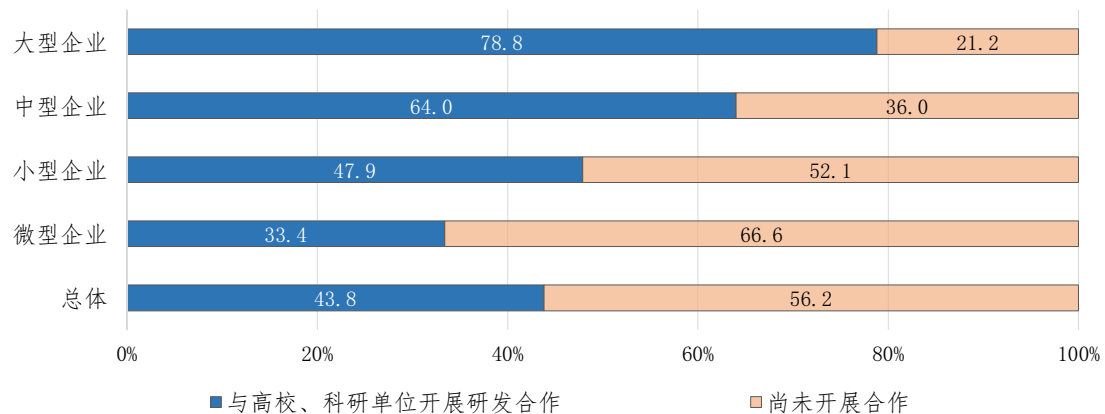


图 11 企业与高校或科研机构开展研发合作情况

## 2. 企业与高校、科研机构合作研发获取发明专利的比例有所提升

通过研发获取的发明专利中，独立研发获取的比例为 90.0%；合作研发和委托研发获取的比例分别为 8.5%和 1.5%，分别较上年提高 2.7 和 0.4 个百分点（参见图 12）。

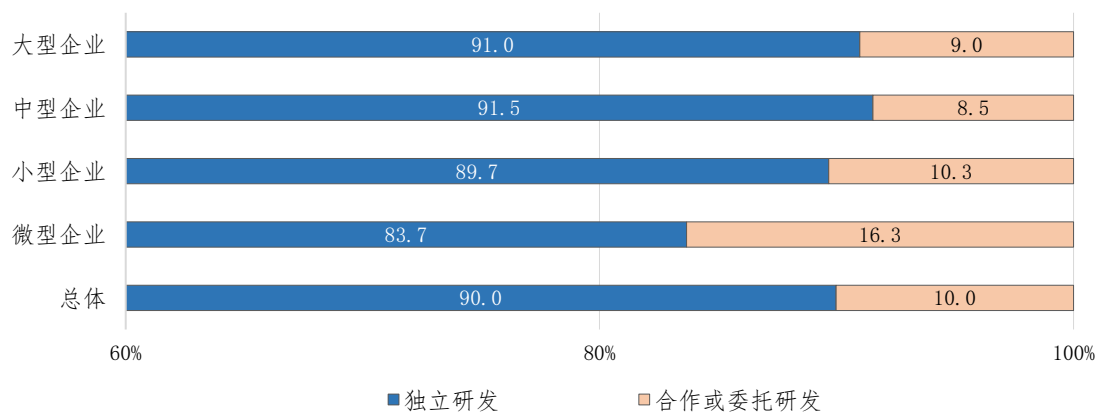


图 12 不同规模企业发明专利研发方式

分合作对象看，企业与高校或科研机构合作研发获取的发明专利比例为 71.2%，较上年提高 6.1 个百分点。其中，小型企业提升幅度最大，较上年提高 20.1 个百分点；微型企业下降幅度最大，较上年降低 29.1 个百分点。

## 3. 技术咨询服务和联合研究是产学研合作的主要方式

分产学研合作方式看，委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务和根据企业需要开展联合研究仍是企业开展产学研合作的主要方式，比例分别为 45.7%和 40.5%。但企业通过其他方式开展产学研合作的比例均有所上升，如高校或科研人员以技术（包含专利）作价入股的比例较上年提高 2.0 个百分点，共同承担国家或地方项目的比例较上年提高 1.4 个百分点，通过转让或许可从高校或科研机构获得技术（包含专利）的比例较上年提高 0.8 个百分点等（参见图 13）。

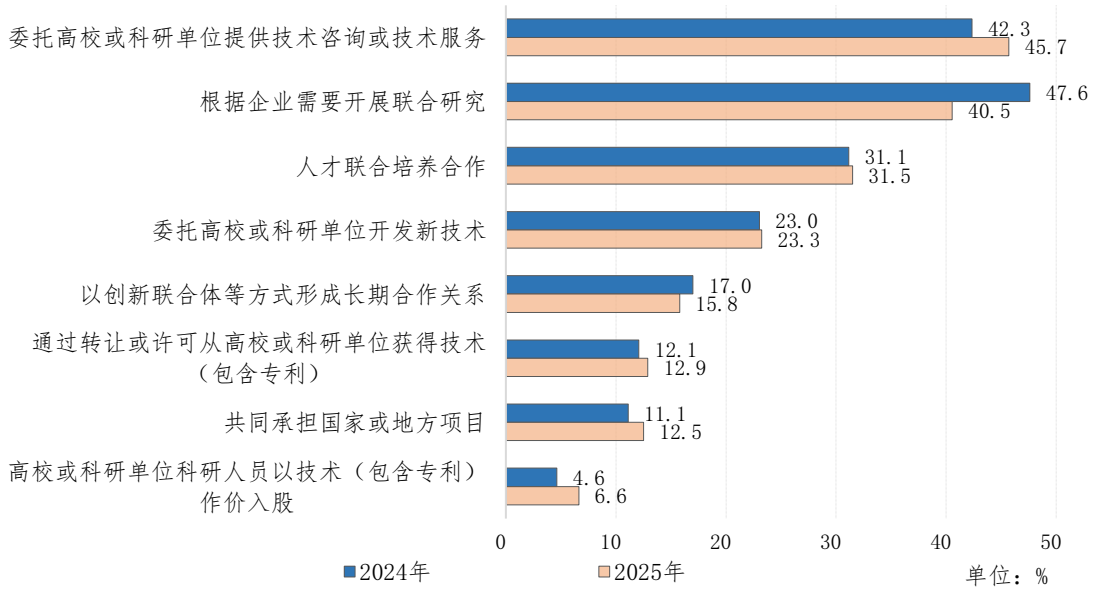


图 13 企业参与产学研合作模式

#### 4. 新技术市场应用前景开发和新产品、新方法使用缺陷解决是产学研合作主要方向

2025 年调查显示，从产学研合作研发所属的技术开发阶段看，新技术市场应用前景开发和新产品、新方法使用缺陷解决是产学研合作的主要方向，比例分别为 35.6%和 35.1%。此外，处于关键技术或核心零部件攻关阶段的比例为 33.0%，较上年提高 4.4 个百分点（参见图 14）。

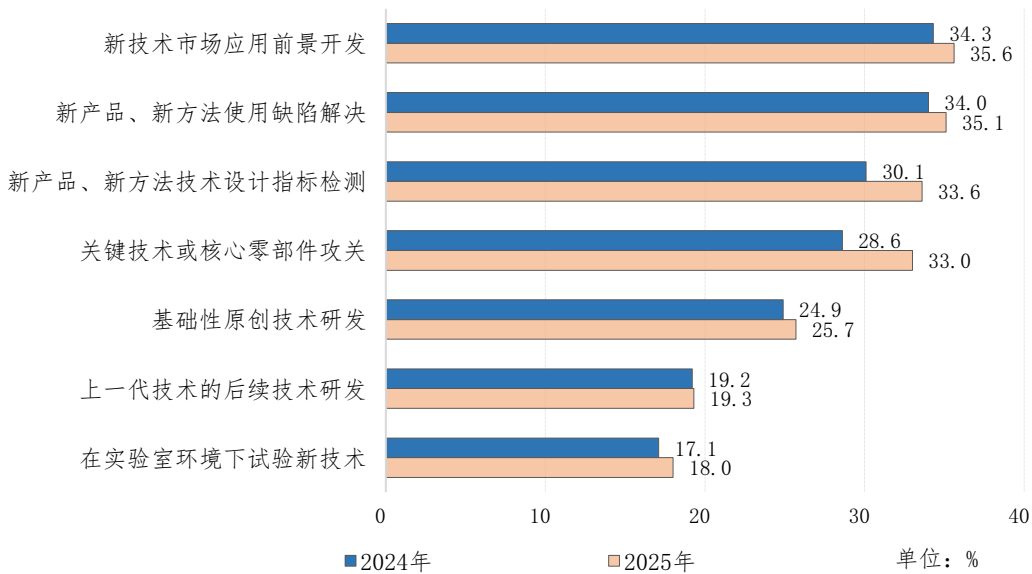


图 14 产学研合作所属的技术开发阶段

### 专栏 1 专利导航项目提升产学研合作效率

为破解我国车规级芯片产业对外技术依赖程度高的难题，湖北省一家整车制造企业联合省内高校、芯片企业及科研机构共 8 家单位发起成立车规级芯片产业创新联合体。近年来，创新联合体围绕车规级芯片的自主定义、设计、制造、封测与控制器开发及应用，连续实施专利导航项目。导航项目面向创新联合体各成员单位，旨在引导技术攻关方向，深化产学研合作，打通车规级芯片产业链，构建自主技术壁垒。

在专利导航项目成果指导下，创新联合体实现了相关芯片从关键基础技术攻关到技术应用、产品开发的全流程闭环研发，突破核心工艺技术，形成 50 项专利。相关产品通过 295 项严格测试，并实现对国产操作系统的适配。此外，创新联合体利用专利导航项目成果完成了 6 项车规级芯片国家/行业标准的起草。为保障导航项目成果顺利推进，湖北省设立专项资金提供政策扶持与专利快速预审通道支持。

车规级芯片创新联合体专利导航项目有力地推动了相关产业的产学研深度协同、推进专利精准布局，有效解决了车规级芯片全链条关键技术难题，实现了部分车规级芯片从技术依赖到基本自主可控的突破，为相关产业发展提供了系统性解决方案。

#### 5. 新兴产业产学研合作创新更加深入

2025 年调查显示，战略性新兴产业和未来产业相关企业开展产学研合作的比例分别为 58.7% 和 64.3%，分别是总体水平的 1.3 倍和 1.5 倍。未来产业的产学研合作中，以创新联合体等方式形成长期合作关系的比例为 20.7%，是总体水平的 1.3 倍（参见图 15）。

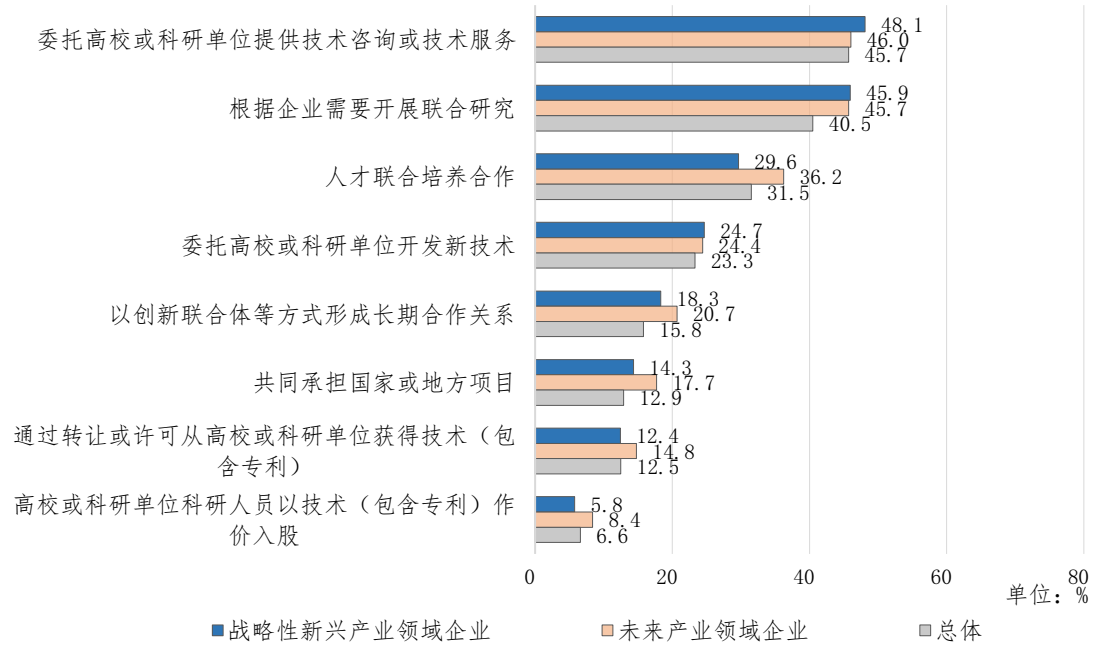


图 15 战略性新兴产业和未来产业相关企业产学研合作模式

2025 年调查显示，专精特新“小巨人”企业与高校或科研机构开展产学研合作的比例达 90.4%，是总体水平的 2.1 倍；其中以关键技术或核心零部件攻关方式开展产学研合作的比例最高，为 62.2%，是总体水平（33.0%）的 1.9 倍。

#### （四）企业研发活动广泛利用专利信息

##### 1. 超八成企业利用专利信息开展研发活动

2025 年调查显示，有 83.2% 的企业在研发过程中利用了专利信息。从专利信息利用程度看，认为充分或比较充分地利用了专利信息的企业比例为 47.9%，对专利信息有所利用但不够充分的比例为 35.4%，尚未利用专利信息的比例为 16.8%。其中，中、小、微型企业认为充分或比较充分地利用了专利信息的比例分别为 58.3%、53.0% 和 39.8%，较上年分别提高 7.7、2.2 和 1.2 个百分点（参见图 16）。

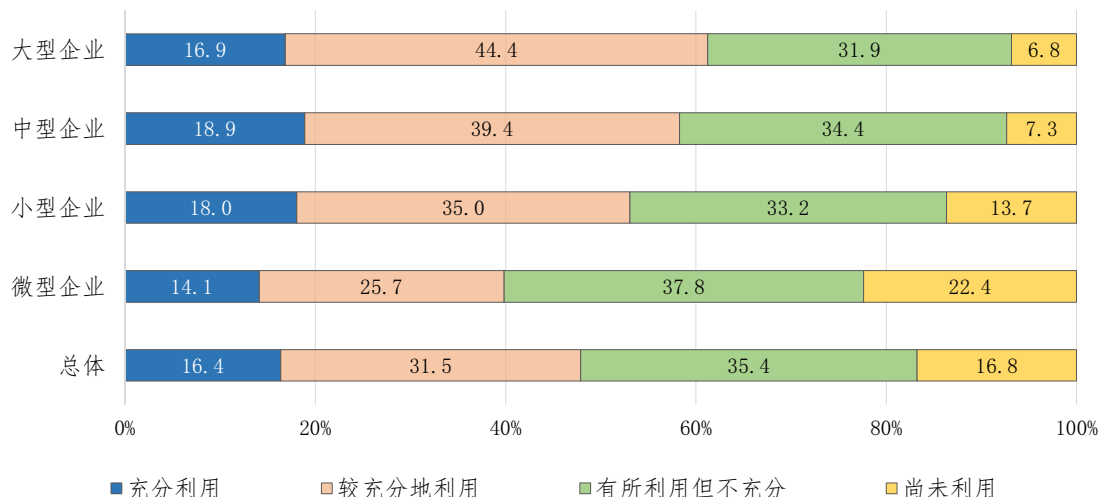


图 16 不同规模企业创新研发过程中的专利信息利用情况

## 2. 企业更加依赖市场化服务机构及其产品获取专利信息

2025 年调查显示，以市场化服务机构及其产品为主要专利信息获取来源的企业比例超过五成。大型企业中，以市场化服务机构及其服务产品为主、公共服务机构或公共服务产品为补充的方式获取专利信息的比例最高，为 48.8%；中小企业对公共服务的需求相对更高，其中微型企业全部依靠公共服务获取专利信息的比例最高，为 11.9%（参见图 17）。

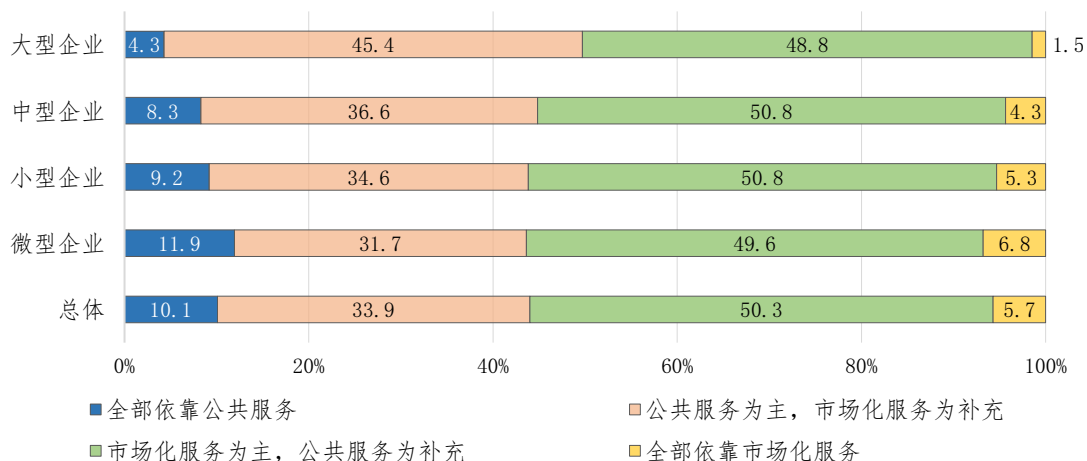


图 17 不同规模企业专利信息获取渠道

## 专栏 2 知识产权公共服务赋能中小企业创新发展

2025 年初，河北省启动“知识产权公共服务惠企行动”，以解决中小企业专利信息利用不足、创新瓶颈突出等问题为导向，创新“四化”（标准化、规范化、便利化、专业化）服务模式，精准对接供需侧，为中小企业尤其是小微企业创新提供低成本、高匹配的知识产权公共服务支持。具体措施包括：强化主动服务，降低小微企业获取服务的门槛；挖掘企业需求形成清单，制定“描述+分析+诊断+建议”的全流程服务方案，精准匹配企业创新活动痛点；针对初创型、成长型、骨干型企业特点，提供专利检索、挖掘、布局等定制化场景支持，解决创新现实难题。2025 年上半年，河北全省累计服务对接企业 2000 余家，其中小微企业占比突出，为企业解决知识产权问题、提出建议近 3000 条，指导企业应对侵权风险 360 余起，指导企业申请专利近 1000 项。

### 3. 缺乏专业人员、信息时效性差是专利信息利用的主要影响因素

2025 年调查显示，从企业利用专利信息过程中存在的问题看，表示“因为公开和审查周期等原因，专利信息滞后，在研发最新技术时时效性不足”“专利信息不容易理解，专利语言与研发语言有区别”以及“缺乏可以深度利用专利信息进行检索分析的专业人员”的企业比例相对较高，依次为 43.7%、41.3%和 41.1%，均超过四成。

分企业规模看，大、中、小型企业认为最主要的问题是“因为公开和审查周期等原因，专利信息滞后，在研发最新技术时时效性不足”，比例分别为 61.5%、48.0%和 47.0%；微型企业认为最主要的问题是“专利信息不容易理解，专利语言与研发语言有区别”，比例为 40.9%（参见图 18）。

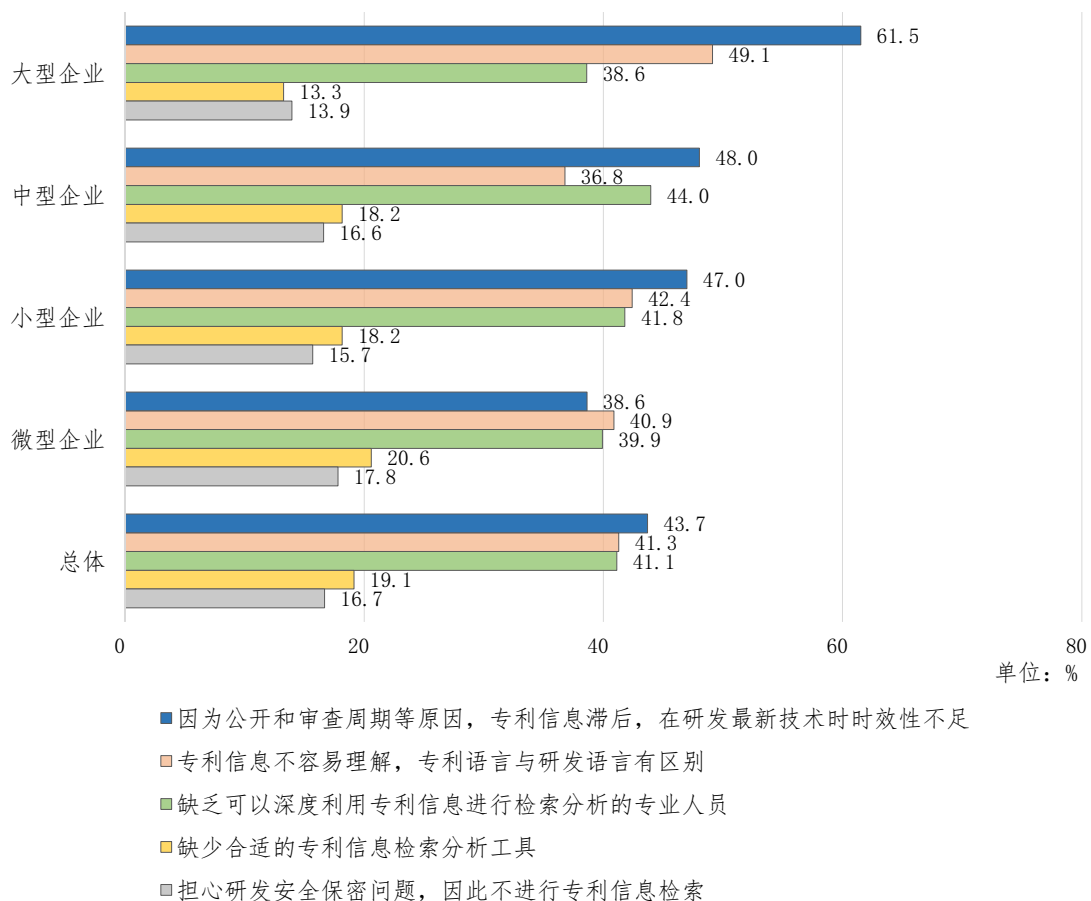


图 18 企业利用专利信息中存在的问题

## 专题二 专利转化运用水平持续提高

专利的高效益运用是推动创新成果向现实生产力转化、支撑产业升级、培育新质生产力、促进经济高质量发展的重要环节。2025 年调查显示，我国企业发明专利产业化率继续提升，发明专利产业化收益水平稳步提高，未产业化专利主要用于技术储备，促进专利产业化水平提升仍需加强人才、资金、政策支持。

### （一）企业专利产业化率继续提高

#### 1. 企业发明专利产业化率稳中有升

2025 年调查显示，我国企业发明专利产业化率达到 54.0%，较上年小幅提高 0.7 个百分点；实用新型专利和外观设计专利产业化率分别为 58.1%和 66.9%，较上年分别提高 3.2 和 3.4 个百分点，均为“十四五”期间最高水平（参见图 19）。

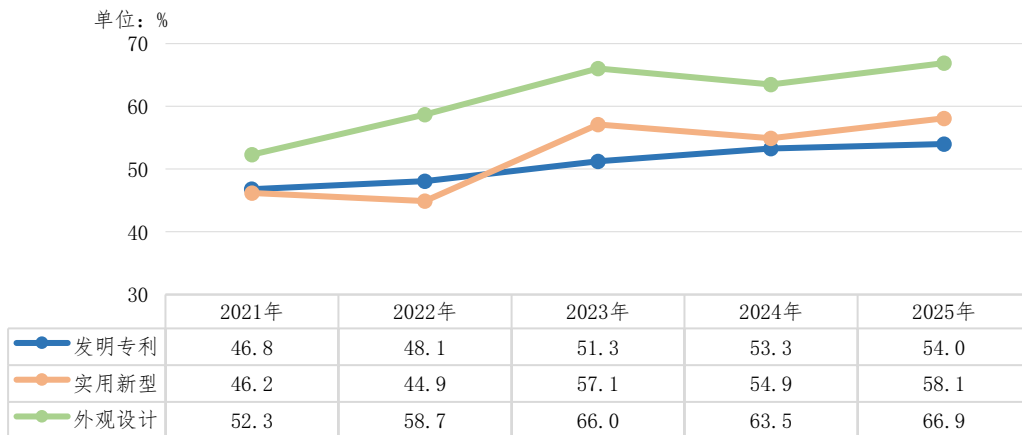


图 19 2021~2025 年企业专利产业化率

大、中、小型企业发明专利产业化率分别为 51.2%、62.0%和 57.9%，分别较上年提高 1.7、0.6 和 0.1 个百分点。微型企业发明专利产业化率为 34.8%，较上年降低 1.9 个百分点，中、小型企业发明专利产业化率已连续三年实现提升（参见图 20）。

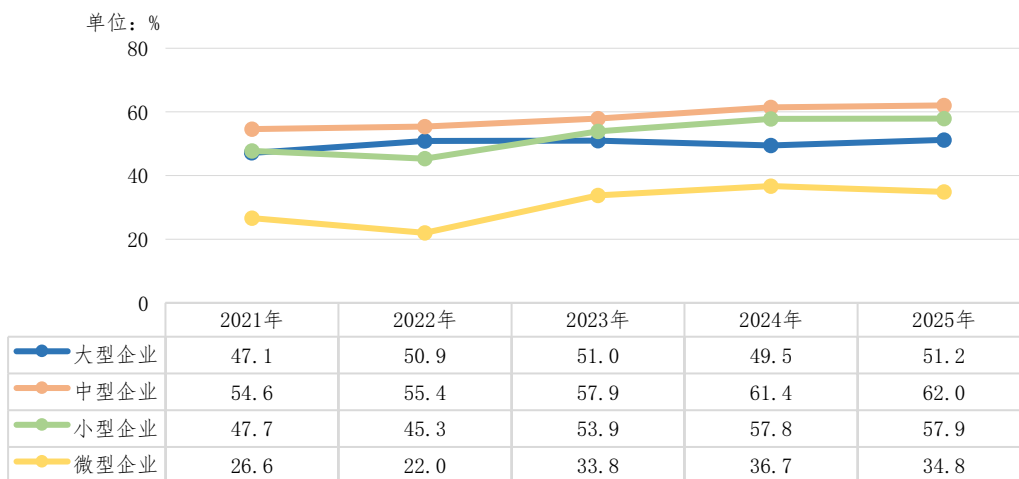


图 20 2021~2025 年不同规模企业发明专利产业化率

## 2. 金属制品业发明专利产业化率最高

2025 年调查显示，分国民经济行业看，发明专利产业化率最高的三个行业依次为金属制品业（72.4%）、通用设备制造业（70.4%）和专用设备制造业（68.5%）。其中金属制品业较上年大幅提高 7.5 个百分点；医药制造业、专业技术服务业、研究和试验发展的发明专利产业化率相对较低，分别为 43.7%、34.0%和 26.3%，较上年均有所降低（参见图 21）。

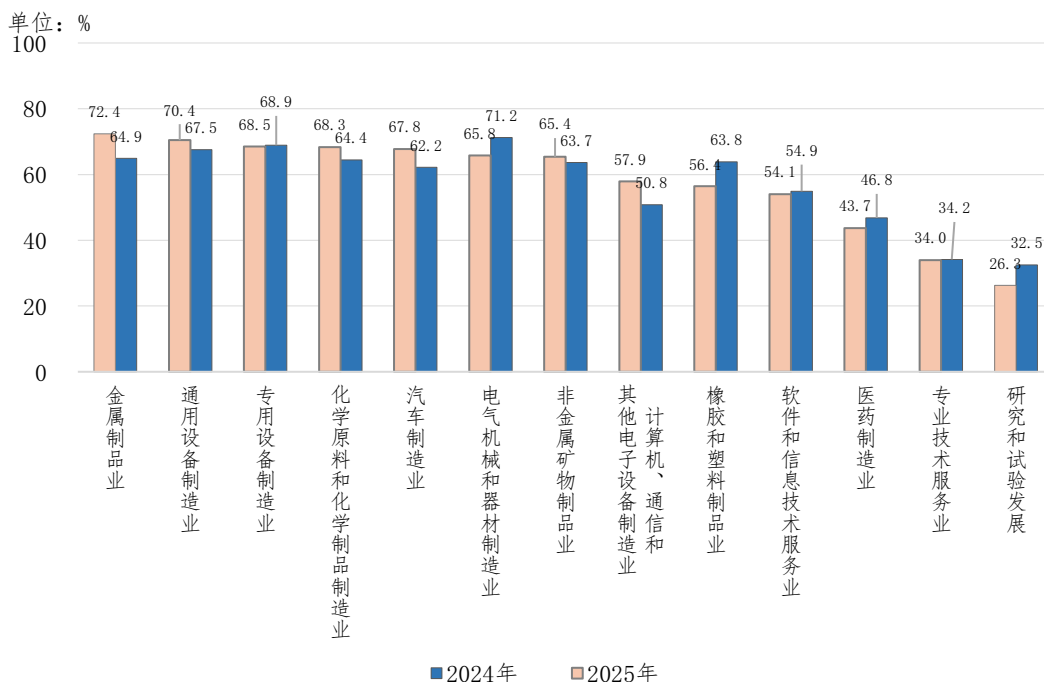


图 21 国民经济行业企业发明专利产业化率

### 3. 国家高新技术企业发明专利产业化率持续领先

2025 年调查显示，国家高新技术企业发明专利产业化率为 60.2%，较上年略有下降，高于非国家高新技术企业 19.2 个百分点。相较于非国家高新技术企业，我国高新技术企业发明专利产业化率仍处于较高水平（参见图 22）。

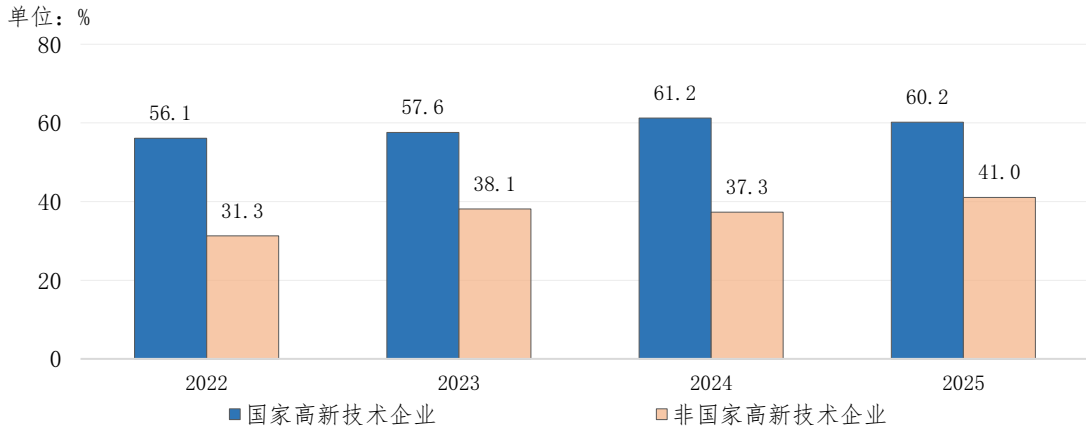


图 22 2022~2025 年国家高新技术企业发明专利产业化率

#### 专栏 3 医药制造业高投入和长周期特性明显

2024 年全国科技经费投入统计公报数据显示，医药制造业 R&D 经费投入强度为 4.53%，仅次于铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（4.95%），排名第二。同时，创新药研发需经过临床前研究、I-III 期临床试验、上市审批等环节，提高了药品专利产业化过程的复杂性。

某医药公司的某药品从实验室研发到产品上市，累计研发投入约 4.46 亿元，经历了 14 年，体现了创新药研发的长周期与高投入特性。该药品的产业化征程分为四个阶段：2007~2013 年产品开展临床前研究；2014~2020 年产品首个适应症进行临床研究并申请上市；2021 年产品获批上市并于同年 12 月通过谈判准入医保目录；上市后该医药公司持续推进新适应症拓展与全球化布局，陆续在美国、欧洲等地区进入临床阶段。该医药公司把专利布局工作贯穿于药品研制全过程，从盐型到核心制剂再到工艺、晶型、用途等，构建了包含 30 多项专利的知识产权壁垒。核心专利获得中国专利金奖，同时依托国家“十二五”重大新药创制专项获得绿色通道政策支持。

## （二）企业发明专利产业化周期分布相对集中

### 1. 超四成企业发明专利产业化周期在 1 至 2 年

2025 年调查显示，已实现产业化的企业发明专利中，从技术研究、开发、试验到产业化所经历的周期主要集中在 1~2 年之间，比例为 41.7%，产业化周期在 2 年以上的比例为 30.4%；已实现产业化的实用新型专利和外观设计专利中，从技术研究、开发、试验到产业化所经历的时间低于 1 年的比例最高，分别为 44.5%和 61.6%（参见图 23）。

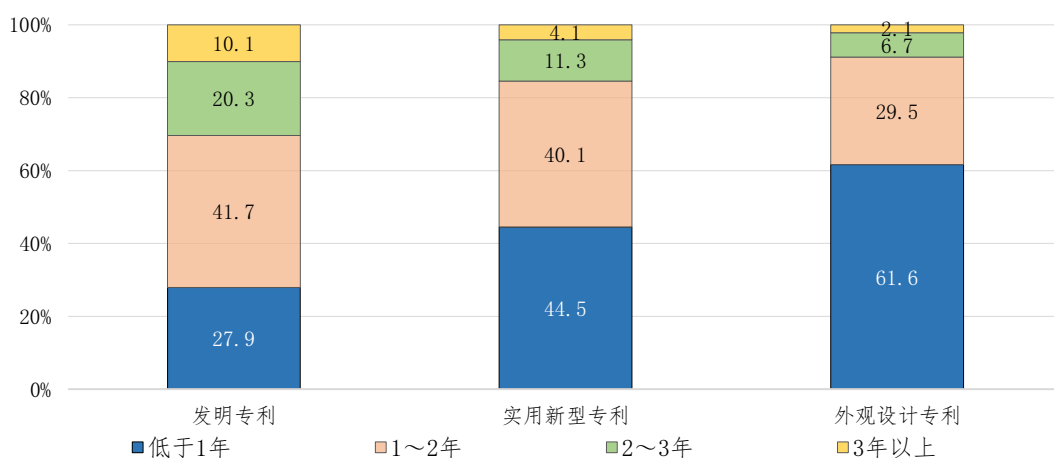


图 23 不同类型专利产业化周期

分企业规模看，大、中、小、微型企业发明专利从技术研究、开发、试验到产业化所经历的时间在 2 年以上的比例分别为 29.8%、28.4%、33.3%和 27.3%，小型企业的发明专利产业化周期相对更长（参见图 24）。

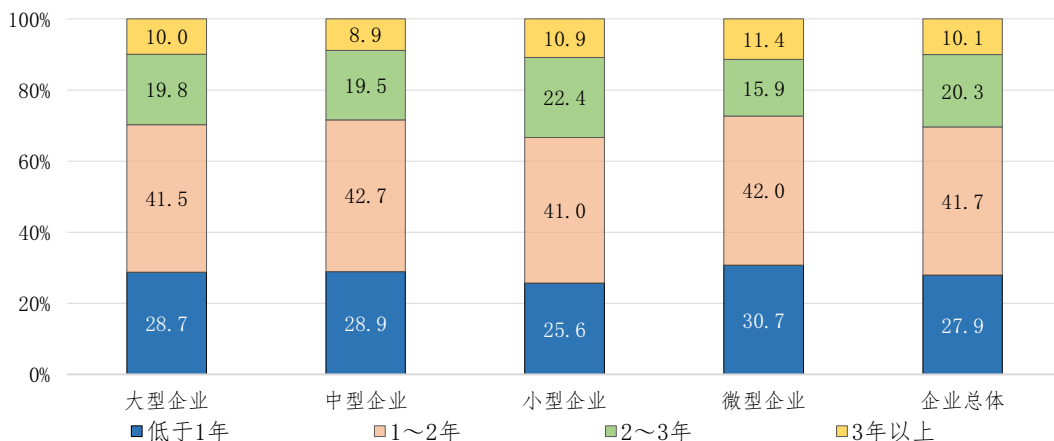


图 24 不同规模企业发明专利产业化周期

## 2. 企业产学研发明专利产业化周期明显更长

2025 年调查显示，企业与他人共有的发明专利从技术研究、开发、试验到产业化所经历的周期在 2 年以上的比例为 33.7%，高于企业独有的发明专利（30.0%）。其中，产学研发明专利的产业化周期在 2 年以上的比例达到 47.2%，显著高于企业发明专利总体水平（30.4%）（参见图 25）。

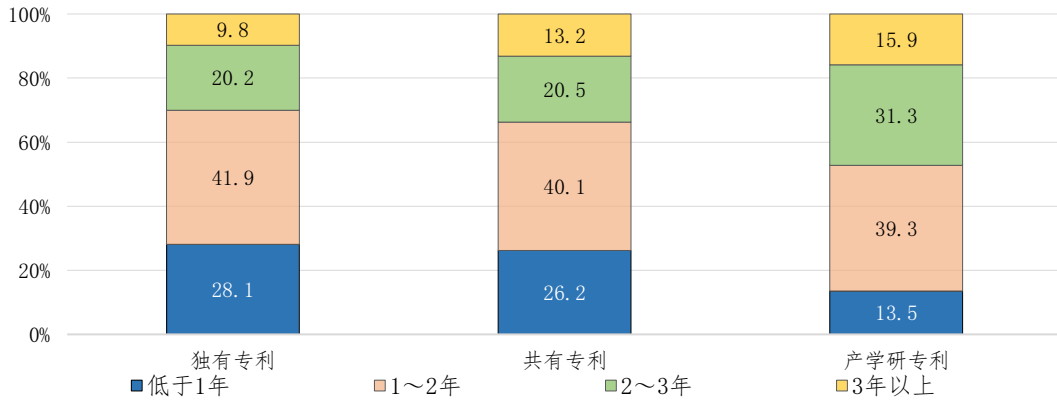


图 25 不同权利归属类型企业发明专利产业化周期

## 3. 医药制造业发明专利产业化周期明显较长

2025 年调查显示，分行业看，医药制造业的企业发明专利产业化周期超过 2 年的比例为 65.3%，显著高于其他行业（参见图 26）。据调研，具备高研发门槛、严格监管、技术密集与高不确定性的行业，专利产业化通常需要较高的研发投入和较长的周期。

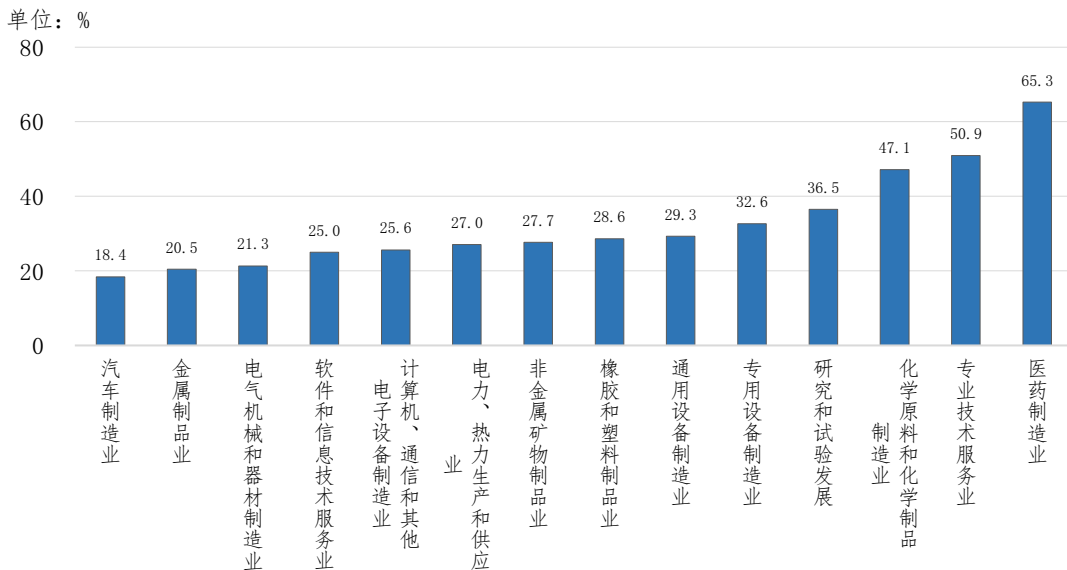


图 26 不同行业企业发明专利产业化周期超过 2 年的比例

### （三）企业专利产业化收益水平持续提高

#### 1. 企业发明专利产业化平均收益逐年提高

2025 年调查显示,我国企业发明专利产业化平均收益为 872.0 万元/件,较上年小幅增长 0.3%<sup>15</sup>。分企业规模看,大型企业发明专利产业化平均收益最高,为 1084.8 万元/件,其他依次为中型企业(1081.1 万元/件)、小型企业(724.2 万元/件)和微型企业(337.2 万元/件)。其中,大、中、微型企业发明专利产业化平均收益均较上年有所提升,小型企业有所下降(参见图 27)。

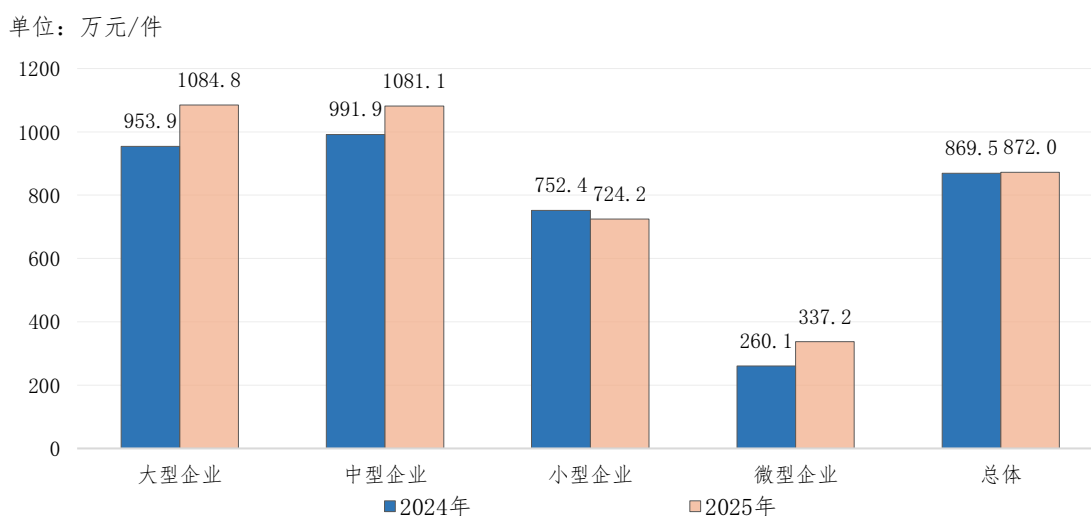


图 27 2024~2025 年不同规模企业发明专利产业化平均收益

#### 2. 企业规模与发明专利产业化收益呈正相关

2025 年调查显示,我国企业发明专利产业化收益位于 1000 万元/件以上区间的比例为 16.6%。企业规模越大,发明专利产业化获得高收益的比例越高,大、中型企业产业化发明专利收益在 1000 万元/件以上区间的比例均超两成(21.9%、21.2%),显著高于小、微型企业(13.0%、4.6%)(参见图 28)。

15 2021 年,中国专利调查首次利用调查数据测算发明专利产业化平均收益金额。

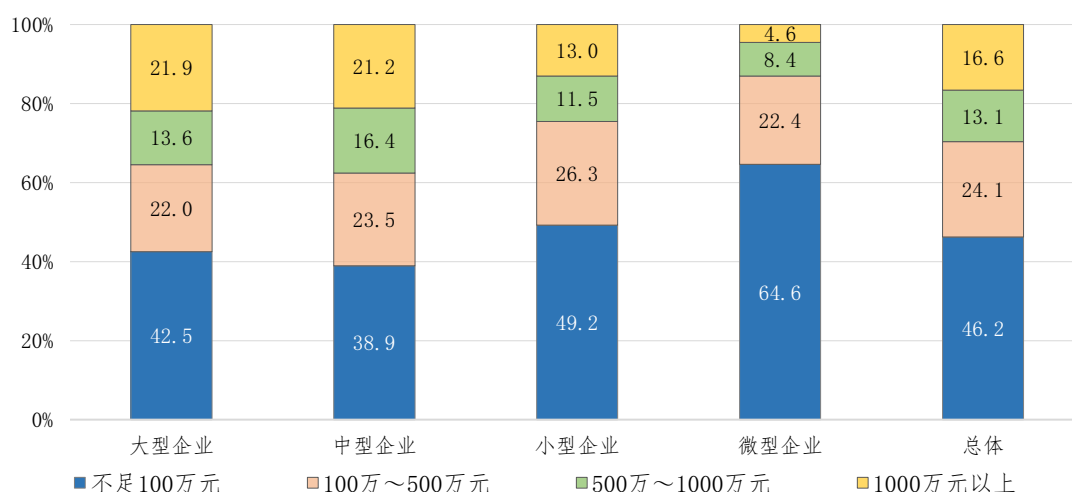


图 28 不同规模企业发明专利产业化收益金额区间

此外，专精特新“小巨人”企业发明专利产业化收益位于 1000 万元/件以上区间的比例为 24.4%，显著高于企业平均水平 7.8 个百分点。

### 3. 超四成企业看好未来专利产业化收益情况

2025 年调查显示，我国企业对未来一年专利产业化产生的经济收益预期以增长为主，比例为 45.2%，认为未来专利产业化收益不变和不清楚的比例分别为 29.3%和 17.2%，认为将会下降的比例相对较低（8.2%），多数企业对专利产业化前景持积极或观望态度。分企业规模看，微型企业认为未来专利产业化收益将会下降或不清楚的比例为 34.0%，显著高于其他规模企业（参见图 29）。

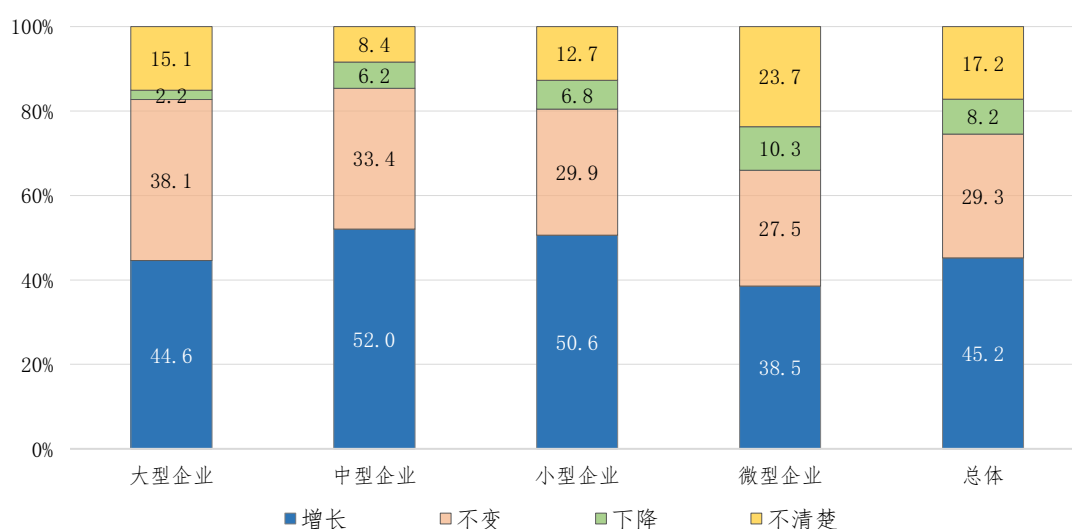


图 29 不同规模企业专利权人对专利产业化收益的预期

#### (四) 未产业化专利的主要用途是战略运用

##### 1. 近四成企业发明专利用于技术储备

2025 年调查显示，除产业化外，企业发明专利的最主要用途是战略化运用，比例为 36.7%。在战略化运用中，“企业中长期发展的技术储备”是最主要的用途，比例为 34.4%，体现出发明专利在企业技术创新和市场竞争中的长远规划和布局意义。（参见图 30）。

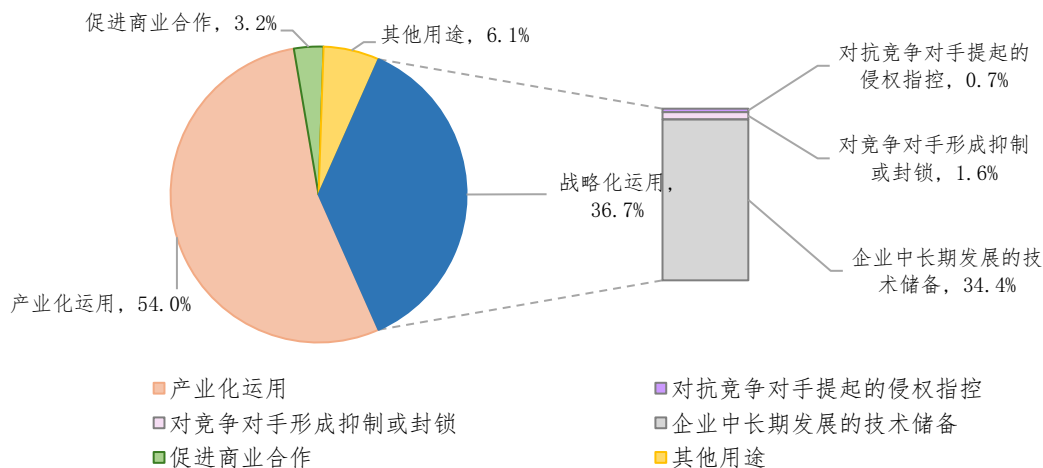


图 30 企业未产业化发明专利主要用途

##### 2. 不同规模企业的专利战略化运用存在差异

2025 年调查显示，微型企业和大型企业的发明专利在面向中长期发展的技术储备方面的用途上的比例较高，分别为 41.2%和 39.9%。调查还显示，微型企业发明专利主要用于对竞争对手形成抑制或封锁的比例为 3.0%，高于其他规模企业（参见图 31）。

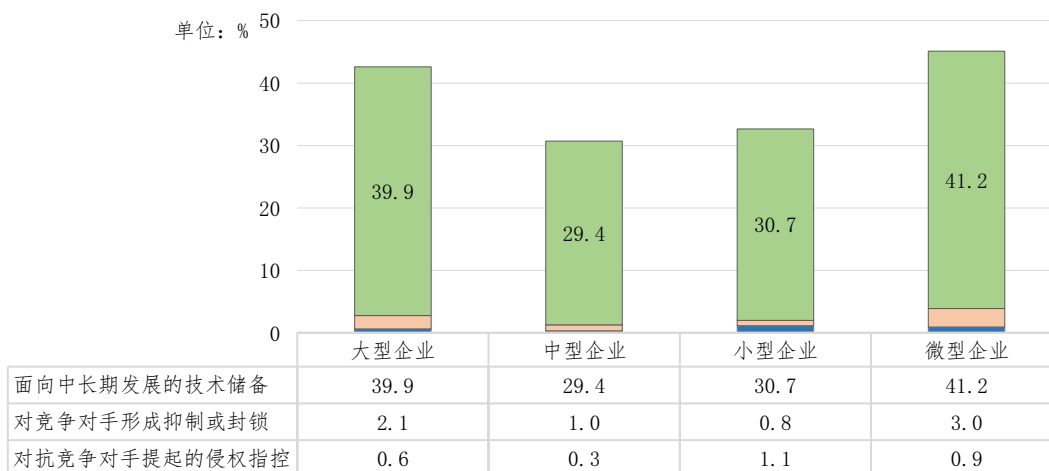


图 31 不同规模企业未产业化发明专利主要用途

此外，大、中、小、微型企业未产业化的发明专利主要用于促进商业合作用途的比例分别为 2.0%、2.6%、3.5%和 6.5%，企业规模越小，越倾向于将未产业化专利作为开拓商业合作机会的重要工具。

### 3. 战略性运用与技术生命周期正相关

2025 年调查显示，在不同技术生命周期阶段，企业未产业化发明专利的用途侧重有所不同。在技术萌芽期，专利主要用于面向中长期发展的技术储备，比例达到 53.1%；随着技术进入成长期和成熟期，这一比例逐渐下降至 38.8%和 24.7%；而当技术步入衰退期时，用于对抗侵权指控的专利用途比例则相对上升，为 1.9%。此外，对于不清楚技术生命周期的发明专利来说，面向中长期发展的技术储备用途的比例最高，为 42.3%（参见图 32）。

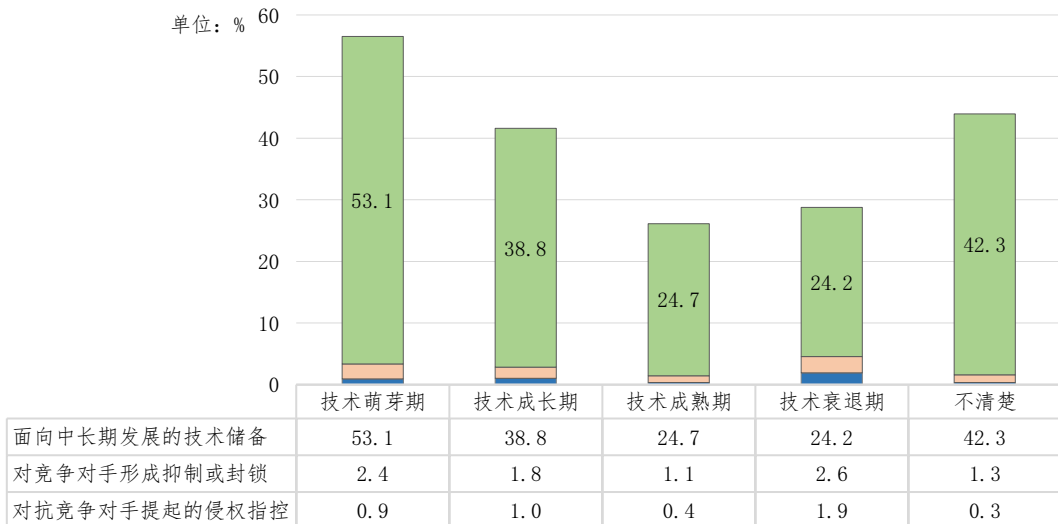


图 32 不同技术生命周期未产业化发明专利主要用途

### （五）专利产业化需要人才、资金、政策等支撑

#### 1. 超四成企业认为专利产业化缺乏人才、资金、设备或场地支持

2025 年调查显示，42.8%的企业认为缺少高端专业人才，42.2%的企业认为缺乏资金、设备或场地是企业专利产业化最主要的困难，分别较上年（47.7%、44.8%）降低 4.9 和 2.6 个百分点。此外，专利技术市场化程度不足（32.4%）也是制约专利产业化的主要因素之一（参见图 33）。

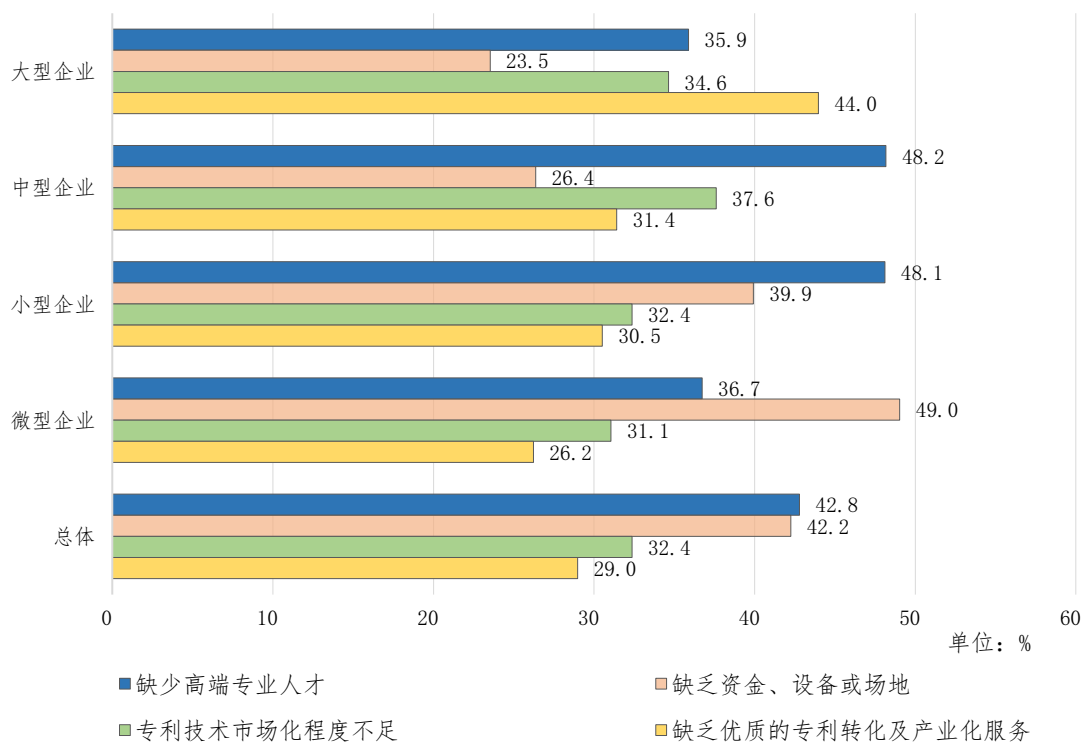


图 33 不同规模企业开展专利产业化中面临的困难或障碍

## 2. 不同发展阶段企业的专利产业化制约呈现出动态变化

2025 年调查显示，不同发展阶段的企业在专利产业化过程中面临的制约因素有所不同。成立时间不足 5 年的企业面临的困难是缺乏资金、设备或场地，占比 46.3%；成立 6~10 年的企业中，同样是缺乏资金、设备或场地的问题最为突出，占 46.0%；成立 11~15 年的企业中，缺少高端专业人才成为首要难题，占比 42.9%；成立 16~20 年的企业缺少高端专业人才的占比最高，达 45.7%；成立 21 年以上的企业表示存在专利技术市场化程度不足问题的占比高于其他阶段企业，为 37.1%。不同发展阶段的企业在专利产业化方面面临的制约呈现出动态变化的特点。总体来看，初创期和成长期的企业更需要解决资金、设备和人才的问题；而成熟期和稳定期的企业则需要更多地解决技术市场化和人才短缺的问题，对于专业服务需求也呈现上升趋势（参见图 34）。

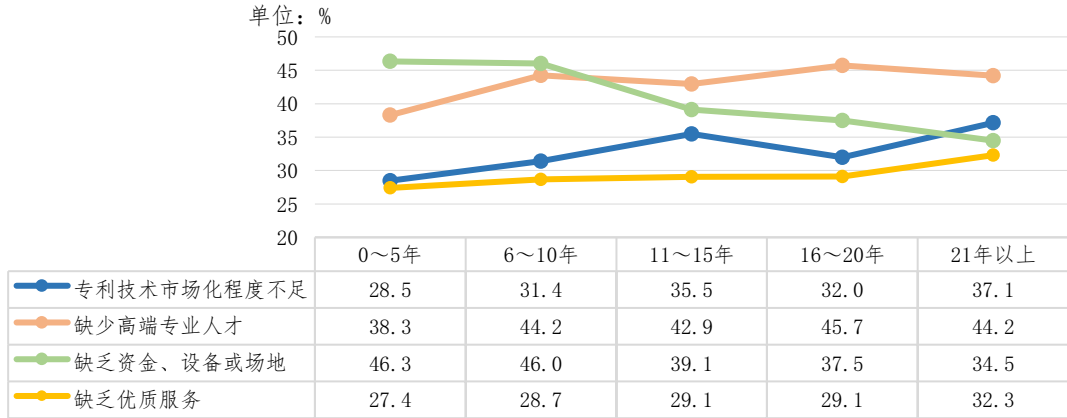


图 34 不同成立时间企业开展专利产业化中面临的困难或障碍

### 3. 半数企业需要以专利产业化为条件的减税降费政策

2025 年调查显示，在促进专利产业化的政策需求方面，50.0%的企业专利权人反映需要“以专利产业化为条件的减税降费政策”，与上年持平；需要“知识产权高端人才培养与引进”政策的比例为 38.5%，较上年降低 3.3 个百分点；需要“搭建产学研创新合作平台”和“引导加大面向创新企业的社会资本投资”政策的比例分别为 29.8%和 29.4%，较上年分别提高 0.9 和 1.1 个百分点（参见图 35）。

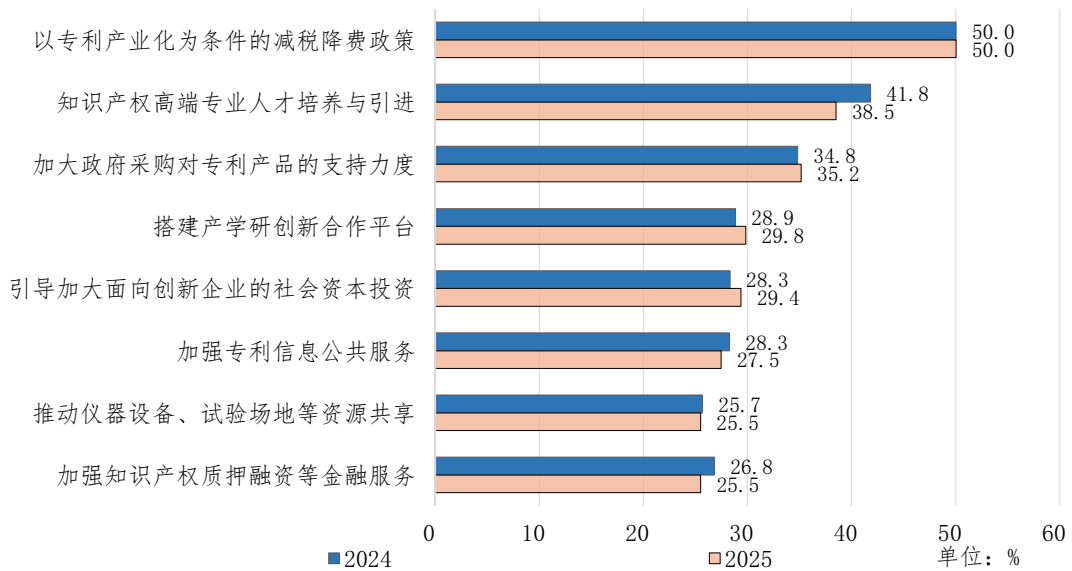


图 35 企业专利权人对促进专利产业化的政策需求

### 专题三 专利保护环境进一步优化

保护知识产权就是保护创新。近年来，我国持续推进知识产权保护体系建设，为营造良好营商环境、助力全国统一大市场建设提供有力支撑。2025 年调查显示，我国企业专利权人遭遇专利侵权比例总体呈下降趋势，企业遭遇专利侵权后采取的维权措施更加多元，企业对我国知识产权保护水平更加认可。

#### （一）企业遭遇侵权比例处于低位

##### 1. “十四五”期间专利权人遭遇侵权比例稳定在一成以内

2025 年调查显示，我国企业专利权人遭遇过专利侵权的比例为 7.5%，较 2024 年降低 0.5 个百分点，“十四五”期间总体保持稳定（参见图 36）。

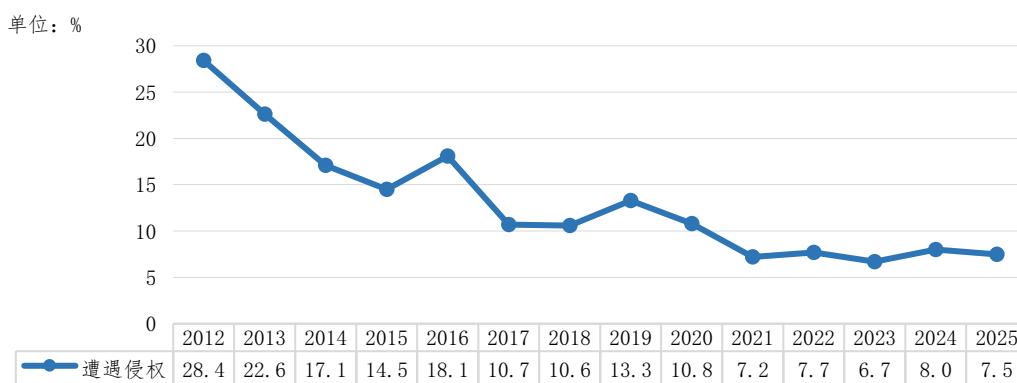


图 36 2012~2025 年企业遭遇专利侵权比例

##### 2. 专用设备制造业、橡胶和塑料制品业、电气机械和器材制造企业遭遇专利侵权比例相对较高

分行业看，专用设备制造业遭遇过专利侵权的企业比例为 12.4%，电气机械和器材制造业的比例为 10.0%，计算机、通信和其他电子设备制造业的比例为 9.1%，相对高于其他行业。软件和信息技术服务业、医药制造业、研究和试验发展企业专利权人遭遇过专利侵权的比例相对较低，依次为 3.0%、2.7%和 2.7%（参见图 37）。

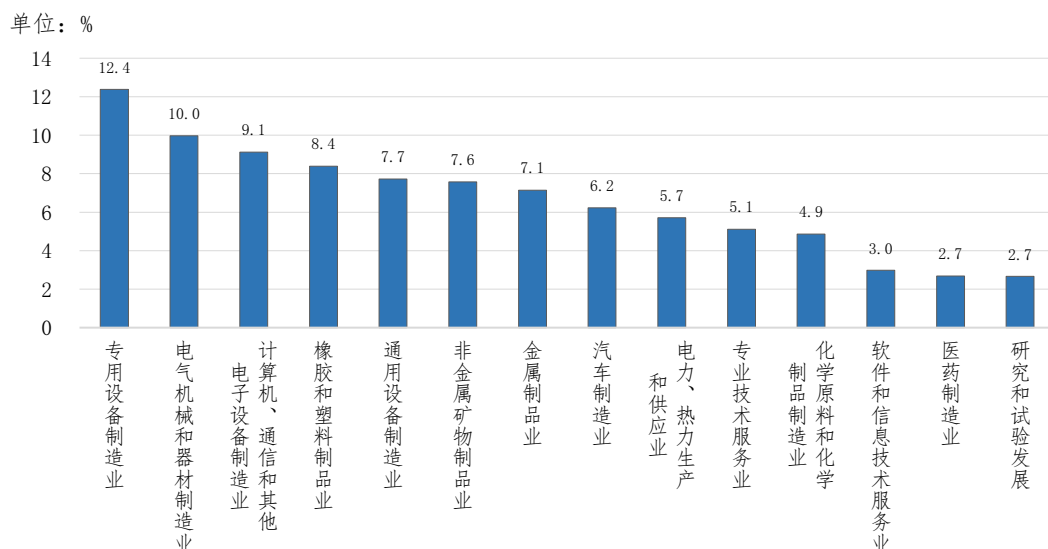


图 37 不同行业企业遭遇专利侵权比例

### 3. 数字经济领域企业遭遇专利侵权比例更高

2025 年调查显示，数字经济领域企业遭遇专利侵权比例为 7.8%，高于非数字经济领域企业（7.4%）0.4 个百分点。

在关于专利保护难点的观点中，“数字经济相关产业专利侵权行为识别难度大，维权成本较高”是最突出的问题，相关企业比例为 50.4%。此外，认为存在“对数字经济相关专利的公众认知与尊重程度有待提高”以及“专利获权周期与快速发展的数字技术保护需求不相适应”问题的企业比例也相对较高，分别为 45.6%和 38.4%（参见图 38）。

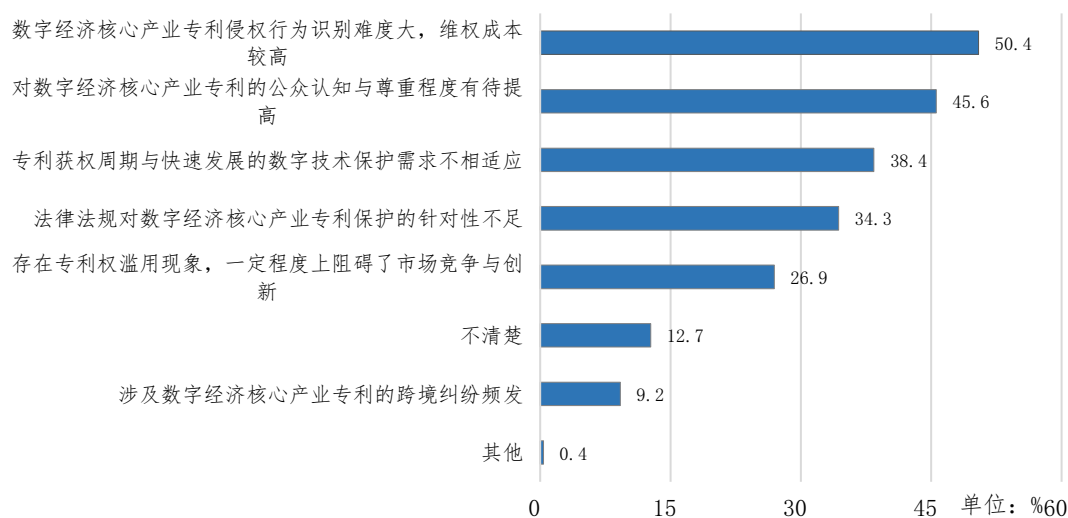


图 38 数字经济领域企业认为专利保护中存在的问题

## （二）企业积极应对专利侵权

2025 年，我国企业遭遇专利侵权后采取维权措施的比例为 81.7%，较上年（84.1%）小幅降低 2.4 个百分点。“十四五”期间总体保持向上趋势（参见图 39）。

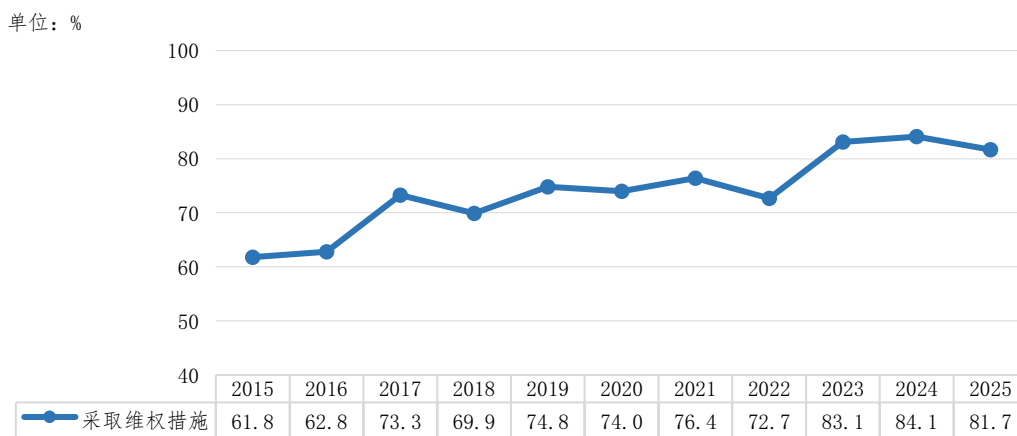


图 39 2012~2025 年企业遭遇专利侵权后采取维权措施比例

## （三）企业维权方式更趋多元化

遭遇专利侵权的企业中，有 63.2% 采取了两种以上的维权措施，35.3% 采取了三种以上的维权措施，均高于上年（61.9% 和 34.9%）。具体来看，选择通过自行与侵权方协商解决、发出要求停止侵权的律师函等方式进行维权的企业比例相对较高，分别为 53.9% 和 47.5%；通过向法院提起诉讼、仲裁调解方式解决以及请求行政处理等方式进行专利维权的企业比例分别为 29.4%、29.5% 以及 15.6%。分企业规模看，采用向法院提请诉前责令停止侵权行为以及提起诉讼方式的企业比例与企业规模呈正相关关系（参见图 40）。

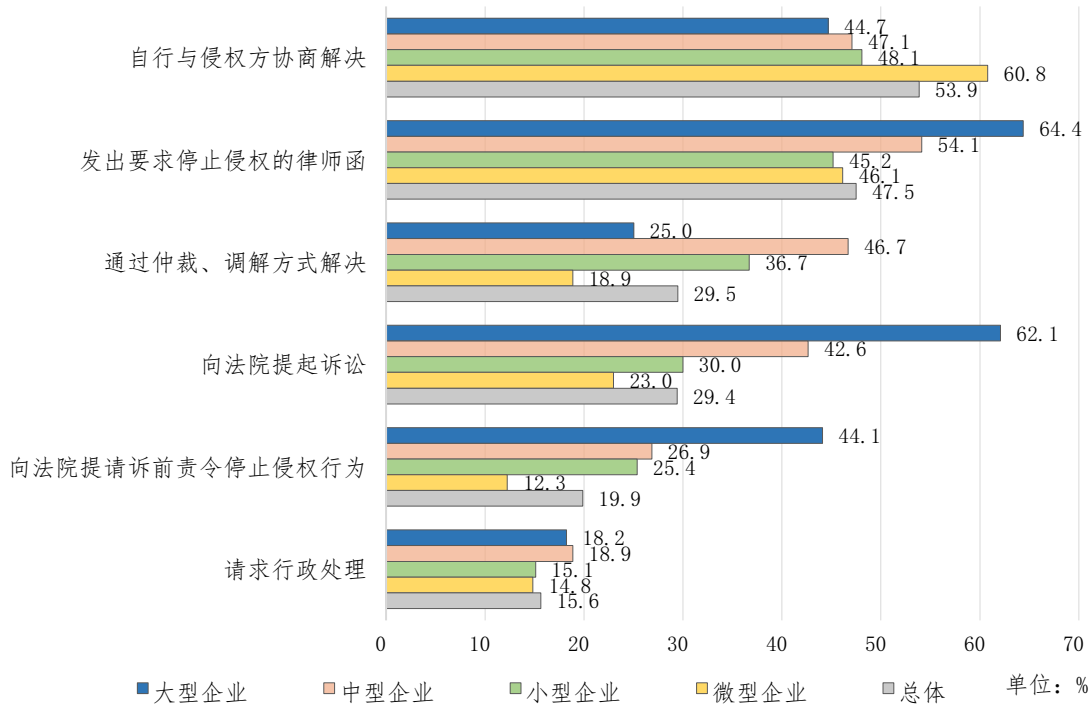


图 40 不同规模企业专利权人采取的具体维权措施情况

#### (四) 专利侵权案件高赔偿比例持续提升

##### 1. 企业专利侵权案件中高赔偿比例超过一成

2025 年调查显示，企业涉及侵权诉讼的比例为 3.0%，与上年持平。从赔偿金额看，我国企业专利侵权诉讼案件中法院判定赔偿、法院调解或庭外和解金额在 500 万元以上的比例为 11.1%，较上年提高 1.6 个百分点，较 2021 年提高 3.5 个百分点。“十四五”以来，专利侵权行为成本持续提高，司法保护力度持续加强（参见图 41）。

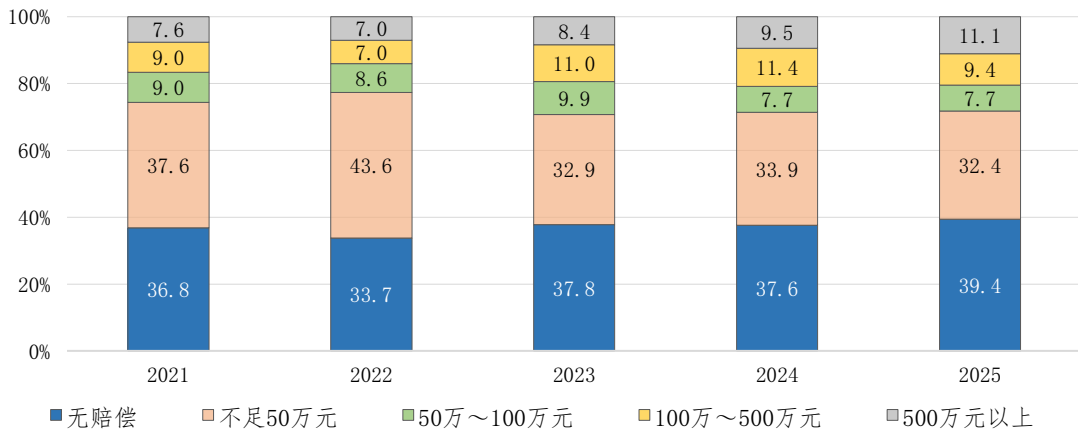


图 41 “十四五”以来专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额分布情况

## 2. 专利侵权高判赔比例与企业规模成正相关

分企业规模看，企业规模越大，专利侵权诉讼案件的高判赔比例越高。大型企业中，专利侵权诉讼案件的法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额在 50 万~100 万元、100 万~500 万元以及 500 万元以上区间的企业占比分别为 9.1%、10.7%和 14.9%，均高于其他规模企业（参见图 42）。

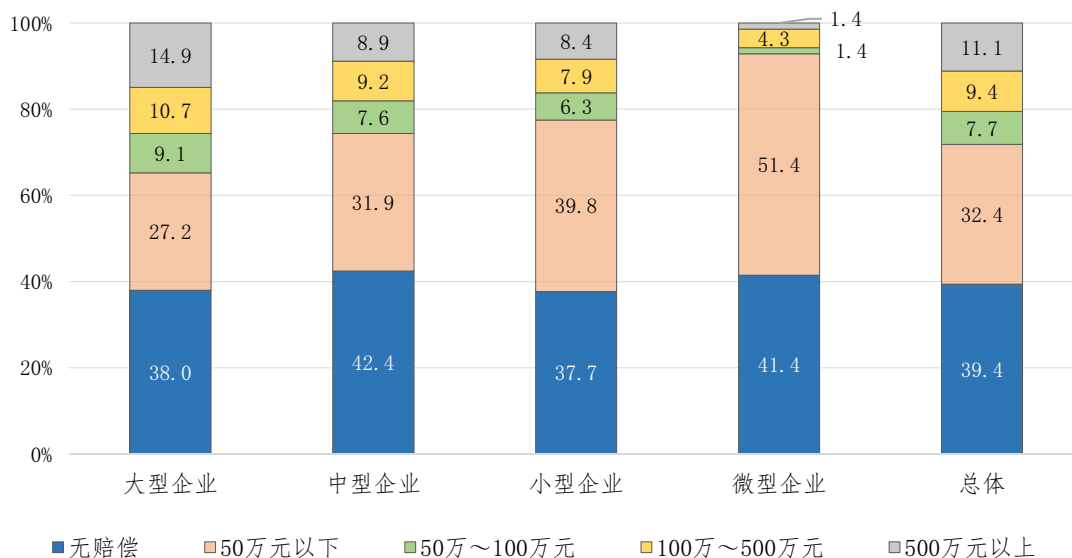


图 42 不同规模企业专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额分布情况

### （五）知识产权保护成效得到更多认可

#### 1. 企业认同国内知识产权保护水平的比例进一步提升

2025 年调查显示，专利权人认为国内知识产权保护水平比较适当的比例为 32.2%，较 2023 年调查<sup>16</sup>（29.9%）提高 2.3 个百分点，专利权人对于当前国内知识产权保护水平更加认同。同时，仍有 66.1% 的企业认为国内知识产权保护水平应大幅强化或逐步强化。其中，认为应大幅强化的比例为 14.9%，认为应逐步强化的比例为 51.2%，显示企业对加强知识产权保护仍有较高期待（参见图 43）。

16 相关问题 2024 年未调查。

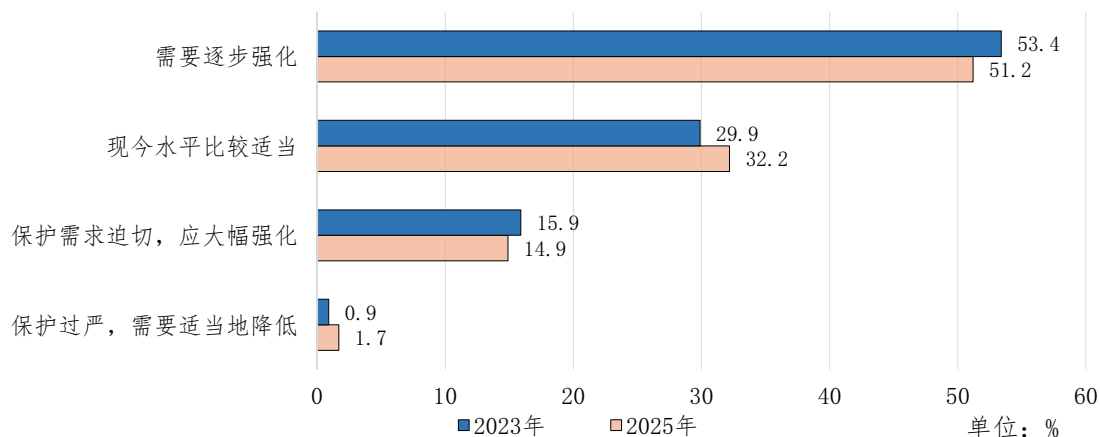


图 43 专利权人对国内知识产权保护的需求情况

## 2. 企业对强化国内知识产权保护水平的需求仍然强烈

我国企业越来越意识到知识产权作为核心竞争力的重要性，多数行业认为应强化国内知识产权保护水平的企业比例都在六成以上。其中，汽车制造业、电气机械和器材制造业、橡胶和塑料制品业、化学原料和化学制品制造业以及电力、热力生产和供应业的企业认为应强化国内知识产权保护水平的比例都在七成以上，依次分别为 76.8%、76.2%、73.0%、70.1%和 70.0%（参见图 44）。

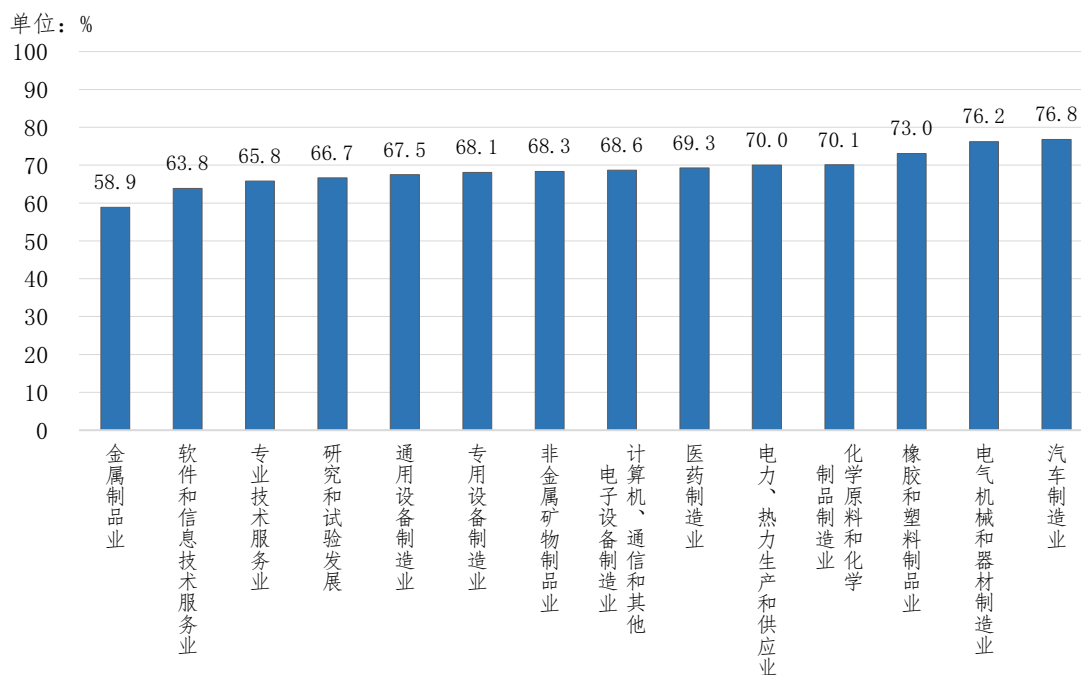


图 44 不同行业企业认为知识产权保护水平应大幅强化比例

## 专题四 企业海外专利活动更加活跃

加强海外知识产权布局，是企业将创新成果转化为全球市场竞争优势，应对产业链供应链风险的关键手段。2025 年调查显示，我国企业海外专利布局意识水平有所提升，国际专利交易活动更加活跃，企业继续保持积极应对国际经贸竞争态势。

### （一）企业向新兴市场加大海外专利布局

#### 1. 已开展海外专利布局的企业占比小幅提升

2025 年调查显示，我国向海外提交过专利申请（含 PCT、巴黎公约等途径）的企业占向海外出口过产品企业的比例为 24.7%，该比例较上年（23.4%）小幅提升 1.3 个百分点。分企业规模看，大型企业占比为 68.3%，较上年提升 8.1 个百分点（参见图 45）。

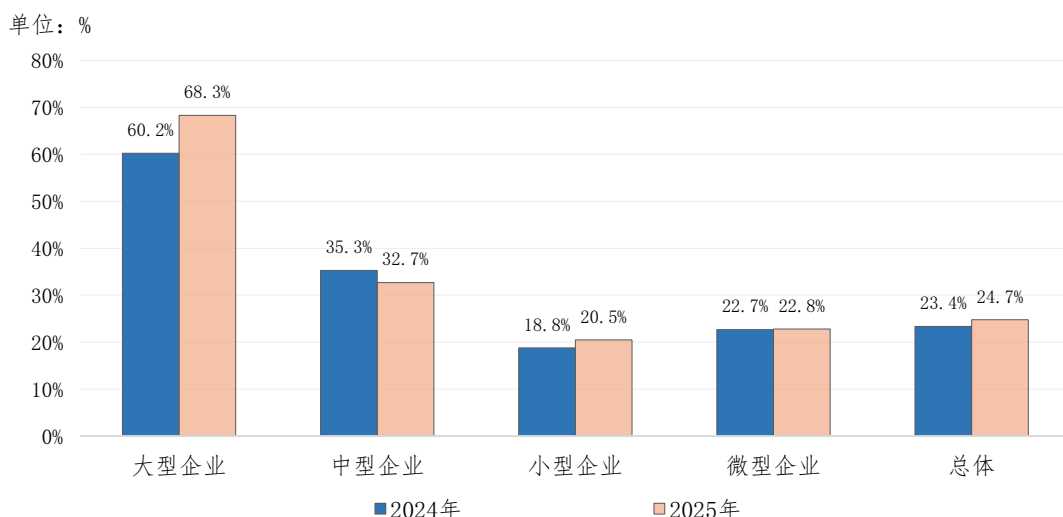


图 45 向海外提交过专利申请的企业占向海外出口过产品企业比重

### 专栏 4 海外专利布局助力企业国际化发展

在海外市场竞争加剧背景下，某车企以构筑专利壁垒、保障海外市场安全、提升产品附加值为目标，加强海外专利布局，持续拓展专利覆盖范围、提升专利布局质量，取得了良好效果。该企业的做法主要体现在以下三个方面。

一是加强海外专利布局研究。通过信息收集整理、专利检索分析等工作，加强不同车型在海外的市场需求、专利布局密度、竞争对手等的分析工作，形成重点产品海外专利布局指南，为海外专利

布局提供翔实的参考依据。

二是优化年度海外专利布局方案。由产品设计、销售人员和专利工程师共同针对出口产品的相关技术重要程度、市场前景、竞争环境以及授权前景等内容进行评估，提出布局意见。通过加强成本效益分析，优化海外专利申请途径。在上述分析基础上形成年度专利布局工作方案，由知识产权管理部门组织实施。

三是大力跟进专利审查及授权。充分参考国内优先权专利和 PCT 申请审查意见，由专利发明人和专利工程师共同对专利技术内容和审查修改策略进行审核，共同确认海外专利审查部门提出的审查意见，推进专利授权和获得合适的保护范围。

截至目前，该企业围绕出口产品、核心技术已累计申请海外专利 324 件、授权 245 件，专利覆盖 34 个国家和地区，有效降低了出口产品海外知识产权风险，保障了企业的海外市场利益。

## 2. 企业加大东南亚等地区专利布局

2025 年调查显示，我国企业向海外提交过专利申请（含 PCT、巴黎公约等途径）的各目标国家（地区）中，美国、欧洲在近两年均为企业海外专利申请的重要目标地，其中，向美国提交过专利申请的比例为 46.0%，较上年小幅下降 2.9 个百分点。向日本或韩国提交过专利申请的比例为 23.1%，较上年（25.0%）下降 1.9 个百分点。在除日本、韩国外的 RCEP 成员国家（地区）提交过专利申请的比例为 8.5%，较上年（3.8%）显著提升；东南亚地区为 37.2%，较上年（32.3%）提升 4.9 个百分点。总体来看，我国企业向美国提交过专利申请的比例相对较高但略有下滑，向除日本、韩国外的 RCEP 成员国家（地区）和东南亚国家（地区）提交过专利申请的比例则有所上升（参见图 46）。

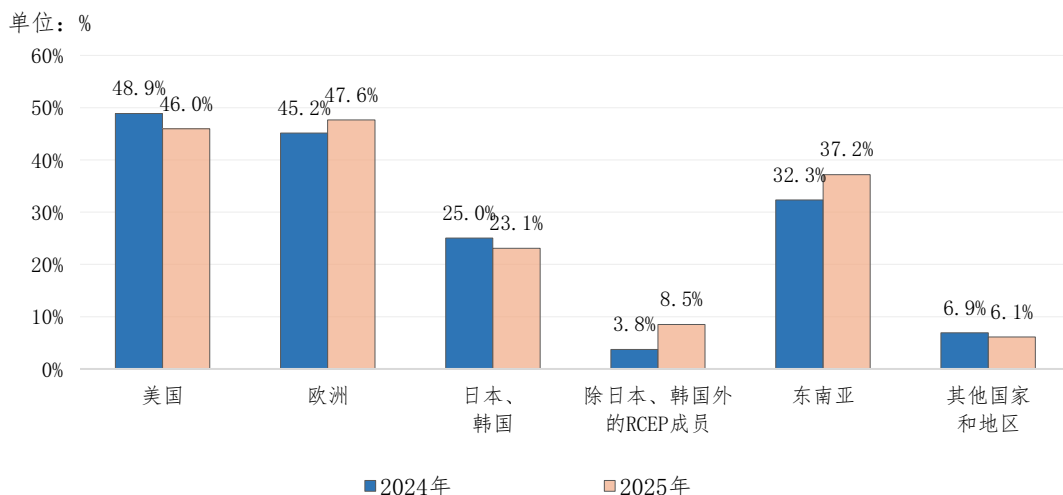


图 46 企业向海外专利申请目标国家和地区

### 3. 新兴市场专利布局的未来预期相对更高

调查还显示，在未来海外专利申请预期方面，预期在除日本、韩国外的 RCEP 成员国家(地区)加大专利申请的企业比例最高，为 45.5%。其他依次为美国、欧洲、日韩和东南亚地区，比例依次分别为 38.2%、36.8%、34.8%和 33.0%。表明美国和欧洲仍会是未来企业进行海外专利布局的重要目标地，除日本、韩国外的 RCEP 成员国家（地区）则是未来我国企业海外专利布局的重要选择（参见图 47）。

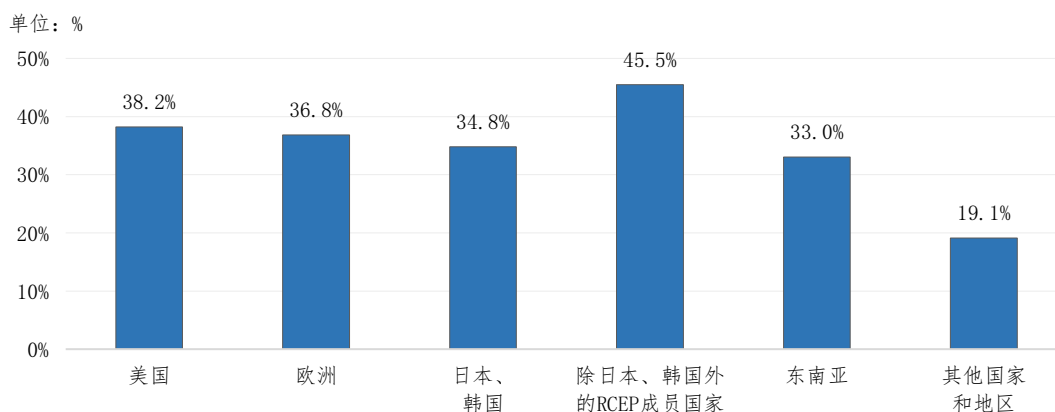


图 47 不同目标国家和地区企业海外专利申请预期增长情况

## (二) 国际专利技术交易活动小幅增长

### 1. 我国企业海外专利输出比例有所提升

2025 年调查显示，我国企业向境外许可或转让专利的比例为 1.1%，较上年提高 0.3 个百分点。分企业规模看，大、中、小、微型

企业向境外许可或转让专利的比例分别为 2.4%、1.2%、0.4%和 0.4%。其中，大、中型企业分别较上年提高 0.3 和 0.6 个百分点，小、微型企业与上年基本持平（参见图 48）。

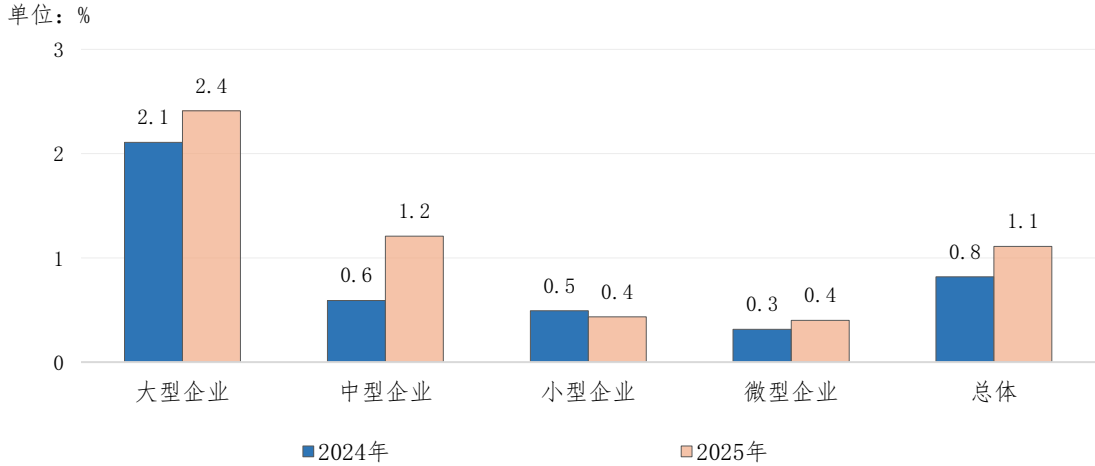


图 48 不同规模企业向境外许可或转让专利的比例

## 2. 我国企业海外专利引进比例整体持平

调查同步显示，我国企业使用境外机构或个人专利的比例为 2.3%，较上年小幅提高 0.1 个百分点。分企业规模看，大、中、小、微型企业使用境外机构或个人专利的比例分别为 5.3%、2.7%、1.1%和 0.7%，大、中型企业与上年基本持平，小、微型企业较上年小幅提升（参见图 49）。

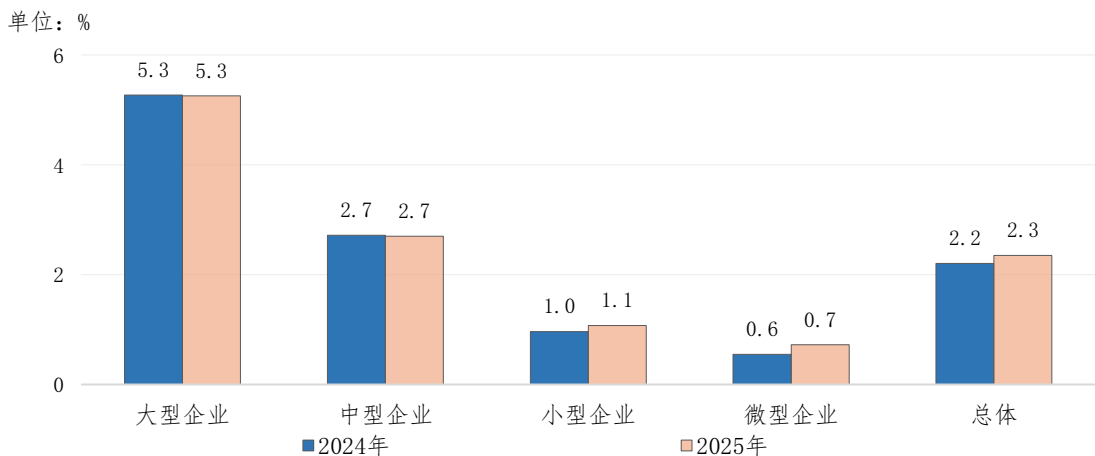


图 49 不同规模企业使用境外机构或个人专利的比例

## 3. 专利“技术引进难”问题有所缓解

2025 年参与调查的企业中，有 6.3%反映在专利引进过程中遇到

“技术引进难”问题，较上年（7.7%）降低 1.4 个百分点，该比例已连续两年下降。分企业规模看，大、中、小、微型企业表示遭遇“技术引进难”问题的比例分别为 6.8%、6.2%、6.5%和 5.6%，分别较上年降低 1.6、1.5、1.5 和 0.7 个百分点（参见图 50）。

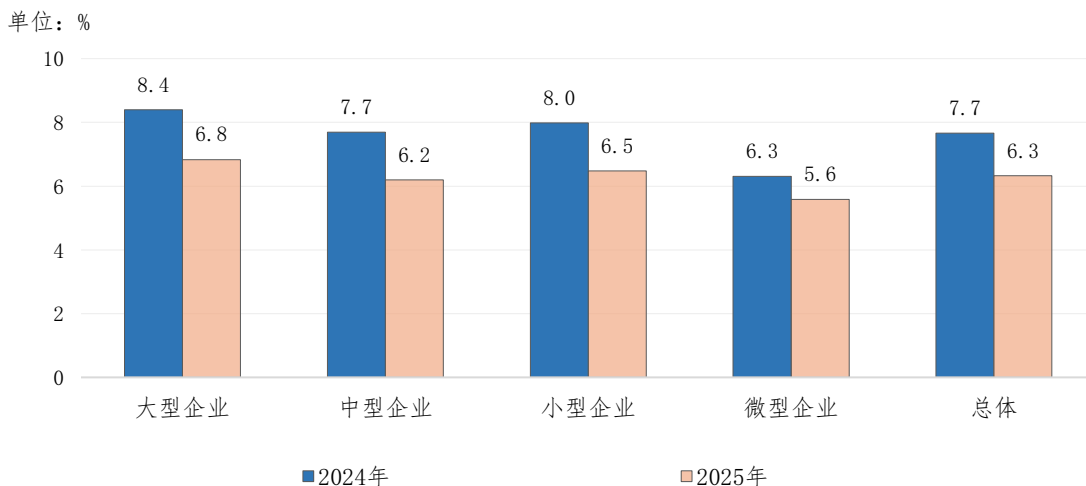


图 50 不同规模企业遭遇技术引进问题的比例

### （三）企业遭遇海外知识产权纠纷比例持续增加

#### 1. 大型企业更容易遭遇海外知识产权纠纷

2025 年调查显示，我国企业遭遇海外知识产权纠纷的比例为 3.1%，较上年上升 0.4 个百分点。分企业规模看，大、中、小、微型企业遭遇海外知识产权纠纷的比例依次分别为 7.5%、3.4%、1.0%和 0.3%。其中，中、小型企业分别较上年上升 0.3 和 0.1 个百分点，微型企业较上年降低 0.2 个百分点，大型企业与上年基本持平（参见图 51）。

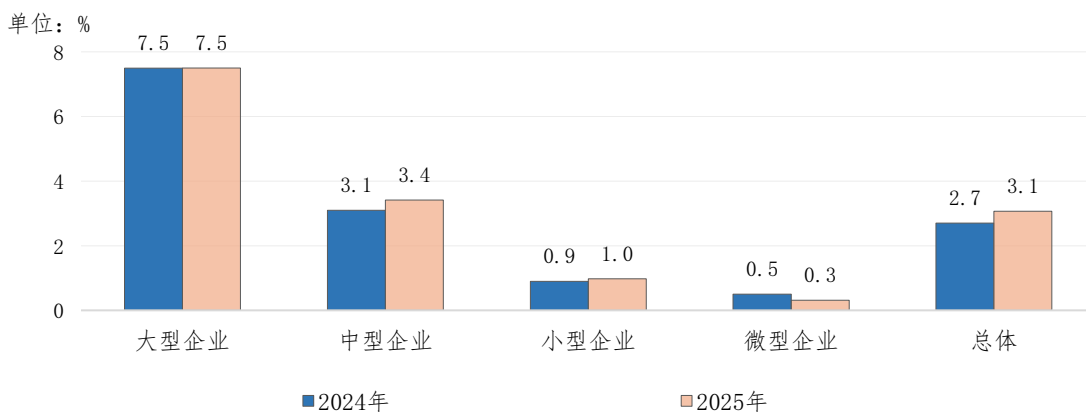


图 51 不同规模企业遭遇海外知识产权纠纷的比例

## 2. 我国企业海外知识产权纠纷七成以上是诉讼

我国企业遭遇过的海外知识产权纠纷最主要的类型是诉讼，占比为 73.0%，较上年降低 2.3 个百分点；其次是贸易调查，占比为 20.9%，较上年提高 4.2 个百分点；展会纠纷占比为 12.8%，较上年降低 1.6 个百分点。此外，海关执法的比例为 7.6%，其他类型比例为 11.8%。

## 3. 我国企业海外知识产权纠纷主要涉及欧美地区

2025 年调查显示，遭遇过海外知识产权纠纷的受访企业中，海外知识产权纠纷涉及美国的比例为 60.2%，较上年降低 1.3 个百分点。涉及欧洲的比例为 40.8%，涉及日本、韩国的比例为 17.8%，涉及其他国家和地区的比例为 8.4%，涉及东南亚的比例为 6.8%，涉及除日本、韩国外的 RCEP 成员的比例为 0.8%（参见图 52）。

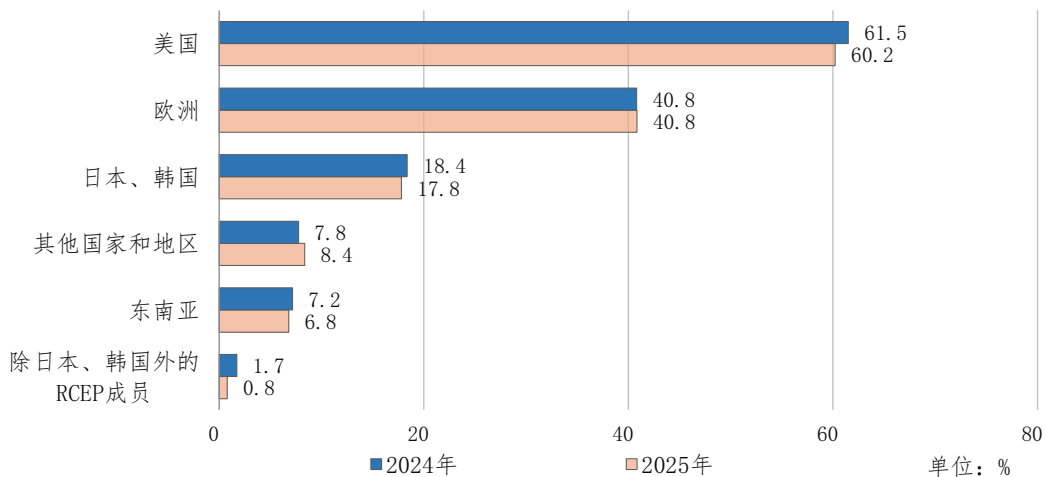


图 52 企业遭遇海外知识产权纠纷涉及的国家或地区

### （四）企业积极应对国际经贸竞争

#### 1. 限制产品和服务进口是企业海外难题的主要体现

2025 年调查显示，参与调查的企业专利权人中，表示专利研发与实施活动直接或间接受到海外不公平待遇或歧视性限制措施行为影响的比例为 4.7%，与上年（4.8%）基本持平。从遇到的具体问题看，“限制产品和服务进口”仍是最突出的难题，比例为 48.4%，海外市场的产品和服务准入门槛仍然构成我国企业开展专利研发与实施活动的重要阻力；海外市场“专利获权难度增大”也是较为突出的问题，

占比达 40.6%；海外市场的“技术出口管制”占比 33.3%，部分国家或地区的技术出口管制，给我国企业技术引进带来困难(参见图 53)。

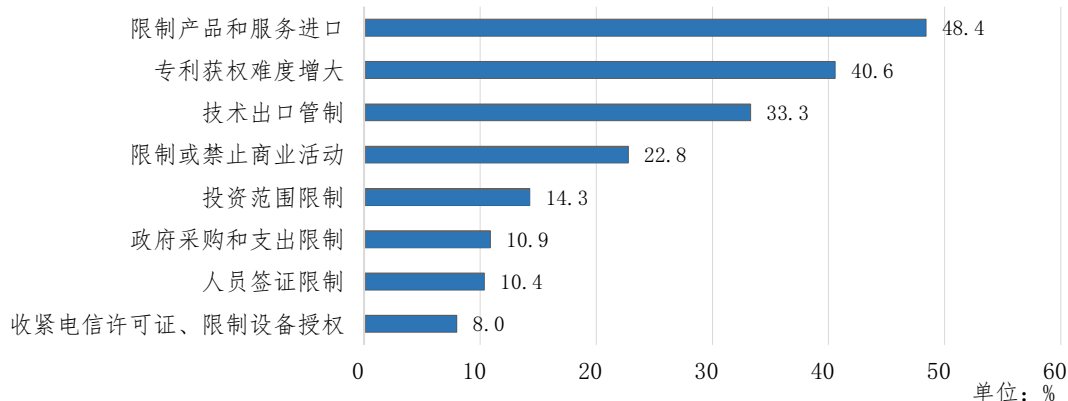


图 53 企业受到海外不公平待遇或歧视性限制措施行为的具体影响

## 2. 企业积极应对海外难题提升国际竞争力

2025 年调查显示，为应对在海外活动中受到不公平待遇或歧视性限制措施的影响，72.2%的企业选择“加大研发投入，突破卡脖子技术”，较上年降低 5.6 个百分点；64.0%选择“加强政策合规性应对”，较上年提高 2.4 个百分点；17.5%选择“发起诉讼，争取合法权益”，较上年提高 3.2 个百分点；选择“放弃相关国家和地区市场”的企业占比为 4.2%，较上年提高 0.3 个百分点（参见图 54）。

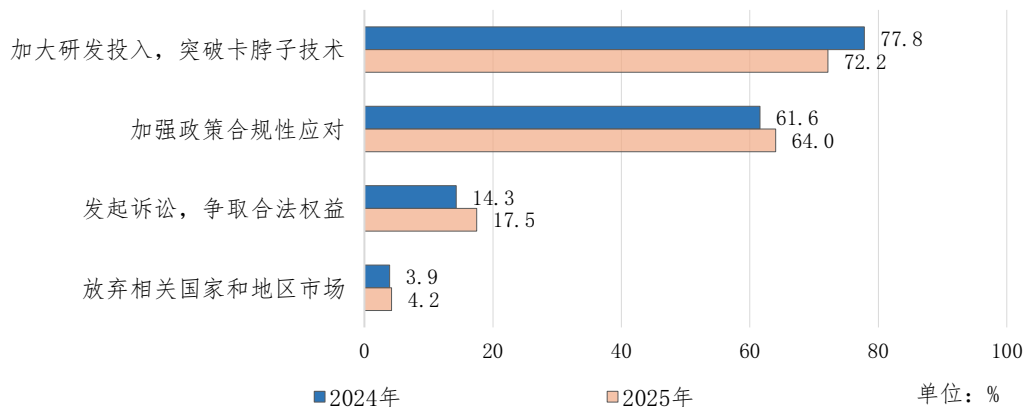


图 54 企业受到国际经贸竞争影响后的应对措施

## 3. 企业海外专利布局需要多样化政策与服务支持

2025 年调查显示，在加强海外专利布局与专利获权过程中期待获得的政策支持方面，企业对“财政补贴、税收优惠等政策引导与支持”的需求较为突出，比例为 27.0%。其次是“海外专利法律制度与政策培训”和“海外专利风险预警”，比例分别为 16.9%和 16.0%（参

见图 55)。

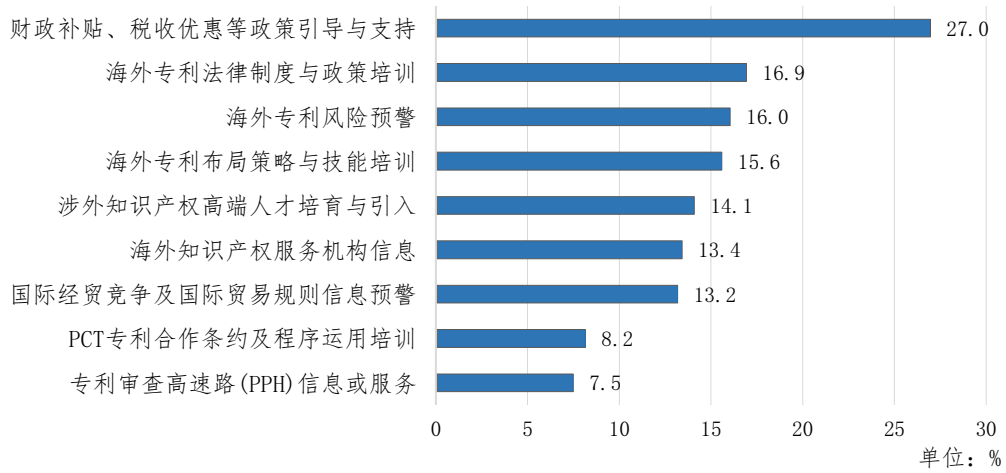


图 55 企业在海外专利布局与专利获取方面需要的政策

#### 4. 海外知识产权维权援助需求有较大幅度提升

2025 年调查显示,有 54.5%的企业表示需要海外知识产权维权援助服务,较上年提高 3.1 个百分点。具体来看,有 18.5%认为需要海外知识产权纠纷(诉讼、展会纠纷处置、“337 调查”等)应对指导,比例最高;其次是需要海外知识产权风险分析与预警的企业,比例为 16.3%。此外,企业对海外知识产权纠纷应对指导的需求已连续三年上升。我国企业正在积极寻求外部服务以应对海外知识产权纠纷(参见图 56)。

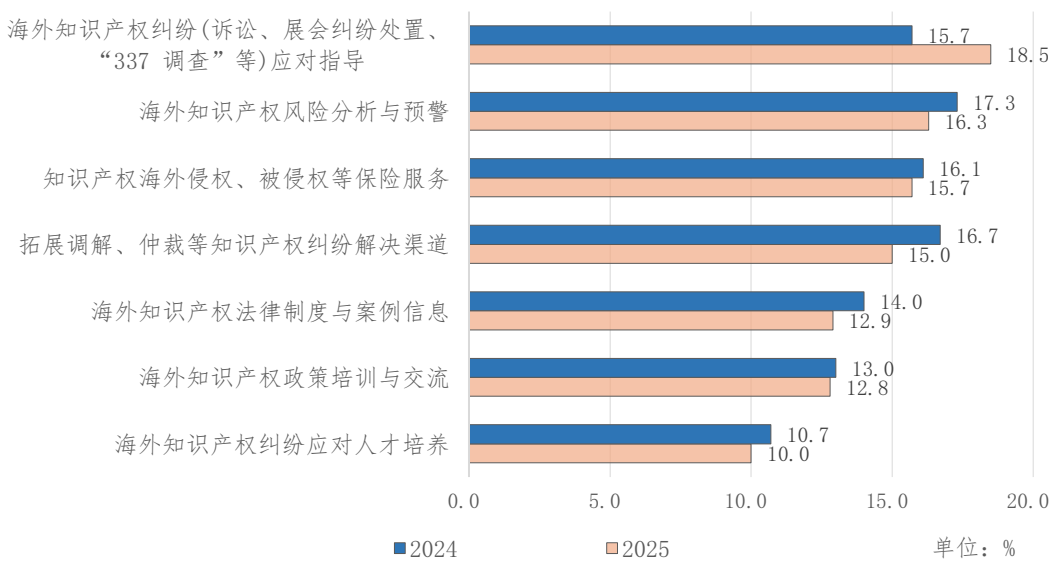


图 56 企业对海外知识产权维权援助服务的具体需求情况

## 专题五 新兴产业专利创造运用成效显著

新兴产业是发展新质生产力的重要载体，积极发展新兴产业也是推动高质量发展的关键力量。2025 年调查显示，战略性新兴产业、数字经济及绿色低碳领域的专利创造运用呈现出差异化特征，未来产业专利显示出创新潜力大但技术转化周期较长的前沿探索态势。

### （一）战略性新兴产业发明专利产业化水平较高

#### 1. 战略性新兴产业发明专利产业化率和经济贡献潜力较高

2025 年调查显示，我国战略性新兴产业企业发明专利产业化率为 58.7%，高于非战略性新兴产业（41.6%）和总体水平（54.0%）（参见图 57）。

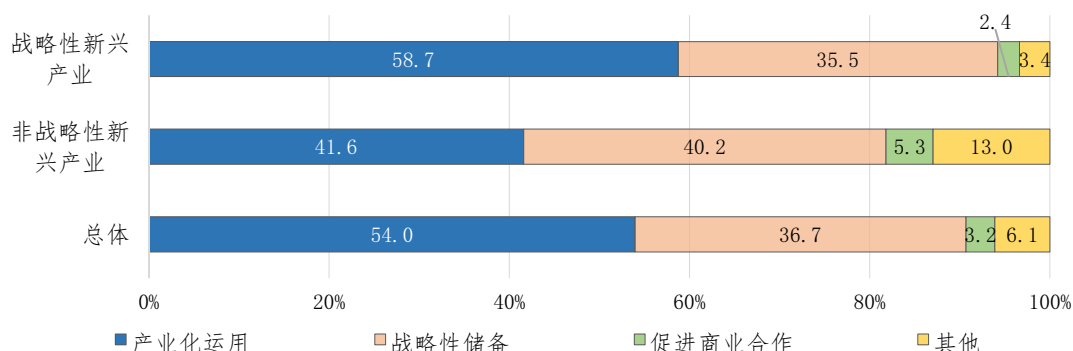


图 57 战略性新兴产业企业发明专利转化运用情况

调查还显示，我国战略性新兴产业企业发明专利产业化对专利产品销售或利润的贡献程度较高，比例为 63.0%，高于非战略性新兴产业（47.8%）和总体水平（59.6%）（参见图 58）。

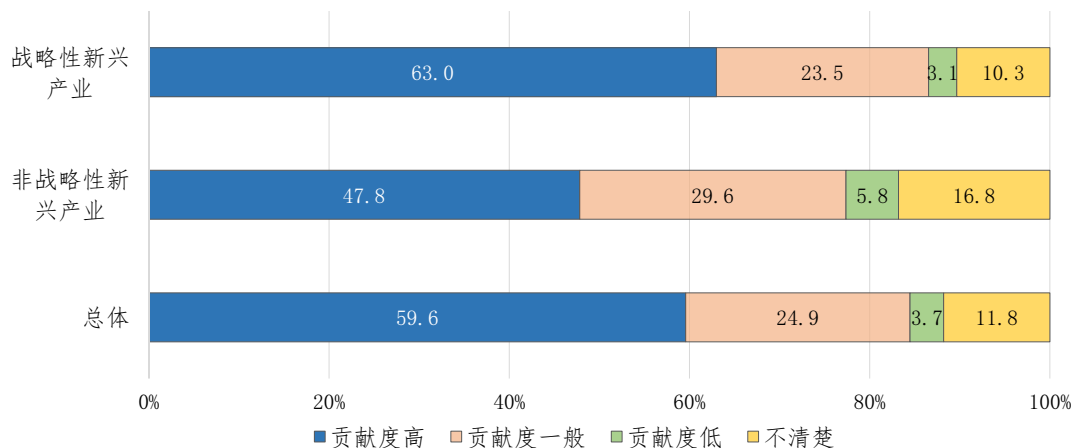


图 58 战略性新兴产业企业发明专利产业化对专利产品销售或利润的贡献

## 2. 战略性新兴产业企业发明专利获取以独立研发为主

2025 年调查显示，我国战略性新兴产业企业发明专利通过研发获取的比例为 89.9%，高于通过转让获取的比例（10.1%），也高于总体水平（87.4%），表明战略性新兴产业企业具有较强的研发能力（参见图 59）。

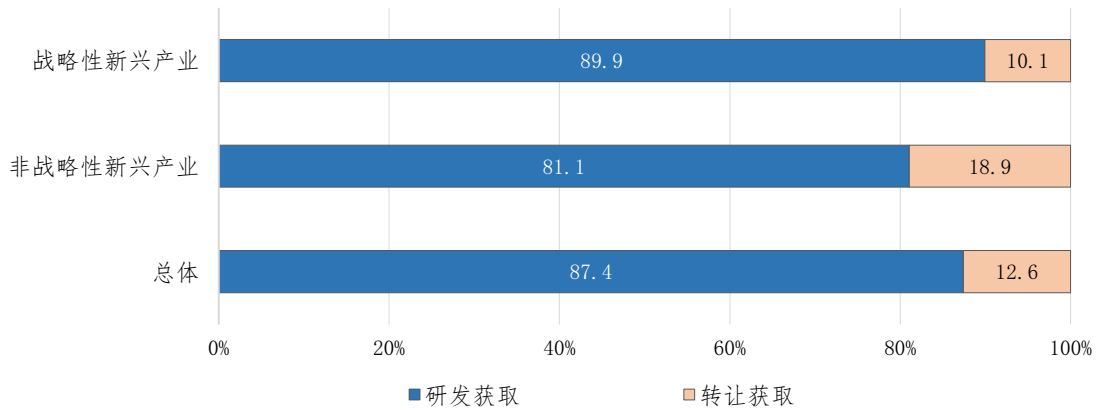


图 59 战略性新兴产业企业发明专利获取方式

从研发方式看，战略性新兴产业领域企业发明专利通过独立研发的方式比例为 91.2%，高于非战略性新兴产业（86.7%）与总体水平（90.0%），表明战略性新兴产业企业技术自主可控性较强（参见图 60）。

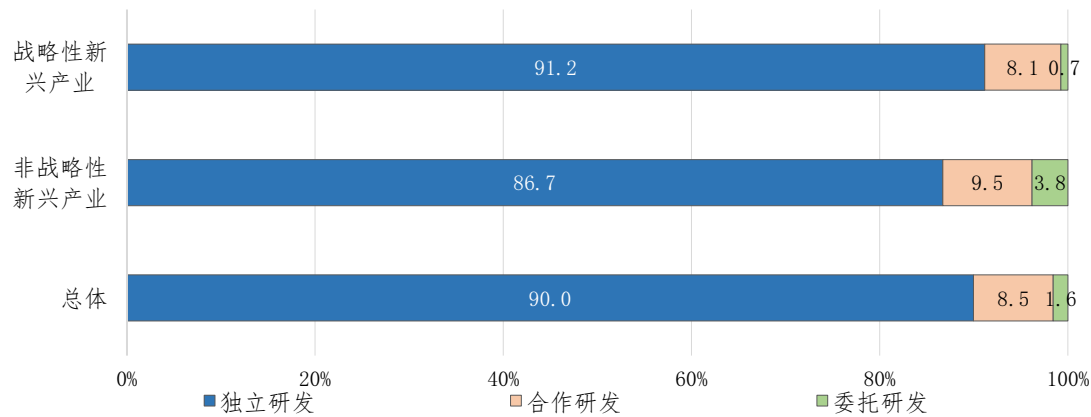


图 60 战略性新兴产业领域企业发明专利研发方式

## 3. 战略性新兴产业发明专利技术生命周期以成熟期为主

2025 年调查显示，我国战略性新兴产业领域企业发明专利处于技术成熟期的比例为 39.5%，高于非战略性新兴产业（34.9%）4.6 个百分点，表明战略性新兴产业领域企业发明专利技术成熟度较高，保障专利产业化稳定性（参见图 61）。

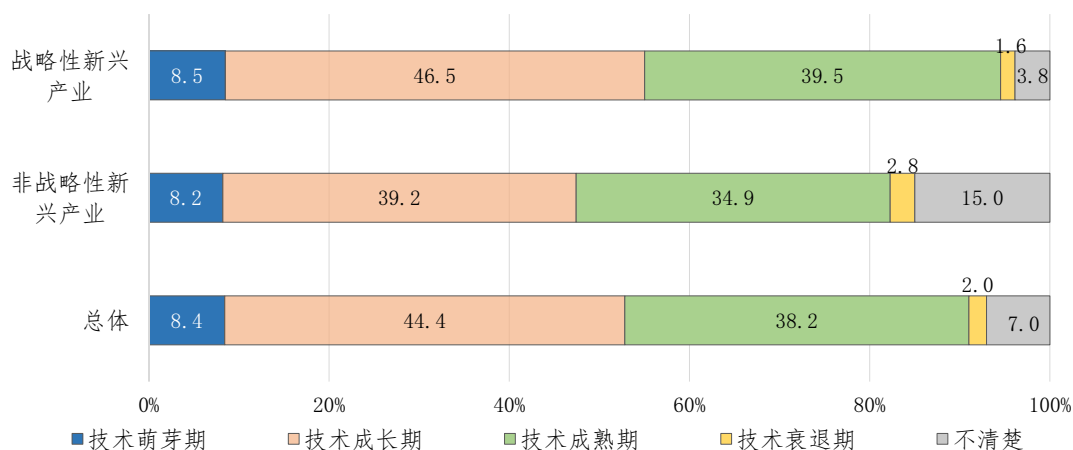


图 61 战略性新兴产业领域企业发明专利所处技术生命周期

#### 4. 战略性新兴产业企业发明专利研发投入更高

2025 年调查显示，战略性新兴产业企业发明专利研发经费支出金额在 100 万元以上的比例为 19.0%，显著高于非战略性新兴产业企业发明专利(8.5%)，表明战略性新兴产业领域企业研发投入强度大，为技术创新提供坚实基础（参见图 62）。

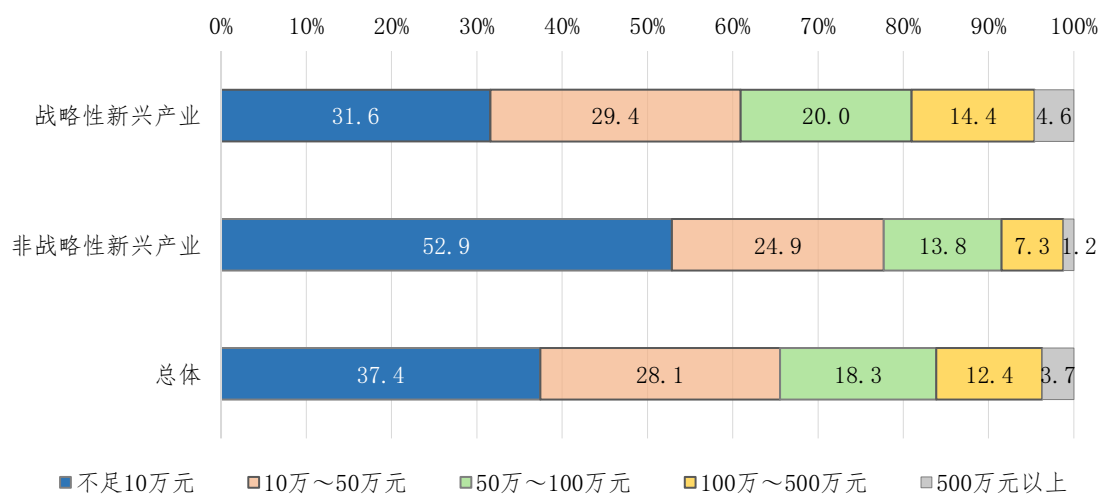


图 62 战略性新兴产业企业发明专利研发经费支出金额

### （二）数字经济核心产业专利研发周期短且转化效率高

#### 1. 数字经济核心产业发明专利与实体经济加速融合

据统计，我国拥有数字技术核心产业发明专利的企业约为 20.4 万家，较上年（15.7 万家）增加 29.9%，占全部拥有有效发明专利企业的 41.5%，较上年（36.8%）提升 4.7 个百分点，相关企业分布在 18 个国民经济行业门类和 90 多个大类中（参见图 63）。

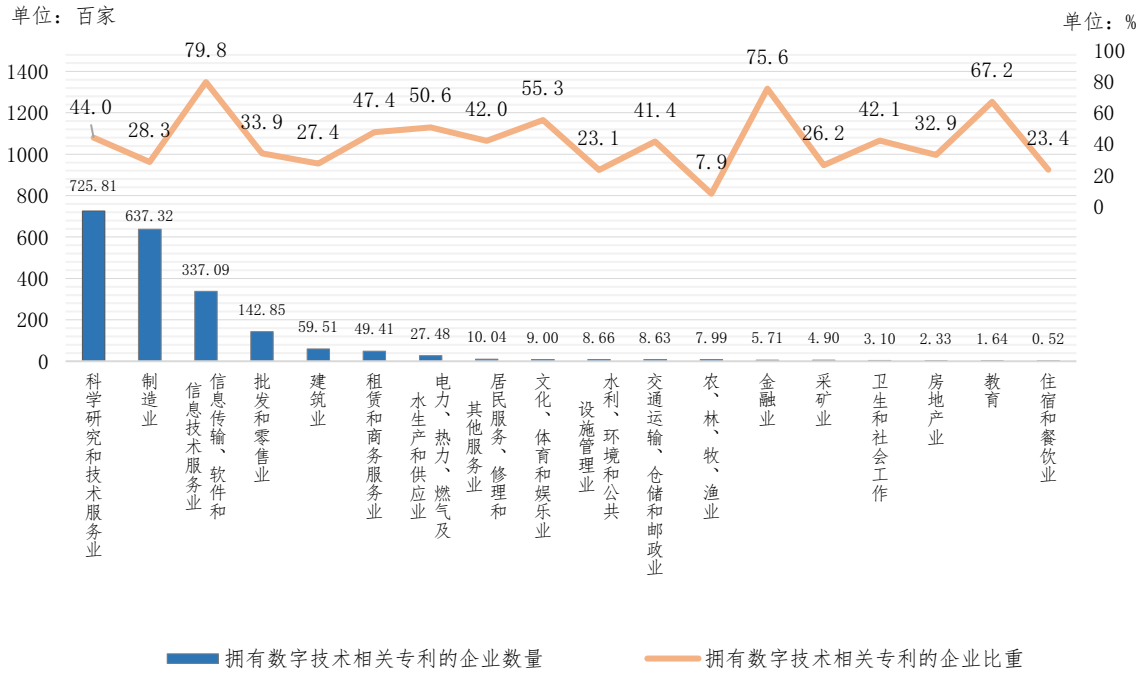


图 63 我国拥有数字技术核心产业发明专利的企业行业分布

## 2. 数字经济核心产业发明专利研发周期较短

2025 年调查显示，我国数字经济核心产业发明专利研发周期在一年以下的比例为 45.5%，其中研发周期不超过半年的比例为 7.1%，高于非数字经济核心产业（5.9%）和总体水平（6.3%），表明数字经济核心产业研发周期较短，产业技术迭代较快（参见图 64）。

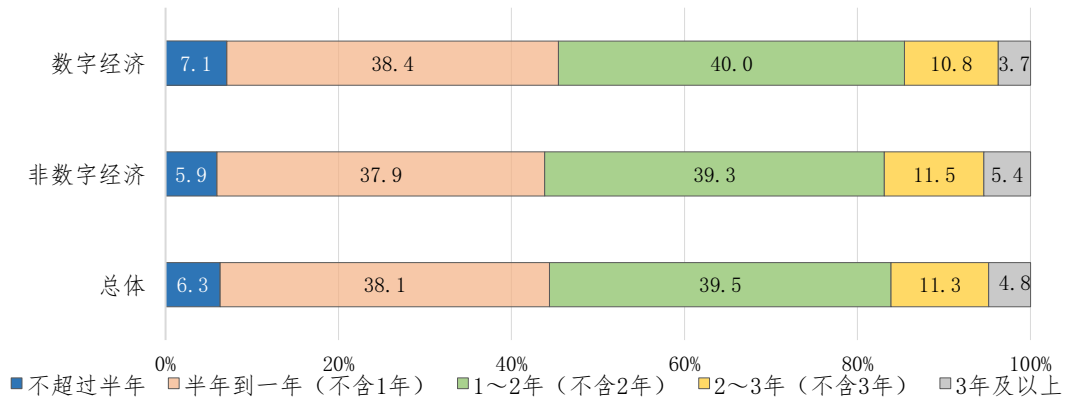


图 64 数字经济核心产业发明专利研发周期

## 3. 数字经济核心产业发明专利产业化收益水平相对更高

2025 年调查显示，我国数字经济核心产业发明专利产业化率相对较高，为 56.5%，略高于非数字经济核心产业发明专利（52.7%）和总体水平（54.0%）（参见图 65）。

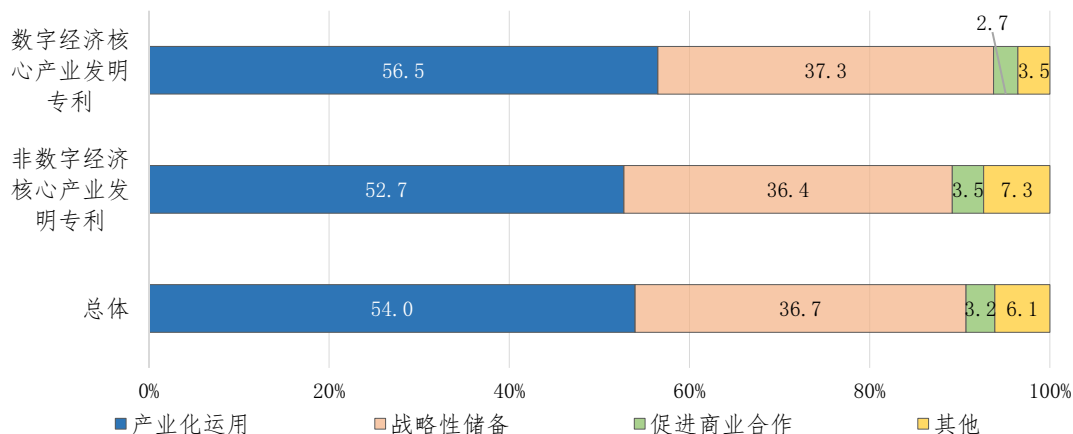


图 65 数字经济核心产业发明专利运用路径

调查还显示，我国数字经济核心产业发明专利产业化平均收益为 1028.4 万元/件，高于总体水平（872.0 万元/件），是非数字经济核心产业发明专利产业化收益（791.2 万元/件）的约 1.3 倍。从专利产业化收益金额区间看，数字经济核心产业发明专利产业化收益在 500 万元以上的比例较高，为 35.6%；其中，收益在 1000 万元以上的比例为 19.9%，高于非数字经济核心产业（14.9%）和总体水平（16.6%）（参见图 66）。

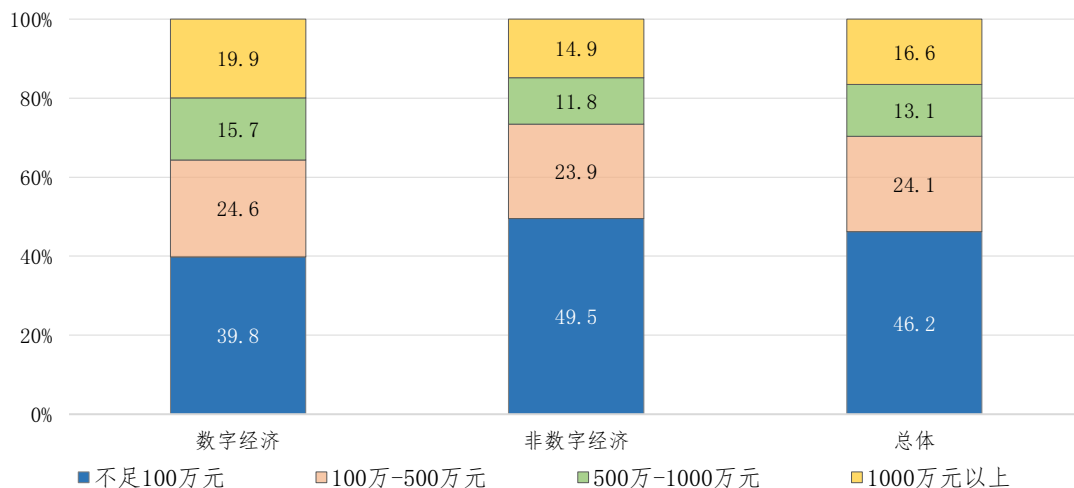


图 66 数字经济核心产业发明专利产业化收益金额区间

#### 4. 数字经济领域产学研创新更活跃

2025 年调查显示，数字经济领域企业与高校或科研机构开展研发合作的比例为 62.9%，显著高于非数字经济领域企业（38.9%）和总体水平（43.8%）。从合作方式看，数字经济领域企业通过“根据企业需要开展联合研究”的方式合作比例较高，为 28.5%，高于非数字经济

济领域企业（15.0%）13.5 个百分点；通过“人才联合培养合作”“以创新联合体等方式形成长期合作关系”等方式开展合作的比例分别为 23.0%和 14.0%，均高于非数字经济领域企业（11.5%、5.1%），表明数字经济领域企业产学研合作市场主导性相对更高（参见图 67）。

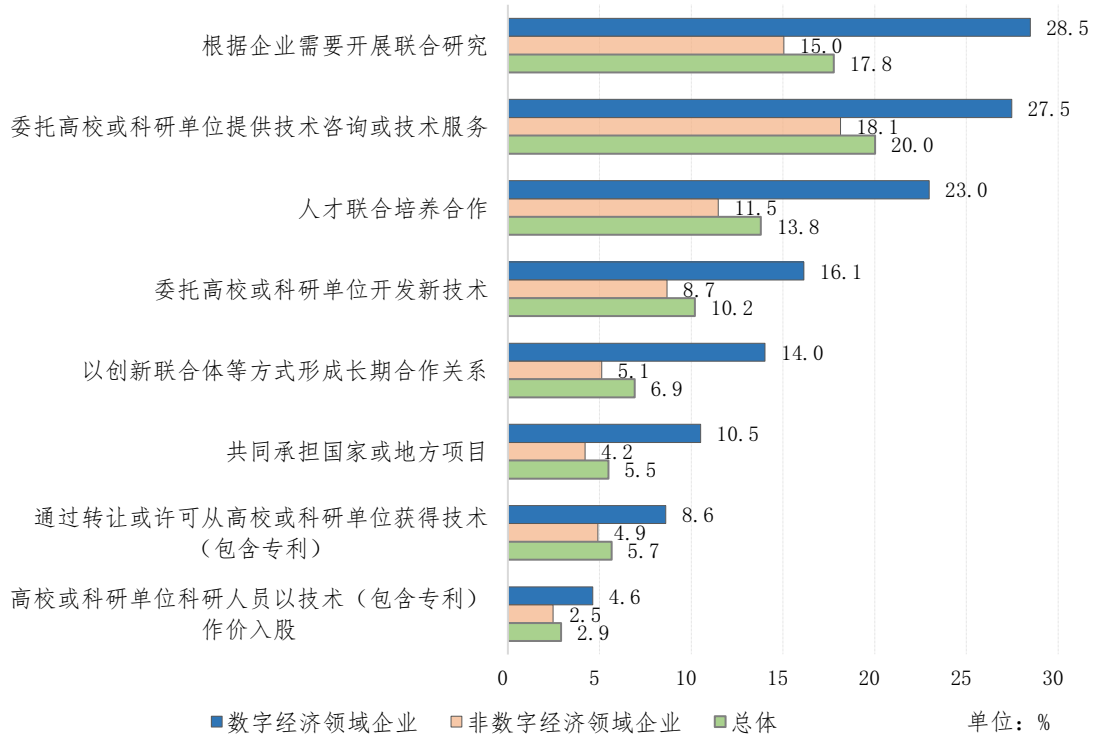


图 67 数字经济领域企业产学研合作情况

### （三）绿色低碳专利创造运用能力明显提高

#### 1. 绿色低碳发明专利转化运用水平明显提升

2025 年调查显示，绿色低碳发明专利产业化率为 52.2%，略低于总体水平（54.0%），较上年（48.2%）提高 4.0 个百分点。企业绿色低碳发明专利产业化平均收益为 916.2 万元/件，高于企业总体（872.0 万元/件），较上年（885.4 万元/件）提高 3.5%。从发明专利产业化收益金额区间看，企业绿色低碳发明专利产业化收益在 500 万元以上的比例为 31.9%；其中，收益在 1000 万元以上的比例为 17.5%，高于非绿色低碳专利（15.7%）与总体水平（16.6%）（参见图 68）。

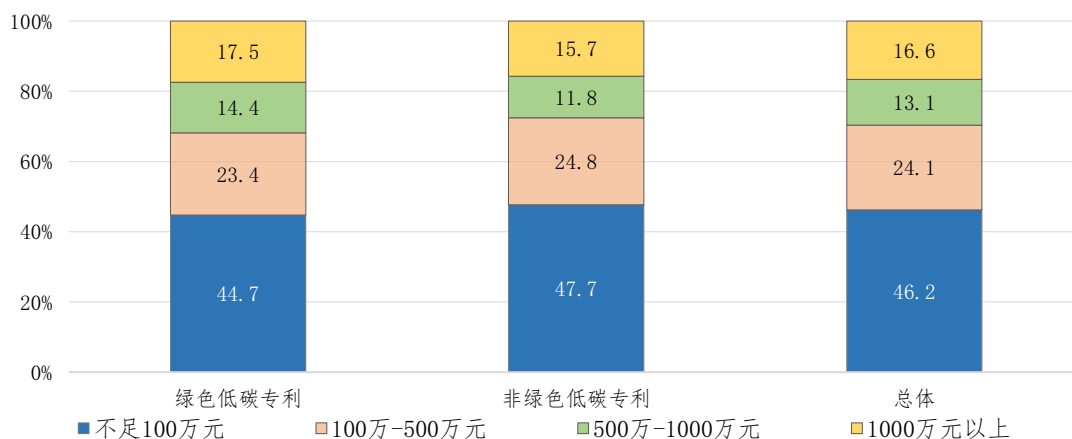


图 68 绿色低碳发明专利产业化收益金额区间

## 2. 绿色低碳发明专利转化路径更具多样性

2025 年调查显示，企业绿色低碳发明专利许可率为 7.0%，高于非绿色低碳发明专利（6.6%）。从具体转化方式看，绿色低碳发明专利采用普通许可的比例为 76.6%，显著高于非绿色低碳发明专利（58.2%）；质押融资、采用作价入股、证券化等形式进行转化的比例分别为 6.5%、3.2%和 1.3%，均高于非绿色低碳发明专利（3.7%、1.8%、0.6%）。此外，还有 14.5%的绿色低碳发明专利被用于吸引直接投资，扩大生产（参见图 69）。

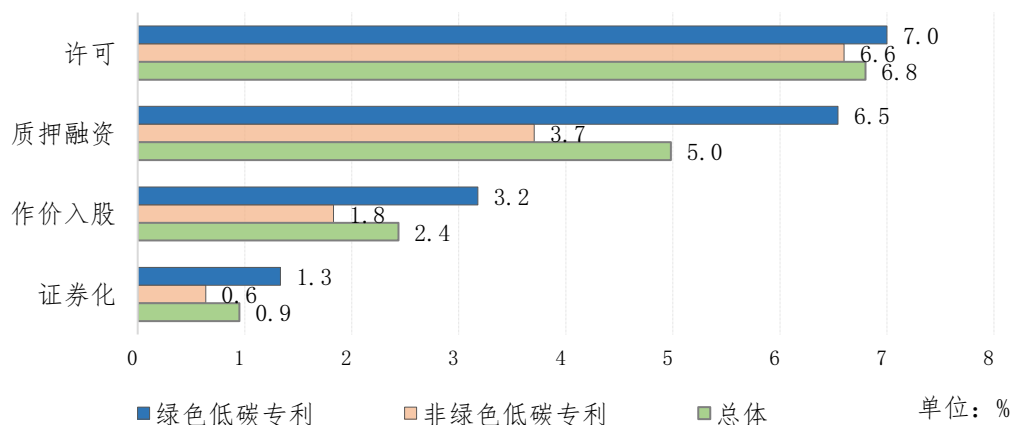


图 69 绿色低碳发明专利转化方式

## 3. 绿色低碳技术产学研合作更聚焦前沿创新

2025 年调查显示，绿色产业相关企业<sup>17</sup>与高校或科研机构开展研发合作的比例为 58.0%，显著高于非绿色产业相关企业（36.4%）和总

<sup>17</sup>依据《绿色产业指导目录（2019 年版）》，绿色产业包括：节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级以及绿色服务等产业领域。本调查中，调查对象填答问卷时根据上述标准自行选择其主营业务是否属于绿色产业领域。

体水平（43.8%）。分产学研合作研发所属的技术开发阶段看，“新技术市场应用前景开发”和“关键技术或核心零部件攻关”是企业绿色低碳发明专利产学研合作的主要方向，比例分别为 40.9%和 36.4%，均高于非绿色低碳发明专利（30.0%、29.4%）（参见图 70）。

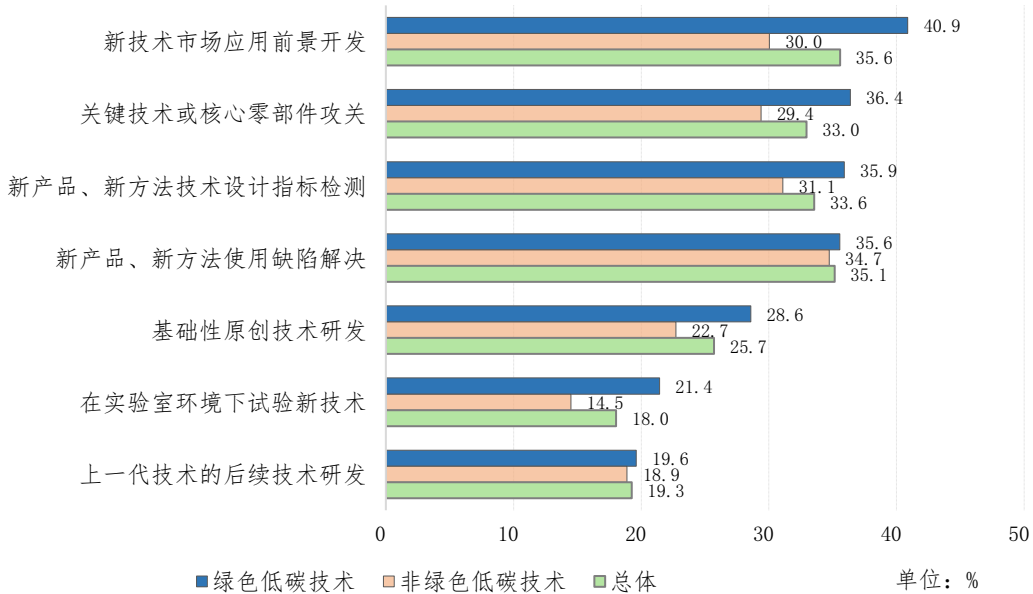


图 70 绿色低碳发明专利产学研合作所属的技术开发阶段

### 专栏 5 绿色技术创新引领传统产业升级

某金属制品产业链主企业掌握金属间化合物膜及多相分离系统核心技术。该企业锚定国家战略需求，前瞻性开展工业硅、黄磷、钢铁等高能耗行业绿色转型关键技术研发布局、构建专利技术壁垒，并通过“技术+产业+资本”的创新融合模式加速专利产业化进程，服务相关传统产业绿色升级。

在绿色技术创新层面，该企业通过自主研发突破关键技术瓶颈，成功开发金属膜材料及其应用技术，解决高温过滤、复杂液体净化等行业共性难题；同时建立“规划院—设计院—研究院”联动的技术开发体系，针对不同行业痛点提供定制化解决方案。

在推动产业转型层面，该企业创新“产研资融合”模式，联合行业龙头企业、政府资本共同组建项目公司，以技术输出与持续迭代为工作主线，依托合作方场景资源与产业经验加速技术落地。目前技术已覆盖钢铁、垃圾发电等 21 个行业，累计落地 500 个工程案例，在 50 个领域实现首台（套）技术突破。

#### 4. 绿色技术科技创新仍需加强资金支持

2025 年调查显示，我国企业中，已经开展绿色技术科技创新<sup>18</sup>的比例为 24.5%。尚未开展绿色技术科技创新但已有相关计划的比例为 23.1%，均与上年基本持平。调查还显示，未开展绿色技术科技创新的企业中，因为“缺乏必要的研发资金”而未开展绿色技术科技创新的比例为 40.1%，因为“科技创新能力或专业人才缺乏”而未开展绿色技术科技创新的比例为 36.0%，未开展绿色技术科技创新的主要原因与上年基本相同（参见图 71）。

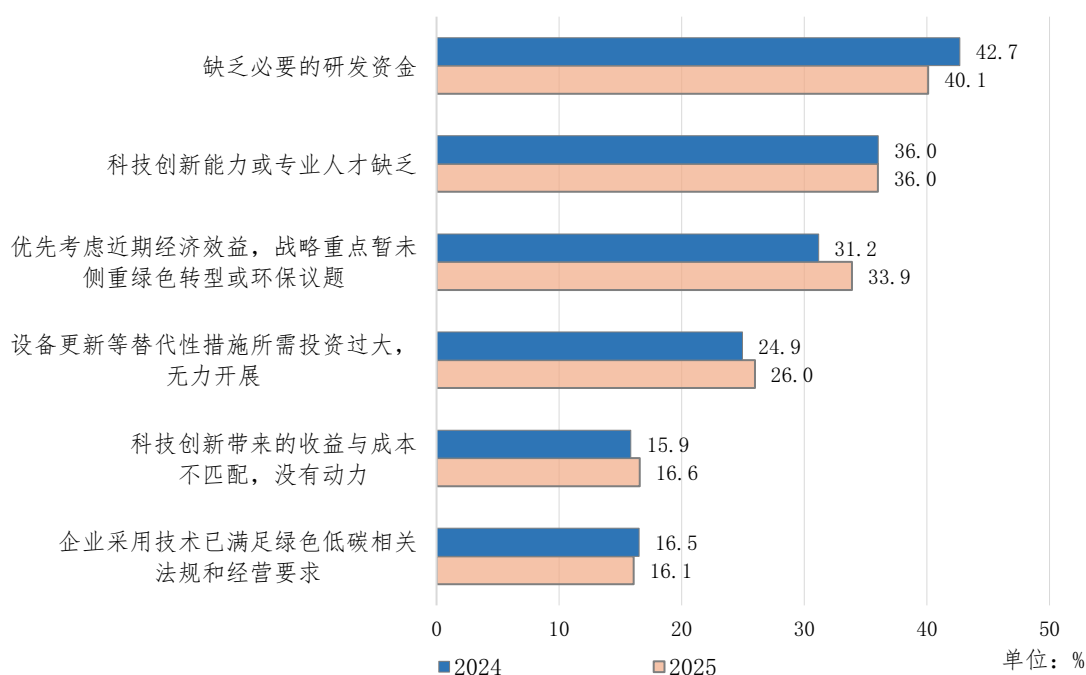


图 71 企业未开展绿色技术科技创新的主要原因

调查还显示，在推动绿色技术专利转化方面，企业需要“强化财政补贴、税收优惠、专项基金等政策引导与扶持”的比例为 48.6%，需要“加强绿色技术专利转化运用人才培养，提升专业化服务水平”的比例为 31.7%，均较上年小幅减少，但对于资金和人才的需求仍是企业在推动绿色技术专利转化方面的主要诉求（参见图 72）。

<sup>18</sup> 本调查中，绿色技术科技创新包含节能降碳、清洁能源、环境保护、生态保护修复、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色技术领域的科技创新。

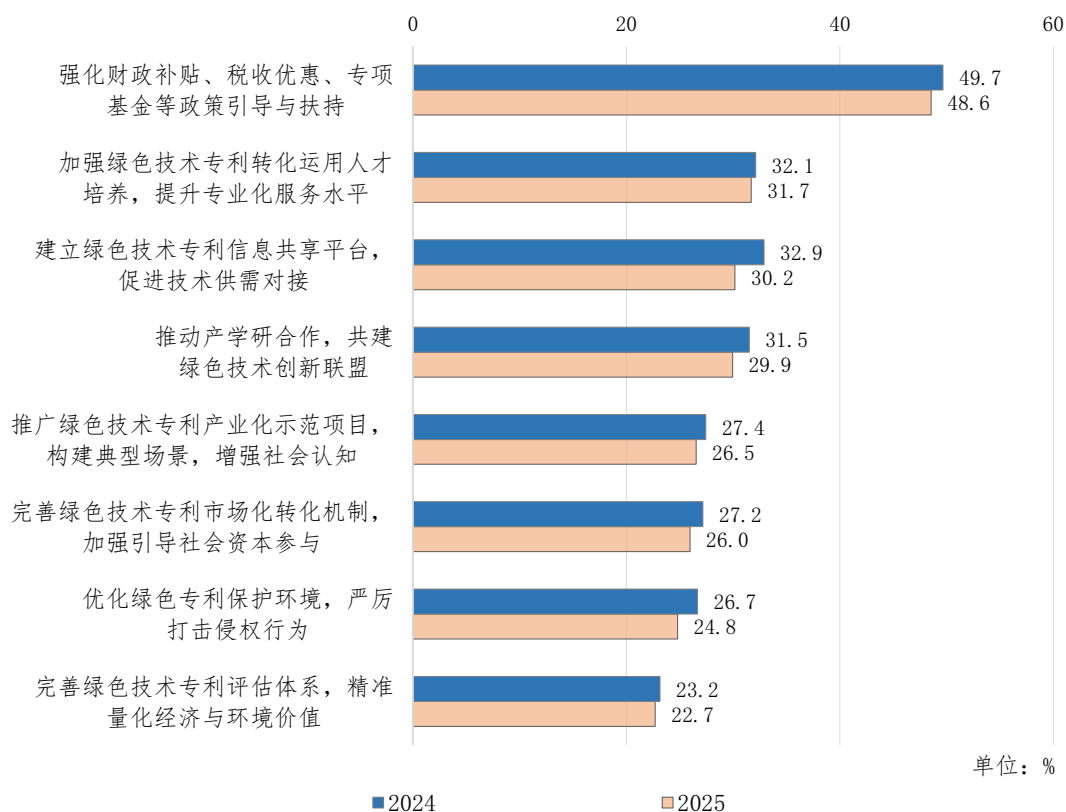


图 72 企业对推动绿色技术专利转化需要的支持

#### (四) 未来产业相关企业发明专利创新潜力大

##### 1. 未来产业相关企业发明专利技术萌芽期比例高

2025 年调查显示，我国未来产业相关企业发明专利处于技术萌芽期的比例为 9.5%，高于非未来产业相关企业（7.9%）和总体水平（8.4%），表明未来产业专利创新更具前沿性（参见图 73）。

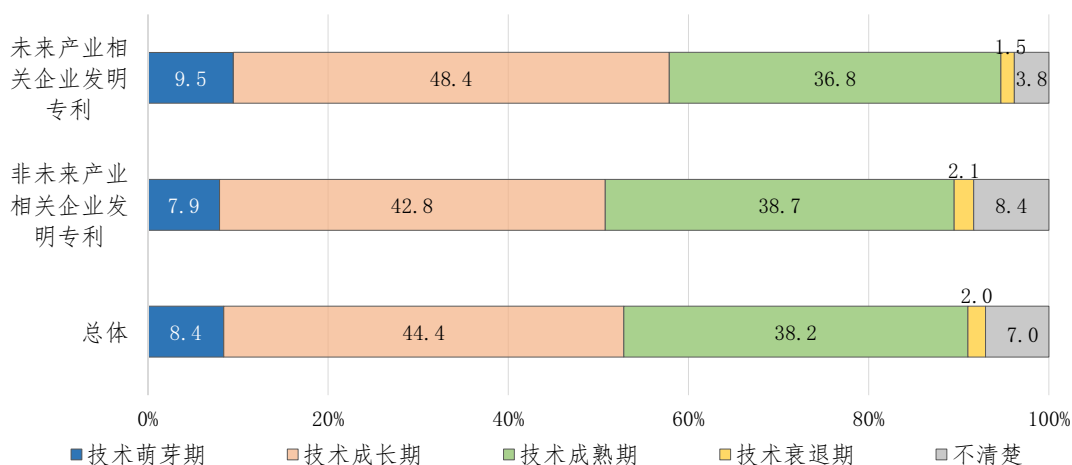


图 73 未来产业相关企业发明专利技术生命周期

调查还显示，未来产业相关企业发明专利研发经费支出平均为 183.7 万元/件，高于非未来产业（108.1 万元/件）和总体水平（129.8 万元/件）。从研发经费支出金额区间看，未来产业相关企业发明专利研发经费支出在 500 万元以上的比例为 6.0%，其中，研发经费支出在 1000 万元以上的比例为 2.2%，分别高于非未来产业（1.0%）和总体水平（1.3%）1.2 和 0.9 个百分点，表明未来产业相关企业研发投入力度大，积极促进产业技术创新（参见图 74）。

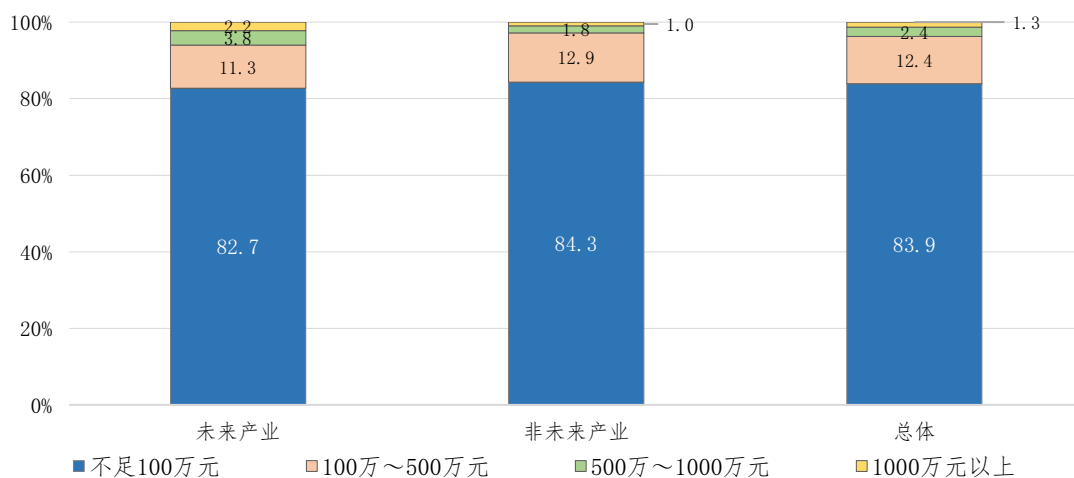


图 74 未来产业相关企业发明专利研发经费支出金额区间

## 2. 未来产业相关企业发明专利转化周期较长

2025 年调查显示，我国未来产业相关企业发明专利产业化率为 52.1%，低于非未来产业（54.8%）和总体水平（54.0%）。未来产业相关企业发明专利用作战略化用途的比例为 42.5%，高于总体（36.7%）5.8 个百分点。（参见图 75）。

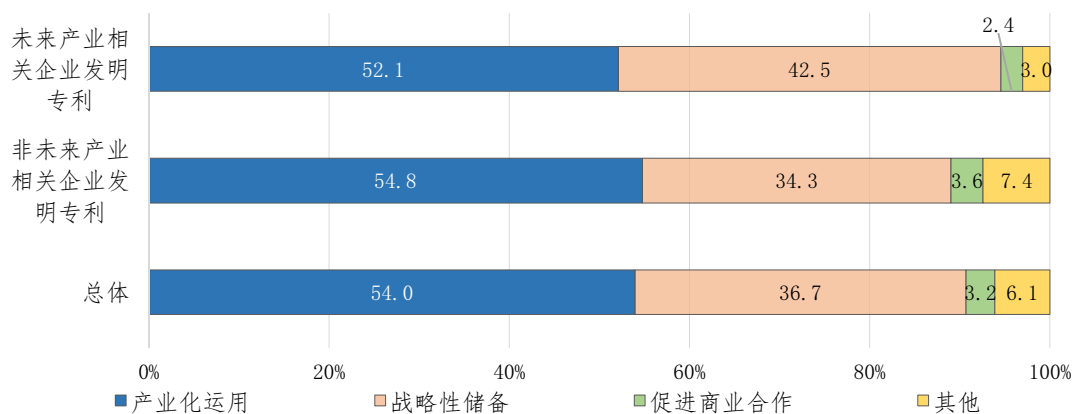


图 75 未来产业相关企业发明专利转化运用情况

调查还显示，未来产业相关企业发明专利产业化周期相对较长，在 3 年以上的比例为 11.4%，略高于非未来产业（9.5%）1.9 个百分点（参见图 76）。

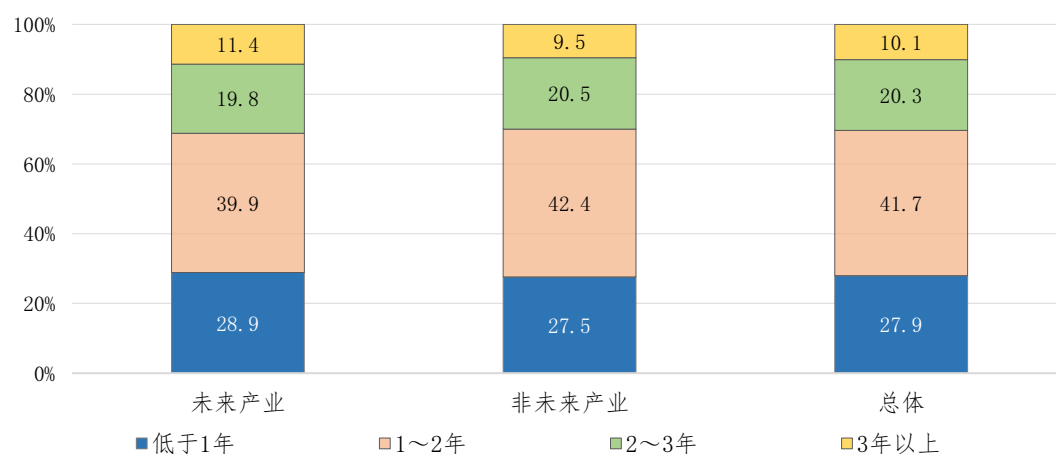


图 76 未来产业相关企业发明专利产业化周期

### 3. 未来产业相关企业对发明专利产业化收益的预期相对更高

2025 年调查显示，我国未来产业相关企业预期专利产业化收益会增长的比例较高，为 60.2%，显著高于非未来产业（42.1%）和总体水平（45.2%），表明未来产业相关企业对本产业的创新收益持积极态度（参见图 77）。

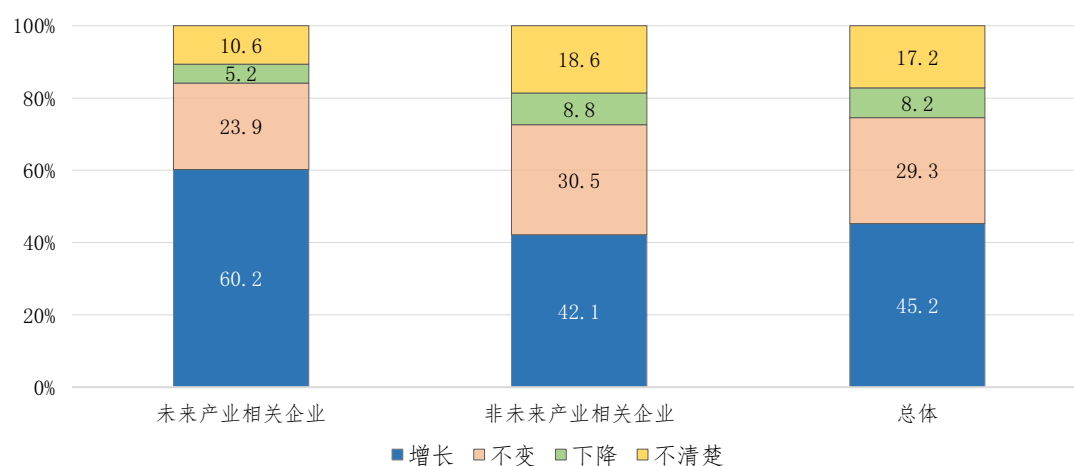


图 77 未来产业相关企业对专利产业化收益预期

### 4. 促进未来产业专利产业化更需加大引入社会资本投资

2025 年调查显示，在促进专利产业化的政策需求方面，未来产业相关企业对“以专利产业化为条件的减税降费政策”的需求比例最高，为 55.3%；其次是对“引导加大面向创新企业的社会资本投资”的需

求, 比例为 42.7%, 显著高于非未来产业(26.6%)和总体水平(29.4%) (参见图 78)。

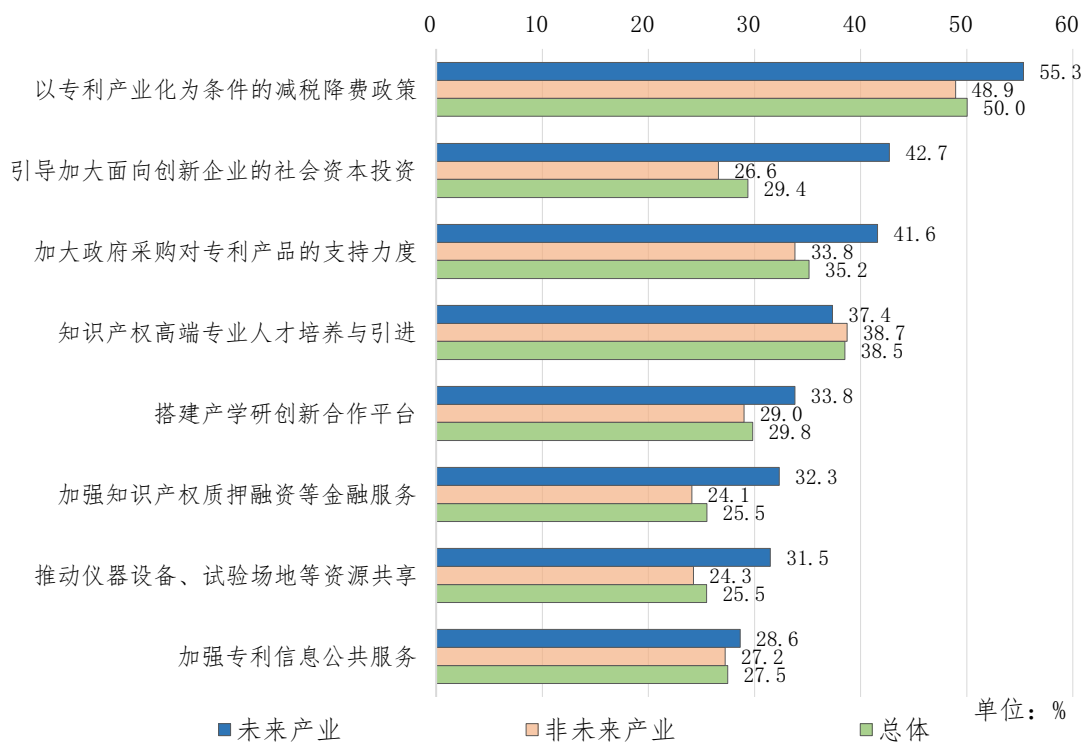


图 78 未来产业相关企业对促进专利产业化的政策需求

## 专题六 民营企业专利创新彰显市场活力

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是我国经济制度的内在要素。2025 年调查显示,我国民营企业开展创新活动的市场导向相对更明显,开展专利活动更看重经济效益,海外专利布局有待进一步优化,知识产权管理更依赖专业人才。

### (一) 民营企业创新活动市场导向更明显

#### 1. 九成以上研发获取的发明专利为独立研发

2025 年调查显示,民营企业发明专利中通过研发获取的比例为 85.3%,较总体水平低 2.1 个百分点。研发获取的专利中,独立研发的比例为 91.0%,较总体水平高 1.7 个百分点。调查同时显示,民营企业与高校或科研机构开展研发合作的企业专利权人比例为 41.8%,较总体水平低 2.0 个百分点。

#### 2. 产学研合作方向更偏向于新技术的市场应用

2025 年调查显示,民营企业的合作研发对象和专利受让来源中,高校的比例相对更高,为 73.1%。转让获取的专利中,来自企业、个人、高校和科研院所的比例依次为 51.9%、23.4%、19.2 和 5.6%。其中,受让自高校和个人的比例分别较总体水平高 2.2 和 4.2 个百分点(参见图 79)。

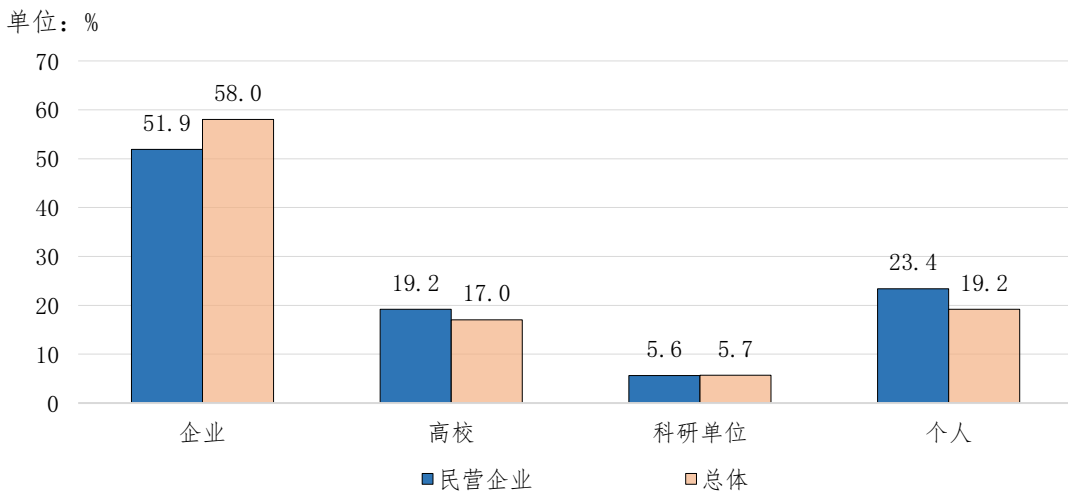


图 79 民营企业受让发明专利获取来源

从开展产学研合作的方式来看，民营企业委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务、根据企业需要开展联合研究的比例分别为 46.6%和 42.4%，较总体水平分别高出 0.9 和 1.9 个百分点（参见图 80）。

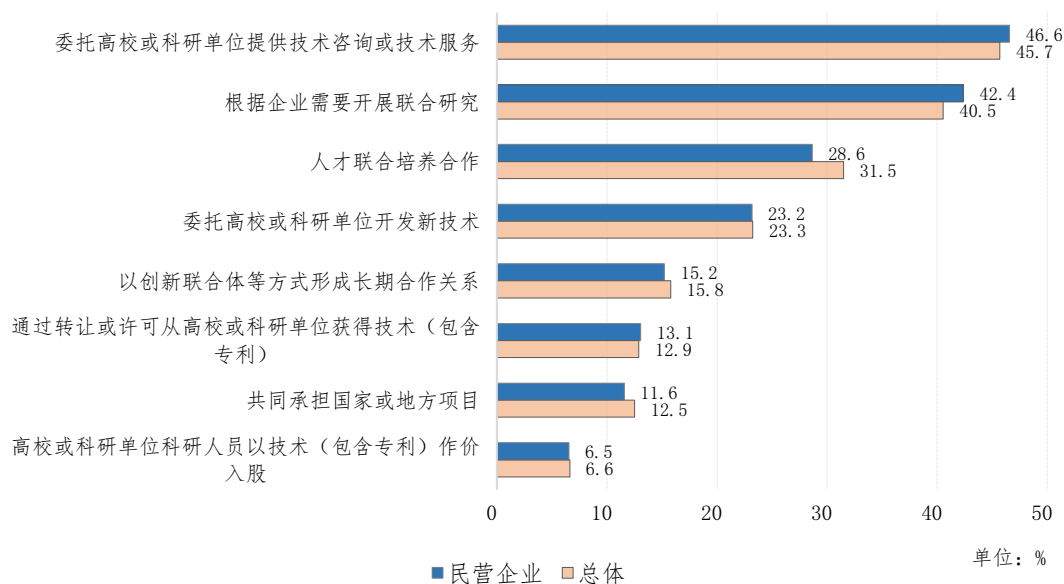


图 80 民营企业产学研合作模式

从产学研合作研发所属的技术开发阶段看，民营企业开展的产学研合作比例最高的方向是新产品、新方法使用缺陷解决，为 35.9%，高于总体水平。其他方向均低于总体水平，其中与总体水平差距最大的是上一代技术的后续技术研发，较总体水平低 1.8 个百分点（参见图 81）。

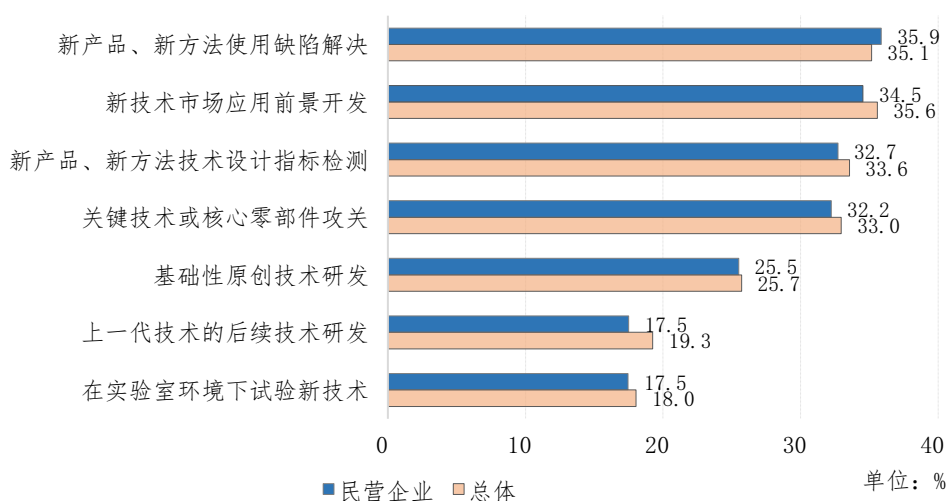


图 81 民营企业产学研合作所属的技术开发阶段

### 3. 开展绿色技术科技创新比例相对较低但转化实施意愿更强

2025 年调查显示，民营企业中，已经开展绿色技术科技创新的比例为 24.0%，较国有企业低 16.3 个百分点。不了解相关情况的企业比例为 34.1%，较国有企业（25.4%）高 8.7 个百分点（参见图 82）。

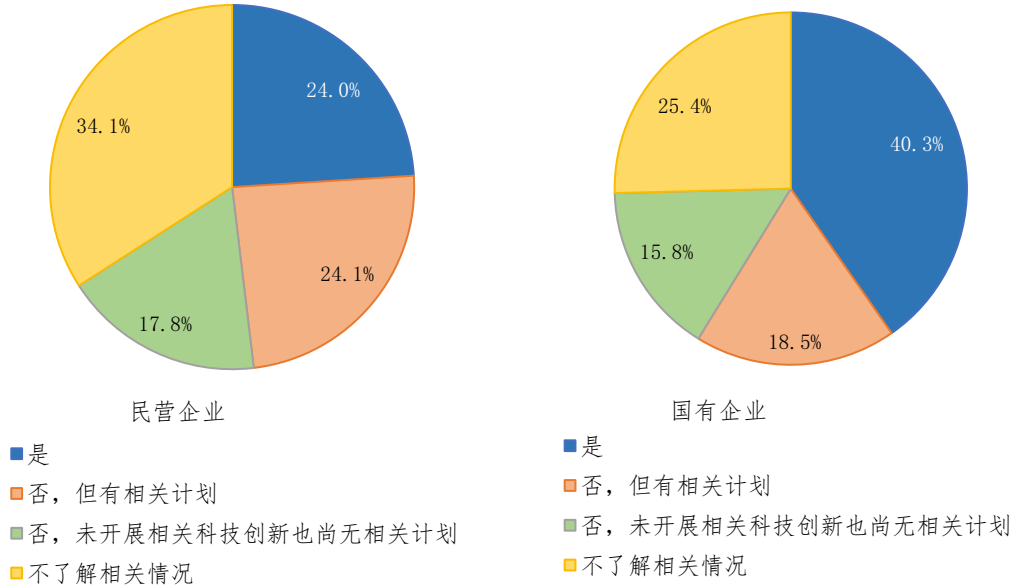


图 82 民营企业 and 国有企业开展绿色技术科技创新情况

2025 年调查显示，民营企业表示没有开展绿色技术科技创新的主要原因是“缺乏必要的研发资金”“科技创新能力或专业人才缺乏”和“优先考虑近期经济效益，战略重点暂未侧重绿色转型和环保议题”，比例分别为 41.3%、36.1%和 34.2%。国有企业表示没有开展绿色技术科技创新的主要原因是“科技创新能力或专业人才缺乏”“企业采用技术已满足绿色低碳相关法规和经营要求”以及“科技创新带来的收益与成本不匹配，没有动力”的比例相对较高，分别为 37.9%、23.7%和 23.6%（参见图 83）。

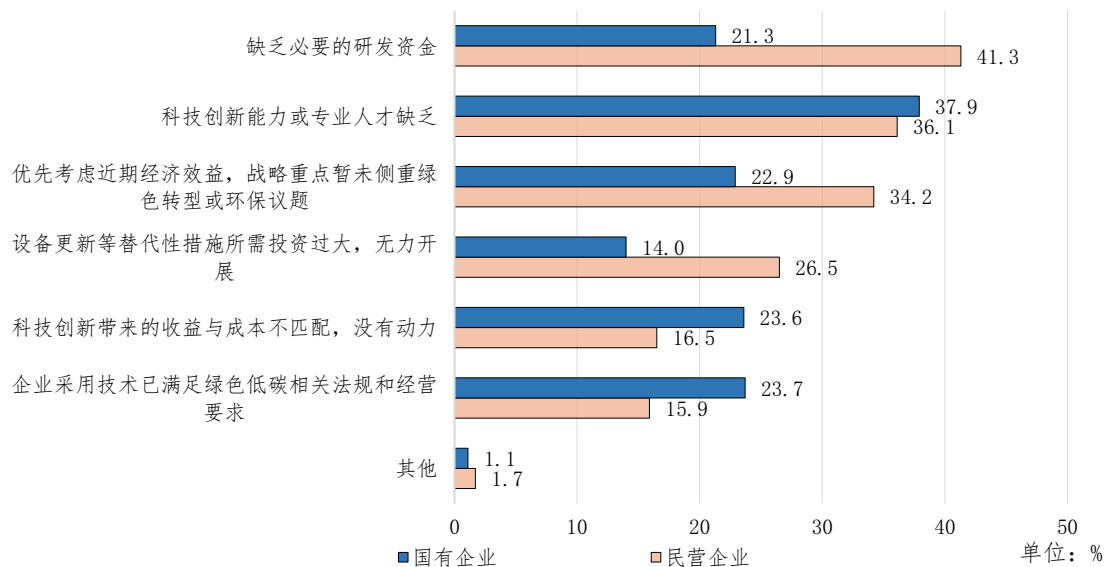


图 83 民营企业未开展绿色技术科技创新的主要原因

调查还显示，已开展绿色技术科技创新的民营企业对绿色专利进行转化实施的意愿相对更强。民营企业计划以自行产业、通过许可方式转化实施、通过转让等方式转化实施的比例分别为 72.8%、21.5%和 11.9%，分别较国有企业高 6.4、4.5 和 4.9 个百分点。暂无产业化或转化实施计划的比例为 7.4%，较国有企业低 10.2 个百分点（参见图 84）。

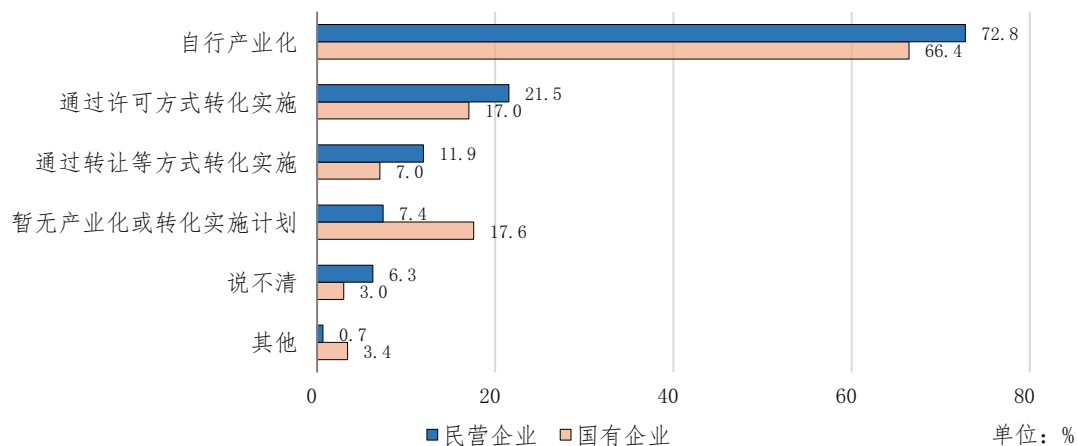


图 84 企业专利权人计划进行绿色专利转化实施的方式

#### 4. 约一半民营企业的专利信息主要依靠市场化服务机构

2025 年调查显示，民营企业在创新研发过程中充分利用专利信息的比例为 48.8%，较国有企业（44.3%）高出 4.5 个百分点。分专利信息来源渠道看，民营企业主要或全部依靠市场化服务机构及其服务

产品的比例为 50.1%，较国有企业（42.7%）高出 7.4 个百分点（参见图 85）。

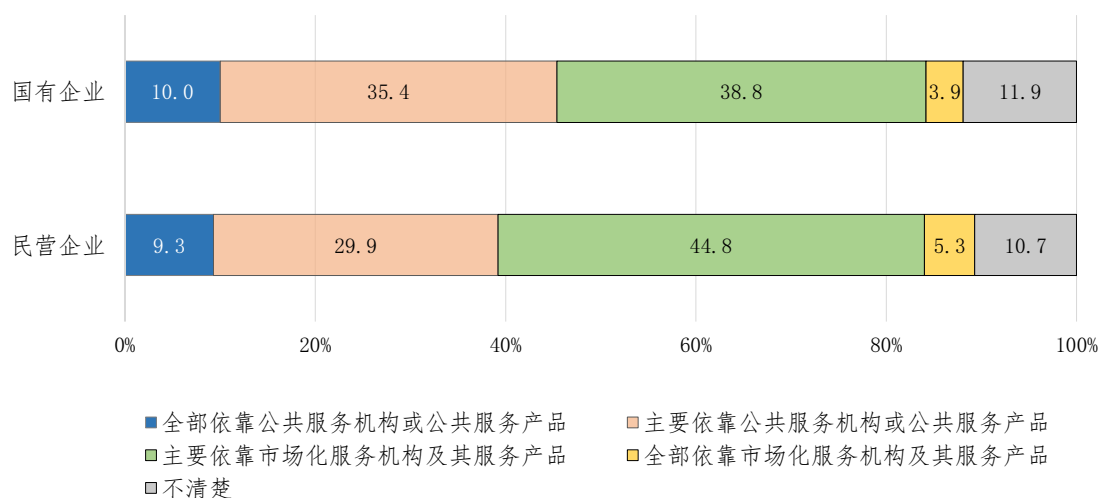


图 85 民营企业专利信息获取渠道

### 专栏 6 知识产权市场化服务精准支撑企业创新全链条

在经济高质量发展阶段，市场主体对服务机构的需求不再局限于代理服务。成熟的知识产权服务机构需要拥有先进的服务理念、创新的服务模式、专业的服务能力，为市场主体创新全过程提供精准服务。

某地污水处理企业与高校合作研发出适配高寒地区的独立罐体式污水处理设备，解决了传统设备冻融漏水痛点。该企业初期重研发轻保护，导致相关产品专利被合作伙伴抢先申请。专利代理团队介入后，围绕罐体结构、抗冻工艺构建“核心专利+外围专利”的组合布局，同步推动技术转化，与当地政府合作将设备应用于农村污水改造项目，并授权第三方进行规模化生产，实现专利技术向产品的落地。

专利实现产业化之后，抢先申请专利的原合作伙伴起诉该企业专利侵权。专利代理团队基于完整的研发及技术应用记录，成功请求宣告对方专利无效，完成专利权利归属举证，并反诉对方恶意申请专利，帮助企业主张获得法院支持。该案例体现了知识产权服务机构在创新保护、成果转化及风险防御中的关键作用。

## （二）民营企业专利创造运用水平高且注重维权成本

### 1. 民营企业专利研发经费支出和产业化收益均相对更高

从研发投入来看，民营企业研发获取的发明专利中，研发周期在 1 年以内和 3 年以上的比例分别为 44.2% 和 5.4%，均高于总体水平。研发经费支出在 10 万元以上的比例为 67.0%，较总体水平高出 4.4 个百分点（参见图 86）。

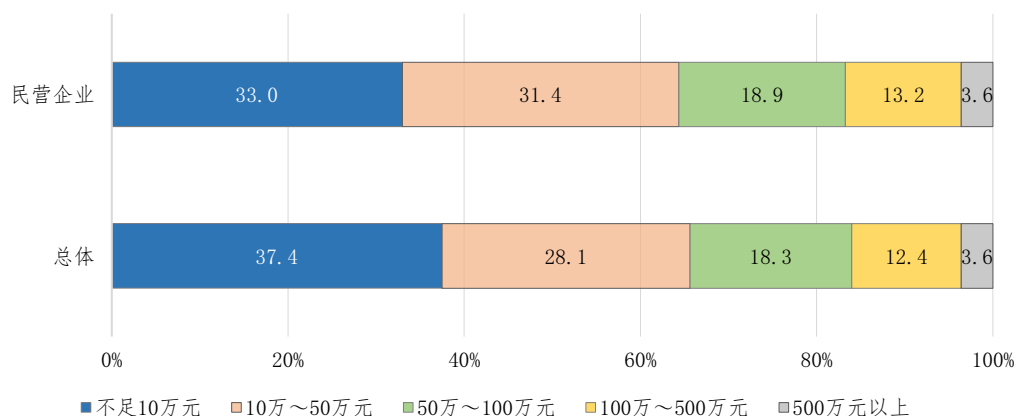


图 86 民营企业发明专利研发经费支出金额

2025 年调查显示，民营企业发明专利产业化率为 58.5%，平均收益金额为 865.6 万元/件，相对国有企业（845.3 万元/件）更高。从收益区间来看，民营企业发明专利产业化收益更多集中在 50 万~5000 万元区间内；国有企业在不足 50 万元和 5000 万元以上区间的比例相对更高（参见图 87）。

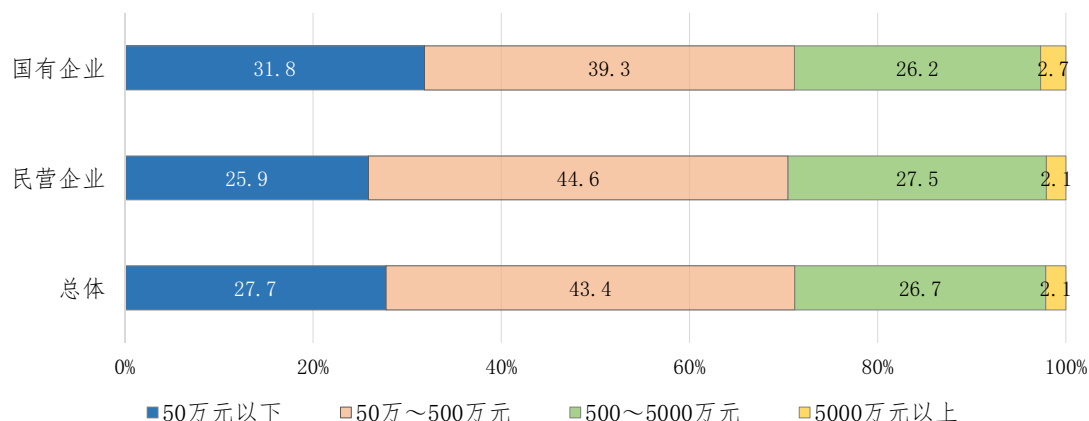


图 87 民营企业发明专利产业化收益情况

## 2. 民营企业更倾向于以自行协商和司法手段开展维权

2025 年调查显示，在遭遇过专利侵权的民营企业中，44.1%选择自行与侵权方协商解决，39.9%选择发出要求停止侵权的律师函。此外，民营企业选择向法院提起诉讼和向法院提请诉前责令停止侵权行为的比例分别为 24.0%和 15.5%，分别较国有企业高出 7.2 和 10.0 个百分点（参见图 88）。

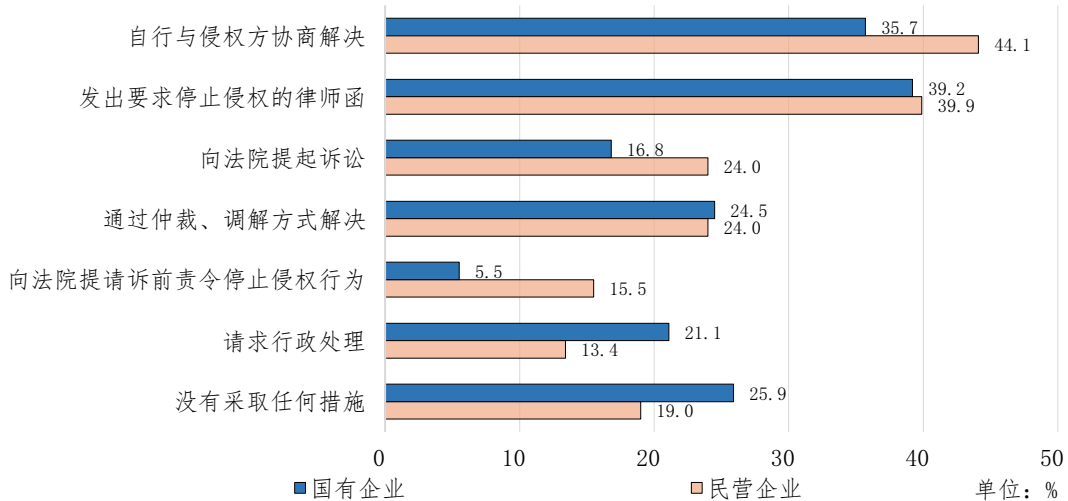


图 88 民营企业主要采取的维权手段

## 3. 维权成本高且收益低是民营企业不采取维权措施的主要原因

2025 年调查显示，在遭遇过专利侵权但没有采取维权措施的民营企业中，认为主要原因是维权过程耗时过长的比例最高，为 60.9%；其次是认为维权可得的赔偿预期相对较低，比例为 43.5%。国有企业专利权人中，表示不采取维权措施的主要原因是维权过程耗时过长和担心对方采取专利无效等反制措施的比例相对较高，分别为 60.0%和 40.0%（参见图 89）。

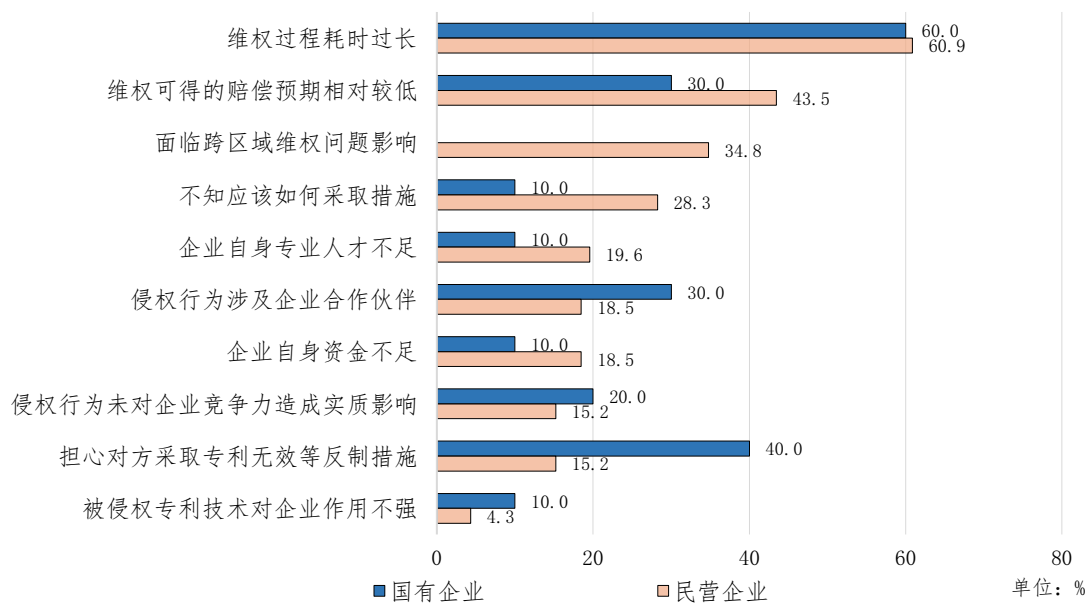


图 89 民营企业遭遇专利侵权未采取维权措施的主要原因

调查还显示，民营企业在专利侵权诉讼案件中，法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解的额度相对更高。民营企业在专利侵权诉讼法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解额度在 10 万元以上的比例为 45.1%，较国有企业（36.9%）高出 8.2 个百分点；无赔偿的比例为 36.7%，较国有企业低 15.2 个百分点（参见图 90）。

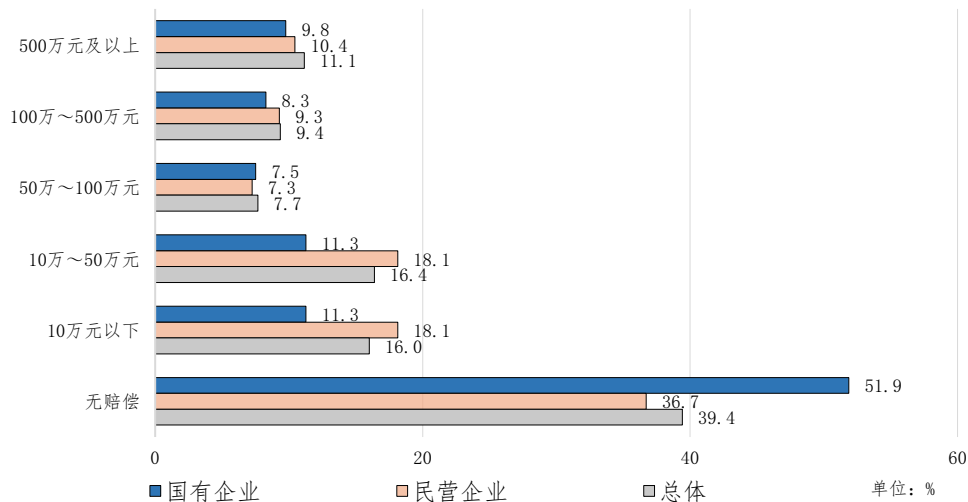


图 90 民营企业在专利侵权诉讼法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解额度

### （三）民营企业海外专利布局有待进一步优化

#### 1. 民营企业海外专利布局意识相对较弱

2025 年调查显示，民营企业向海外出口过专利产品的比例高，但向海外提交过专利申请的比例相对较低。民营企业向海外出口过专利

产品的比例为 14.7%，是国有企业（7.5%）的近 2 倍；向海外提交过专利申请的比例为 5.6%，明显低于国有企业（10.0%）。

在开展海外专利布局过程中，21.3%的民营企业认为受到“国际市场需求变化，更加聚焦国内市场”的因素影响；20.7%认为受到“全球经济波动或行业周期性影响”因素影响。

## 2. 对财税补贴、海外专利纠纷预警和信息需求相对更高

2025 年调查显示，在海外专利布局与争取海外专利获权的过程中希望获得的支持方面，民营企业希望获得财政补贴、税收优惠等政策引导与支持，海外专利法律制度与政策培训，海外专利风险预警的比例分别为 27.2%、17.3%和 16.4%，相对更高。国有企业希望获得的政策支持比例最高的则是海外专利布局策略与技能培训，财政补贴、税收优惠等政策引导与支持和涉外知识产权高端人才培养与引入，比例分别为 23.2%、20.5%和 16.0%（参见图 91）。

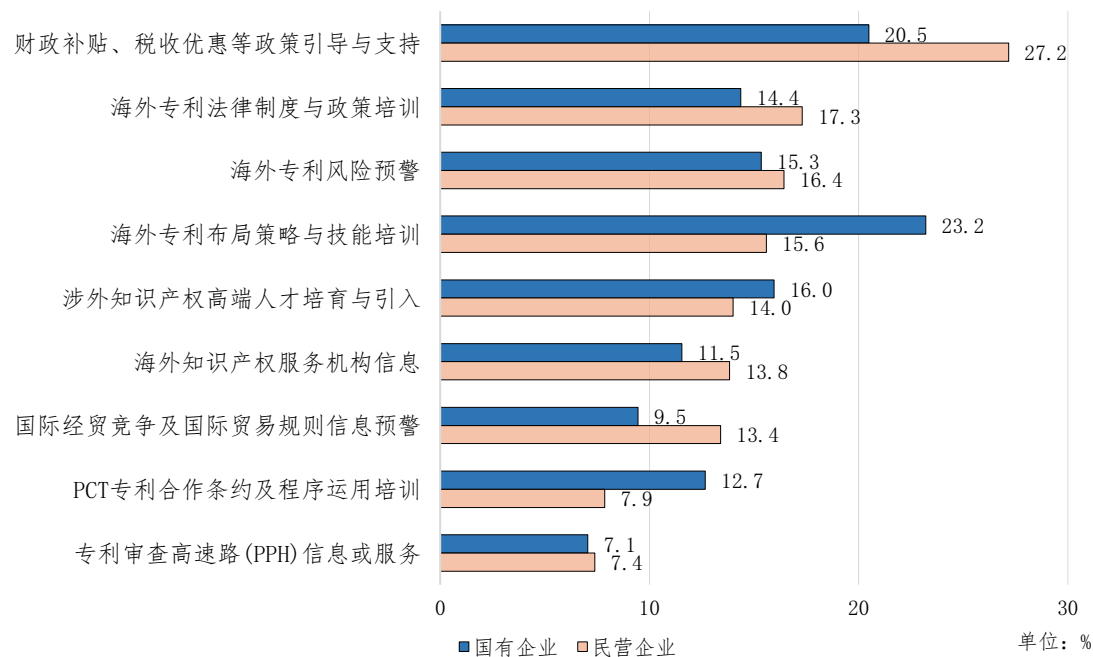


图 91 民营企业海外专利布局中希望获得的支持情况

## 3. 海外知识产权纠纷形式主要为贸易调查和诉讼

2025 年调查显示，民营企业遇到海外知识产权纠纷的主要形式为贸易调查和诉讼，比例分别为 39.8%和 38.1%。国有企业遇到海外知识产权纠纷的主要形式是诉讼和展会纠纷，比例分别为 85.8%和

11.5%。

在海外知识产权维权援助服务需求方面，18.4%的民营企业认为需要海外知识产权纠纷(诉讼、展会纠纷处置、“337 调查”等)应对指导，16.7%认为需要海外知识产权风险分析与预警（参见图 92）。

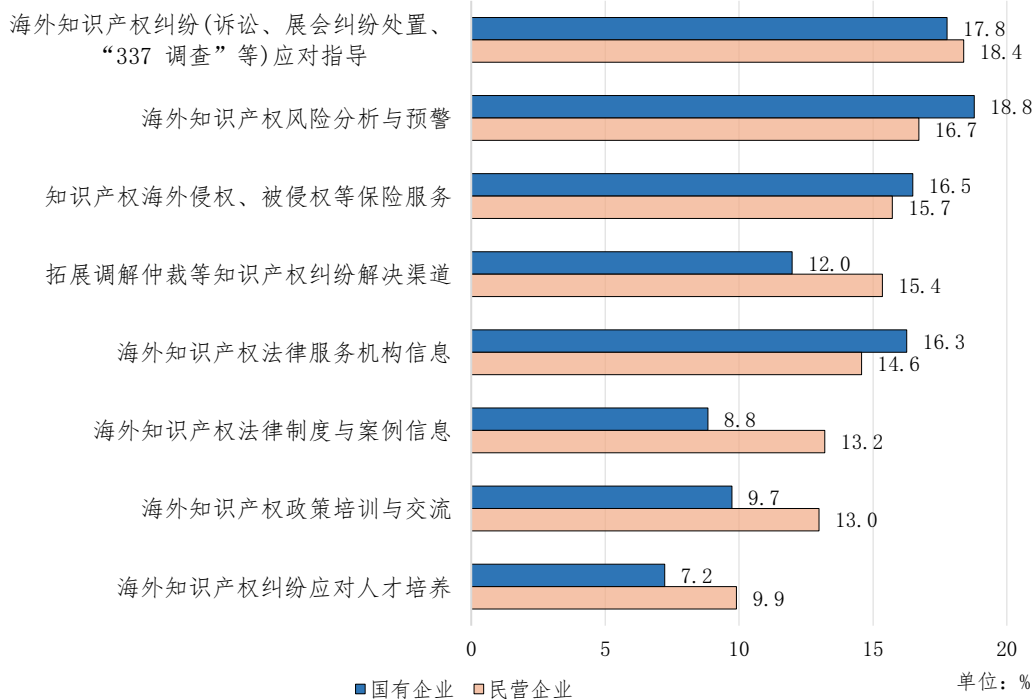


图 92 民营企业对海外知识产权维权援助服务的具体需求情况

#### （四）民营企业知识产权管理更依靠专职人才

##### 1. 民营企业知识产权管理机构建设相对较弱

2025 年调查显示，民营企业中，设有知识产权管理机构的比例为 56.3%，低于国有企业（62.2%）5.9 个百分点。设有专职管理机构和兼职管理机构的比例分别为 11.8%和 25.8%，分别较国有企业（15.7%和 36.9%）低 3.9 和 11.1 个百分点。

##### 2. 五成以上民营企业设有知识产权专职管理人员

2025 年调查显示，民营企业设有知识产权专职管理人员的比例为 55.6%，高出国有企业（41.9%）13.7 个百分点；具有中级以上知识产权资格的比例为 16.2%，高出国有企业（11.3%）4.9 个百分点（参见图 93）。

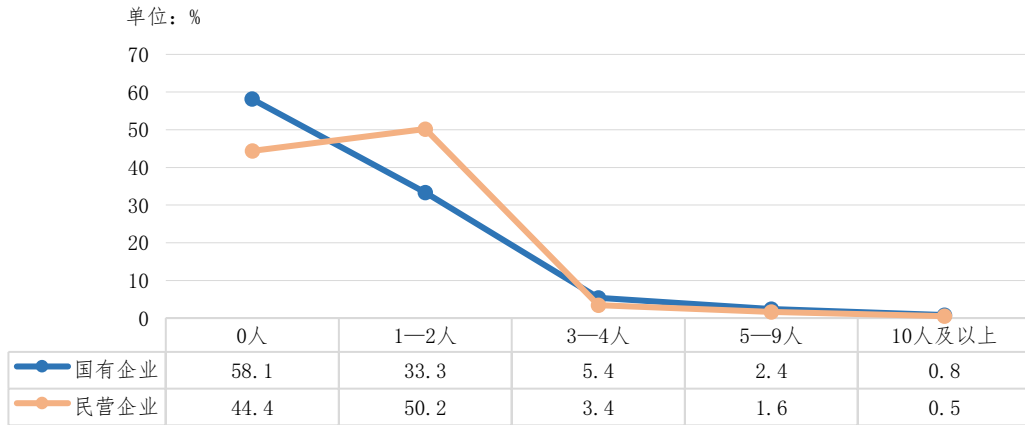


图 93 企业知识产权专职管理人员数量

此外，民营企业知识产权负责人为企业主要负责人的比例相对较高，为 51.9%，高出国有企业 28.4 个百分点（参见图 94）。

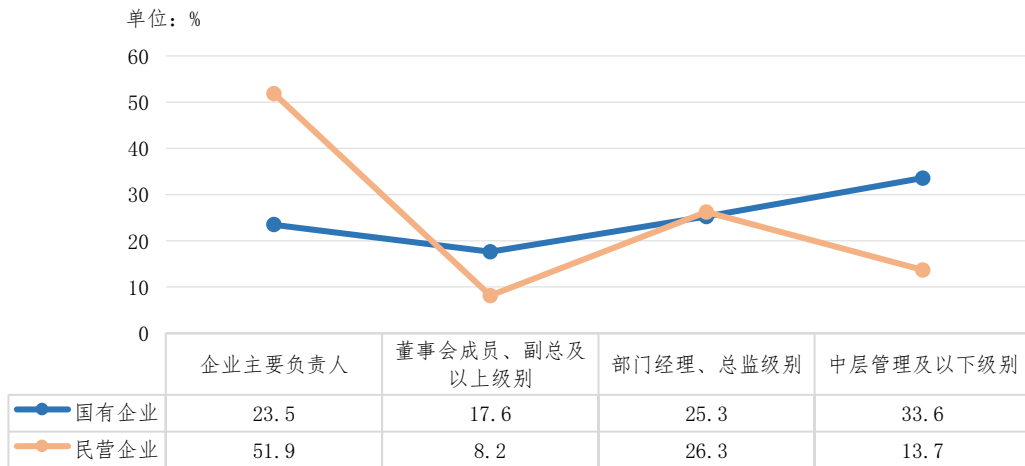


图 94 企业知识产权负责人职位

### 3. 在应对侵权方面的人才和服务需求相对更高

2025 年调查显示，在对更高水平的知识产权专业人才或知识产权服务机构需求方面，民营企业对专利挖掘和申请、企业知识产权战略制定、专利产品开发前的侵权风险调查等需求的比例分别为 40.7%、31.4%和 26.6%。其中，在专利侵权纠纷应对、专利产品开发前的侵权风险调查、监测他人专利侵权或假冒行为等方面，民营企业的需求比例较国有企业分别高出 11.4、5.3 和 4.8 个百分点（参见图 95）。

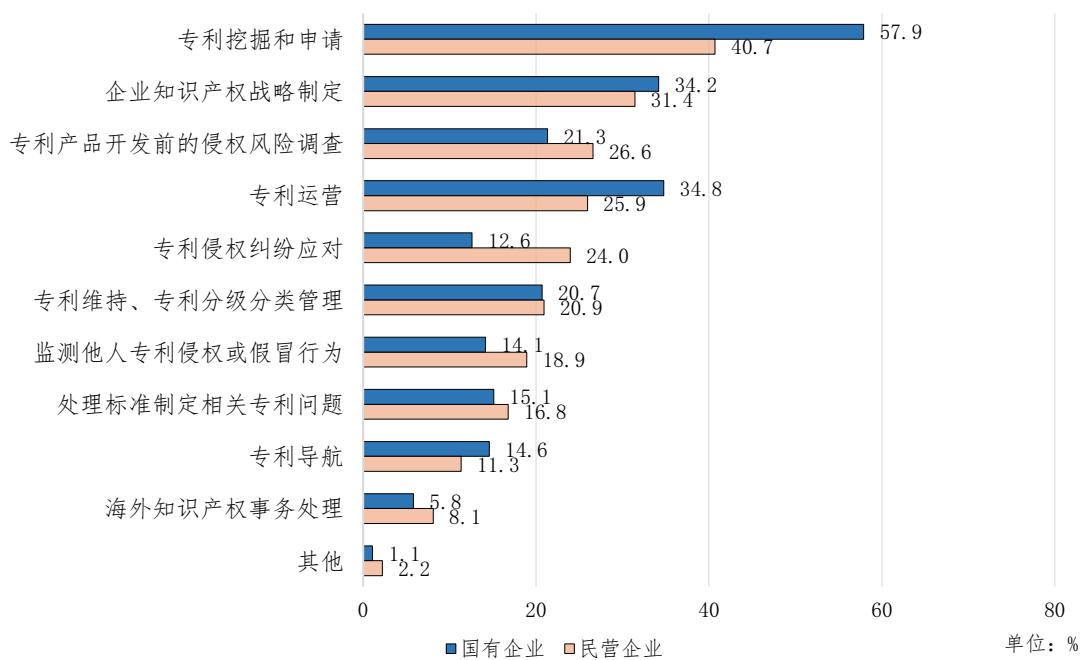


图 95 民营企业对高水平知识产权专业人才或服务机构的需求情况

## 专题七 2025 年区域专利调查数据

实施区域协调发展战略，关乎我国经济发展全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视区域协调发展工作，不断丰富完善区域协调发展的理念，一系列区域重大战略稳步推进。2025 年专利调查对区域调查的主要数据进行了分析，以反映各区域专利创造、转化运用、保护等方面特征。

### （一）专利创造情况

#### 1. 专利获取方式

2025 年调查显示，我国东部地区和西部地区企业发明专利通过研发获取的比例分别为 87.8% 和 88.9%，分别高于总体水平 0.4 和 1.5 个百分点，依然保持较高水平。中部地区和东北地区企业发明专利通过研发获取的比例分别为 84.9% 和 83.0%，分别低于总体水平 2.5 和 4.4 个百分点。其中，东部地区、中部地区和西部地区企业发明专利研发获取比例较上年分别提高 0.6、1.3 和 2.2 个百分点，东北地区企业发明专利研发获取比例较上年略降低 0.4 个百分点（参见图 96）。

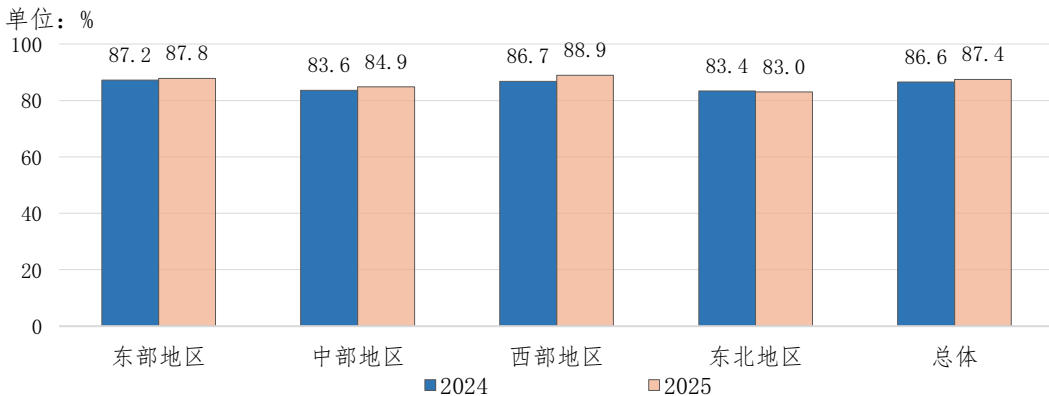


图 96 不同地区企业发明专利研发获取比例

分重点区域看，京津冀地区和粤港澳大湾区企业发明专利通过研发获取的比例分别为 91.6% 和 89.7%，均高于企业总体水平。其中，长三角地区企业发明专利研发获取的比例较上年提高 0.6 个百分点（参见图 97）。

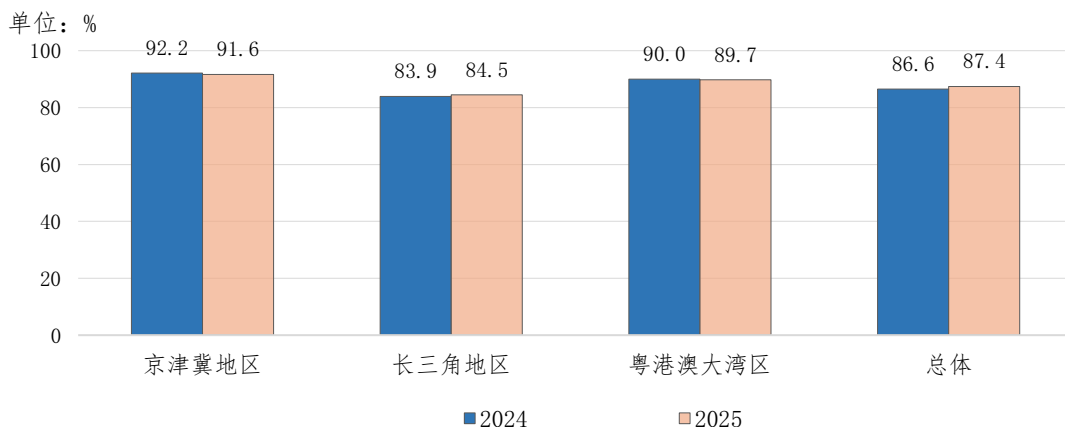


图 97 重点区域企业发明专利研发获取比例

## 2. 专利研发经费支出

2025 年调查显示，东部地区企业发明专利的研发经费支出在 100 万元以上的比例最高，为 16.7%，其他依次为中部地区（16.3%）、西部地区（13.2%）和东北地区（9.8%）。其中，中部地区企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上的比例较上年小幅提高 0.3 个百分点，其他地区该区间的经费支出均有所下降（参见图 98）。

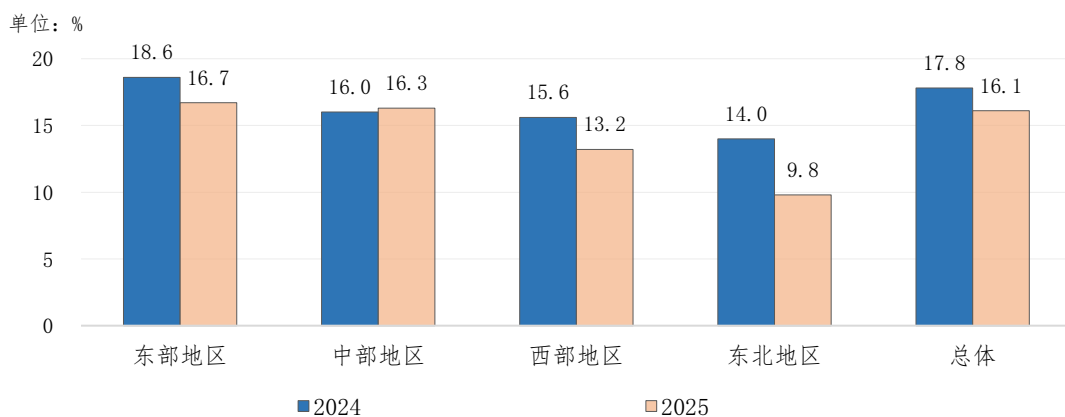


图 98 不同地区企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上比例

分重点区域看，长三角地区企业发明专利的研发经费支出在 100 万元以上的比例较高，为 18.9%，其他依次为粤港澳大湾区（16.7%）和京津冀地区（11.9%）。其中，长三角地区企业发明专利的研发经费支出在 100 万元以上的比例较上年提高 0.3 个百分点（参见图 99）。

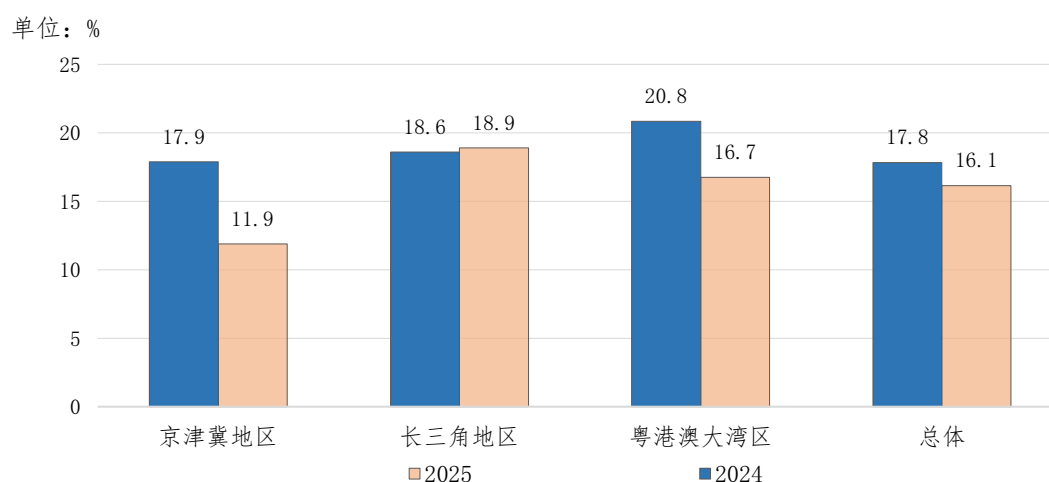


图 99 重点区域企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上比例

### 3. 海外专利布局

2025 年调查显示，东部地区企业向海外提交过专利申请的比例较高，为 6.7%，其他依次为中部地区（4.0%）、西部地区（3.4%）和东北地区（2.4%）。其中，东部地区和中部地区的企业向海外提交过专利申请的比例较上年分别提高 0.3 和 0.6 个百分点（参见图 100）。

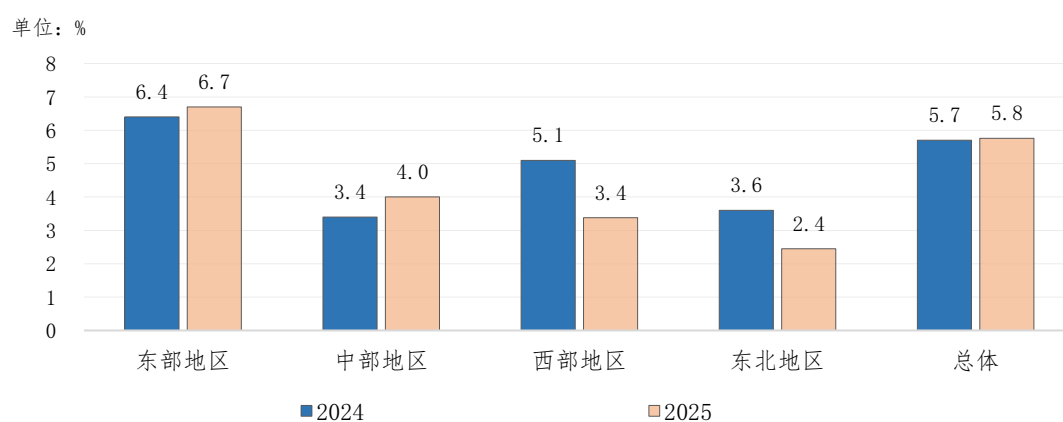


图 100 不同地区企业向海外提交过专利申请比例

分重点区域看，粤港澳大湾区企业向海外提交过专利申请的比例较高，为 8.4%，其他依次为京津冀地区（7.4%）和长三角地区（5.9%）。其中，京津冀地区和粤港澳大湾区企业向海外提交过专利申请的比例较上年分别提高 2.9 和 0.1 个百分点（参见图 101）。

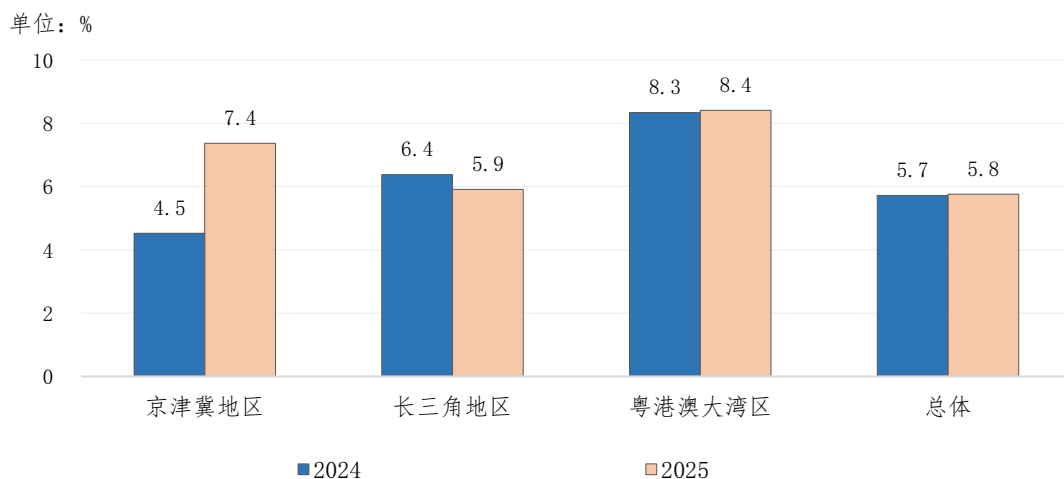


图 101 重点区域企业向海外提交过专利申请比例

## (二) 专利转化运用情况

### 1. 发明专利产业化率

2025 年调查显示，中部地区企业发明专利产业化率最高，为 58.4%，其他依次为东北地区（55.4%）、东部地区（53.5%）和西部地区（51.0%）。其中，东部地区、中部地区、东北地区发明专利产业化率较上年分别提高 0.9、2.2 和 0.2 个百分点（参见图 102）。

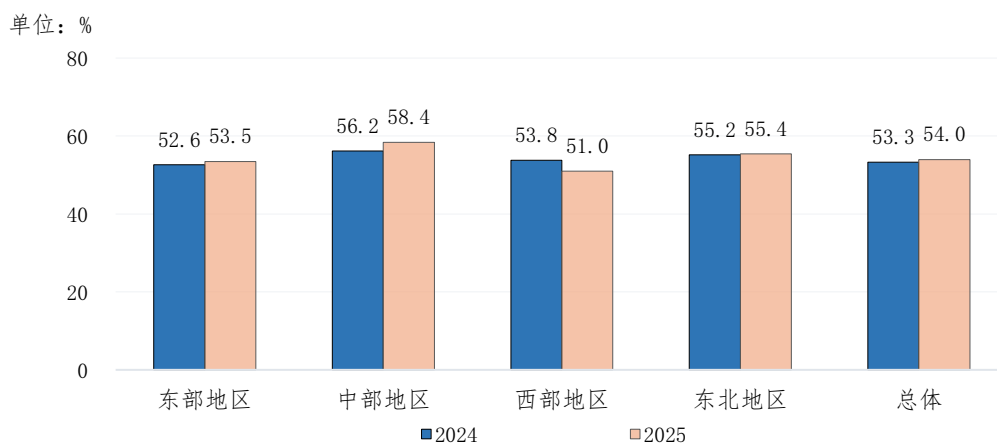


图 102 不同地区企业发明专利产业化率

分重点区域看，京津冀地区的企业发明专利产业化率为 39.5%，低于总体水平；长三角地区和粤港澳大湾区的企业发明专利产业化率分别为 56.1%和 58.1%，均略高于总体水平。其中，长三角地区和粤港澳大湾区发明专利产业化率分别较上年提高 1.9 和 2.1 个百分点（参见图 103）。

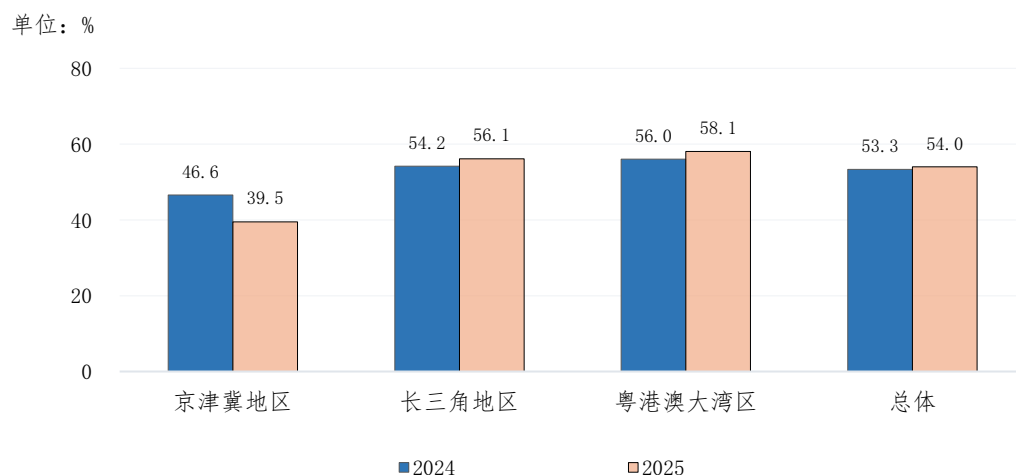


图 103 重点区域企业发明专利产业化率

## 2. 发明专利产业化收益

2025 年调查显示，东部地区和中部地区企业发明专利产业化收益在 500 万元以上区间的比例较高，均为 30.0%，其他依次为东北地区（27.1%）和西部地区（26.6%）。其中，各地区产业化收益在 500 万元的比例较上年均小幅降低（参见图 104）。

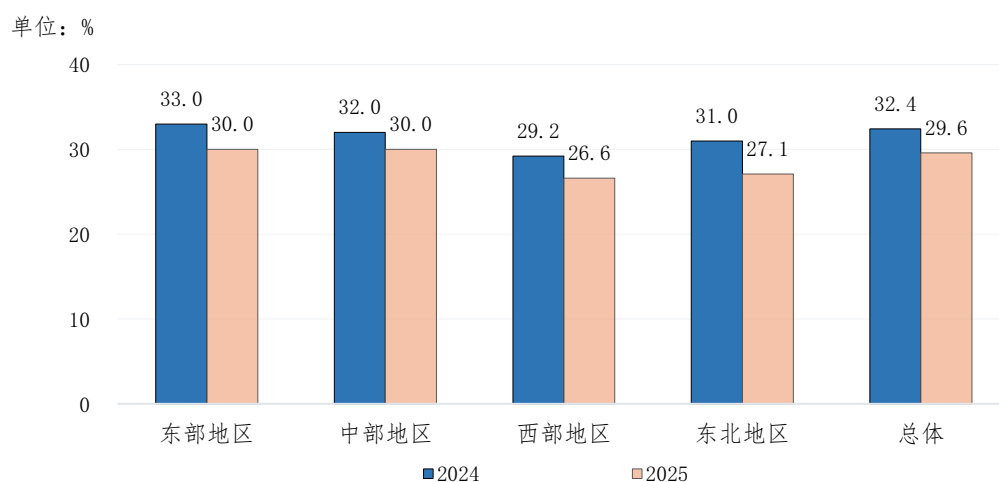


图 104 不同地区企业发明专利产业化收益在 500 万元以上比例

分重点区域看，京津冀地区的企业发明专利产业化收益在 500 万元以上区间的比例较高，为 32.1%，其他依次为长三角地区（30.3%）和粤港澳大湾区（29.6%）。其中，各地区产业化收益在 500 万元的比例较上年均有所降低，粤港澳大湾区高收益区间比例较上年降低 5.7 个百分点（参见图 105）。

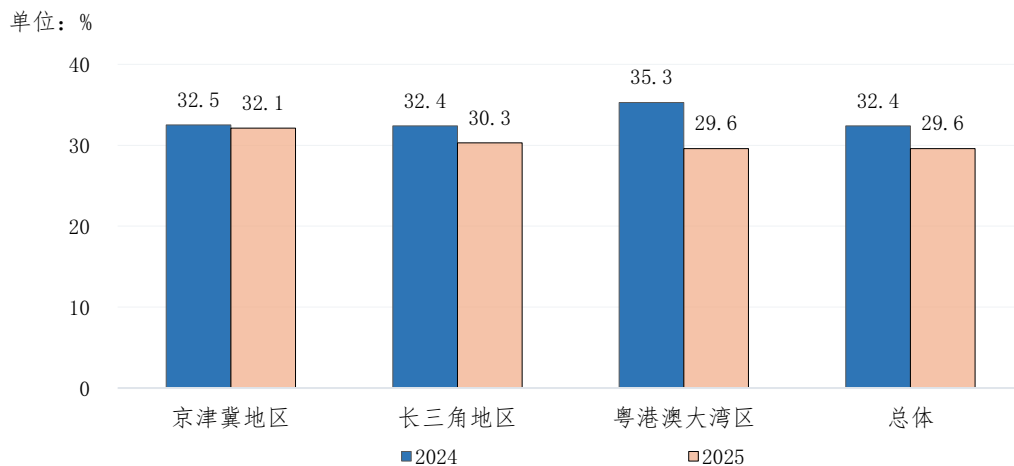


图 105 重点区域企业发明专利产业化收益在 500 万元以上比例

### (三) 专利保护情况

#### 1. 企业遭遇专利侵权比例

2025 年调查显示，东部地区企业遭遇专利侵权的比例最高，为 8.1%，其他依次为西部地区（7.1%）、中部地区（6.1%）和东北地区（3.3%）。其中，中部地区和西部地区企业遭遇专利侵权的比例较上年分别提高 0.6 和 1.4 个百分点（参见图 106）。

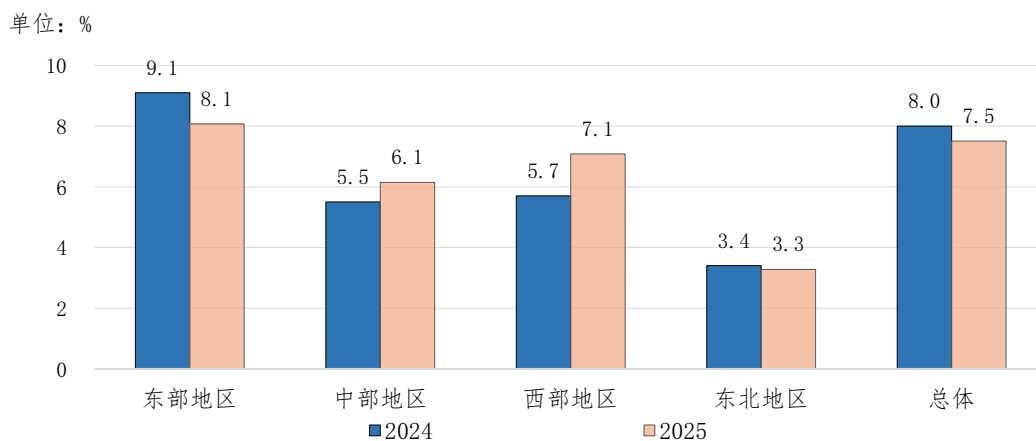


图 106 不同地区企业遭遇专利侵权比例

分重点区域看，京津冀地区、长三角地区以及粤港澳大湾区的企业遭遇专利侵权的比例分别为 6.7%、7.3%和 10.4%。其中，长三角地区和粤港澳大湾区的企业遭遇专利侵权比例较上年分别降低 1.0 和 2.4 个百分点（参见图 107）。

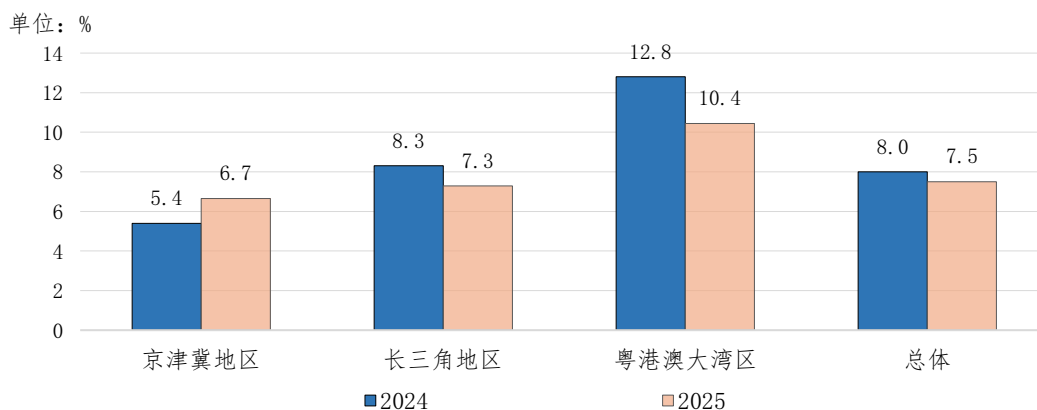


图 107 重点区域企业遭遇专利侵权比例

## 2. 企业遭遇海外知识产权纠纷比例

2025 年调查显示，东部地区的企业遭遇海外知识产权纠纷的比例较高，为 4.3%，其他依次为中部地区（1.7%）、西部地区（1.2%）和东北地区（0.6%）。其中，东部地区和东北地区的企业遭遇海外知识产权纠纷的比例较上年分别提高 0.7 和 0.4 个百分点，中部地区和西部地区与上年基本持平（参见图 108）。

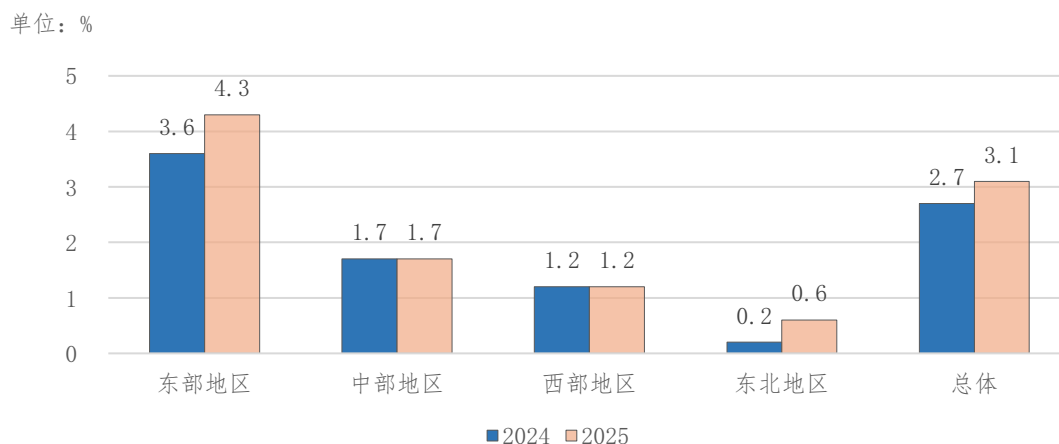


图 108 不同地区企业遭遇海外知识产权纠纷比例

分重点区域看，粤港澳大湾区的企业遭遇海外知识产权纠纷的比例较高，为 7.2%，其他依次为长三角地区（3.8%）和京津冀地区（2.3%）（参见图 109）。

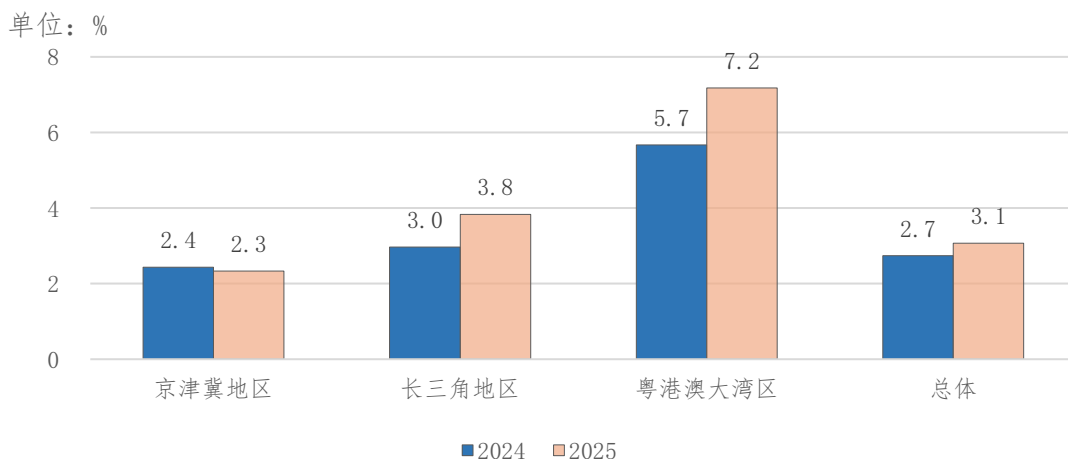


图 109 重点区域企业遭遇海外知识产权纠纷比例

#### (四) 知识产权管理情况

##### 1. 企业设立知识产权管理机构比例

2025 年调查显示，西部地区的企业设立知识产权管理机构的比例较高，为 60.1%，其他依次为中部地区（54.7%）、东部地区（53.9%）和东北地区（45.7%）。其中，西部地区企业设立知识产权管理机构的比例较上年提高 5.7 个百分点，其余地区均较上年有所降低（参见图 110）。

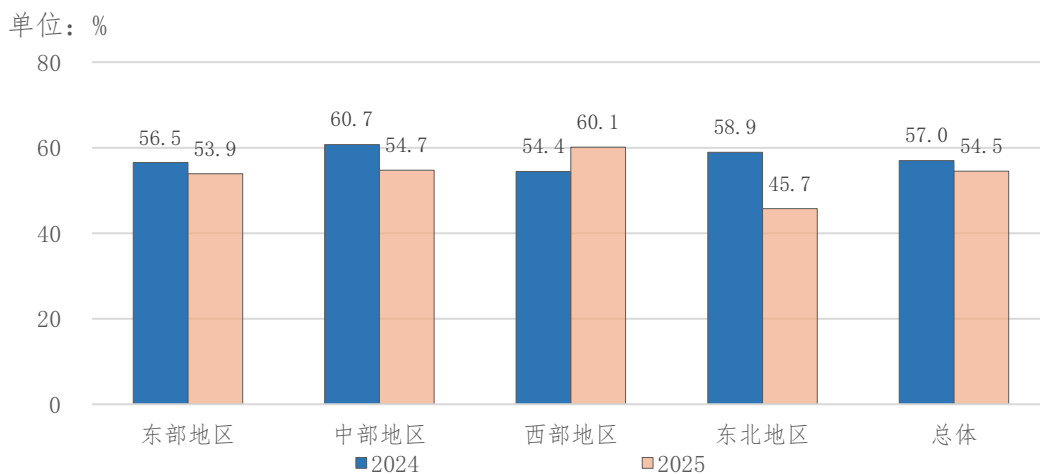


图 110 不同地区企业设立知识产权管理机构比例

分重点区域看，长三角地区的企业设立知识产权管理机构的比例较高，为 56.6%，其他依次为京津冀地区（55.6%）和粤港澳大湾区（48.0%）（参见图 111）。

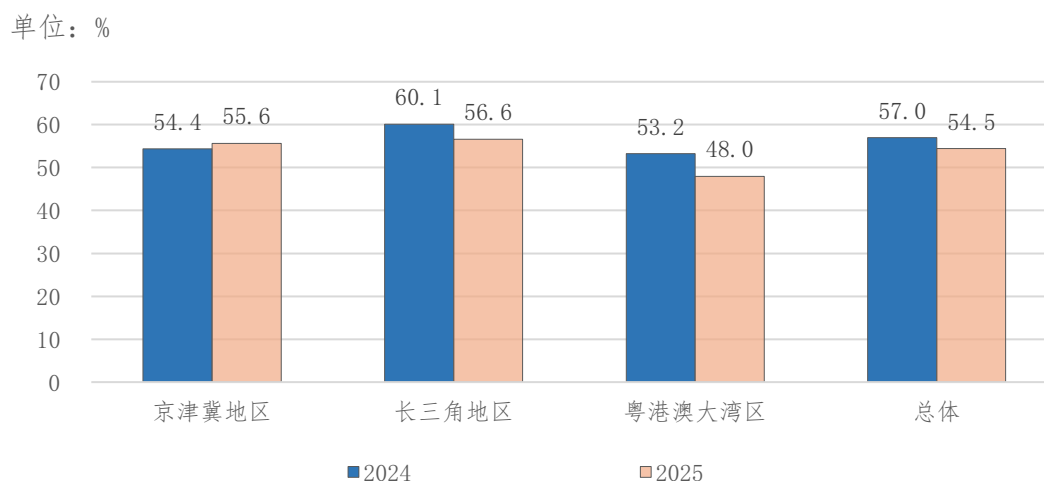


图 111 重点区域企业设立知识产权管理机构比例

## 2. 企业设置知识产权专职管理人员比例

2025 年调查显示，中部地区的企业设置知识产权专职管理人员的比例较高，为 58.0%，其他依次为西部地区（57.5%）、东北地区（56.1%）和东部地区（55.5%）。其中，东部地区、西部地区和东北地区的企业设置知识产权专职管理人员的比例分别较上年提高 0.9、4.1 和 6.6 个百分点（参见图 112）。

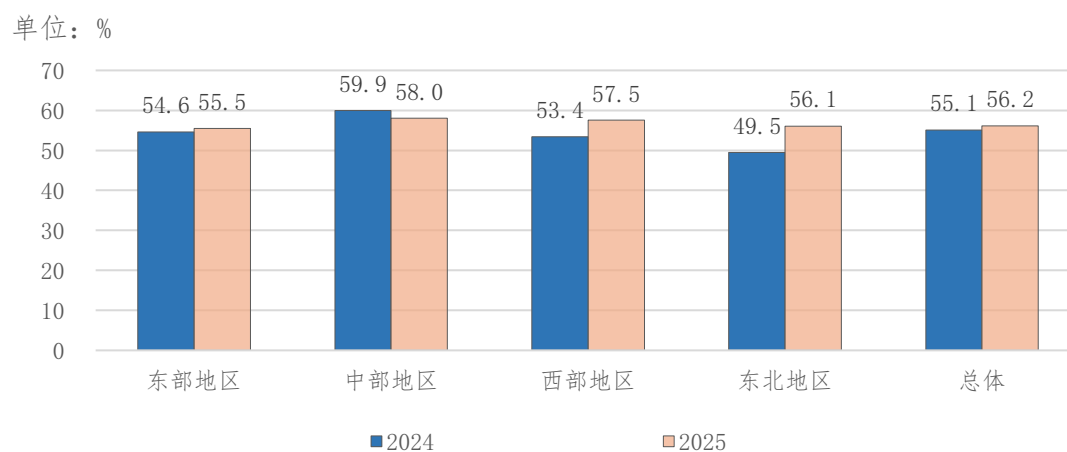


图 112 不同地区企业设置知识产权专职管理人员比例

分重点区域看，粤港澳大湾区的企业设置知识产权专职管理人员的比例较高，为 58.7%，其他依次为京津冀地区（54.5%）和长三角地区（53.2%）（参见图 113）。

单位：%

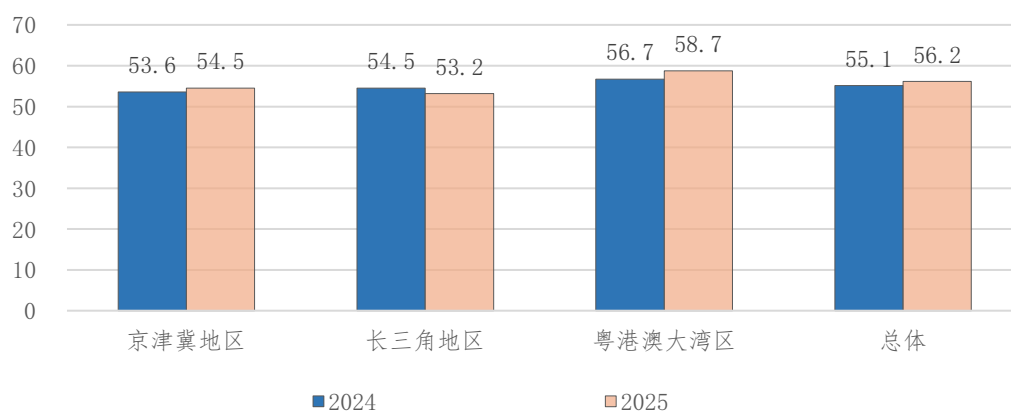


图 113 重点区域企业设置知识产权专职管理人员比例

## 第三部分 中国专利调查连续五年数据

### 一、专利创造

#### (一) 专利研发获取比例

2021~2025年,我国企业有效发明专利研发获取比例稳中有升,2025年为87.4%,较上年小幅提高0.8个百分点,较2021年提高2.9个百分点(参见图115)。

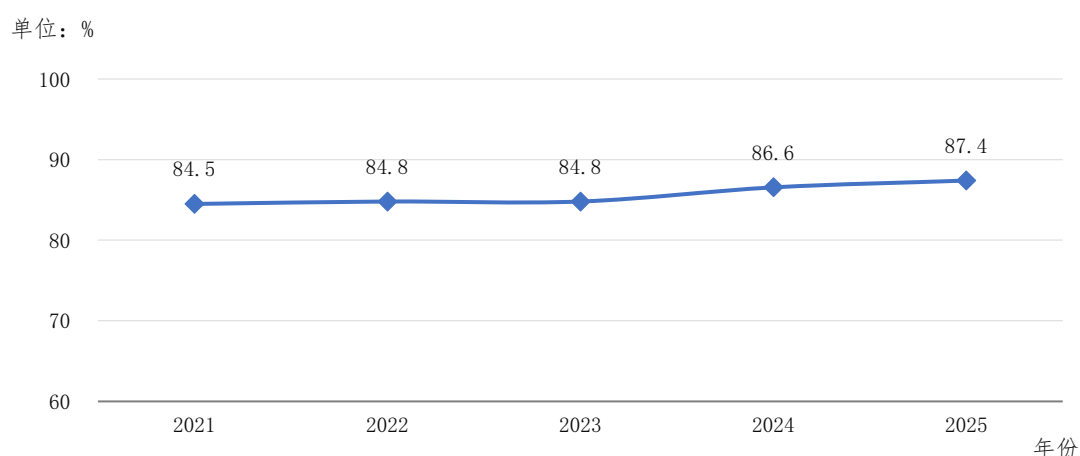


图 114 2021~2025 年企业发明专利获取方式

#### (二) 专利研发经费支出

2021~2025年,我国企业发明专利研发经费支出情况相对平稳,企业发明专利研发经费支出金额主要集中在50万元以下区间,占比均在60%以上;此外,研发经费支出金额在50万~100万元区间的企业发明专利比例整体呈上升趋势,2025年为18.3%,较上年小幅提高0.1个百分点,较2021年提高3.6个百分点(参见表1)。

表 1 2021~2025 年单件企业发明专利研发经费投入金额 (单位: %)

	2021	2022	2023	2024	2025
不足 10 万元	42.9	36.8	38.2	35.1	37.4
10 万~50 万元	26.8	30.0	26.8	28.9	28.1
50 万~100 万元	14.7	17.7	17.6	18.2	18.3
100 万~500 万元	15.6	15.5	17.6	17.8	12.4
500 万元以上	4.5	4.0	4.6	4.1	3.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### （三）专利研发周期

2021~2025年，我国企业发明专利研发周期主要集中在半年到2年区间，占比均在70%以上；此外，研发周期不足半年的企业发明专利比例整体呈下降态势，2025年为6.3%，较上年降低2.2个百分点（参见表2）。

表2 2021~2025年企业发明专利研发周期（单位：%）

	2021	2022	2023	2024	2025
不足半年	8.4	9.0	7.5	8.5	6.3
半年到一年	36.7	34.9	35.2	30.2	38.1
1~2年	38.2	37.9	40.6	38.5	39.5
2年以上	16.6	18.1	16.7	20.6	16.1
2~3年	11.7	12.7	12.0	13.5	11.3
3年以上	4.9	5.4	4.7	7.1	4.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 二、专利运用

### （一）专利产业化

#### 1. 有效专利产业化率

2021~2025年，我国企业有效专利产业化率呈波动上升趋势，2025年为58.4%，较上年小幅提高2.6个百分点，较2021年提高8.6个百分点（参见图116）。

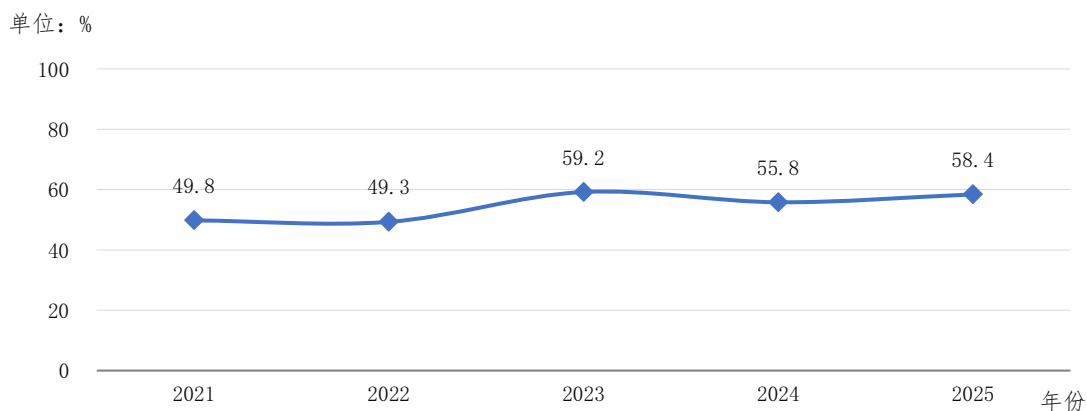


图115 2021~2025年国内企业有效专利产业化率

## 2. 发明专利产业化率

2021~2025 年,企业发明专利产业化率呈持续上升态势,由 2021 年的 46.8%逐年上升至 2025 年的 54.0% (参见图 117)。

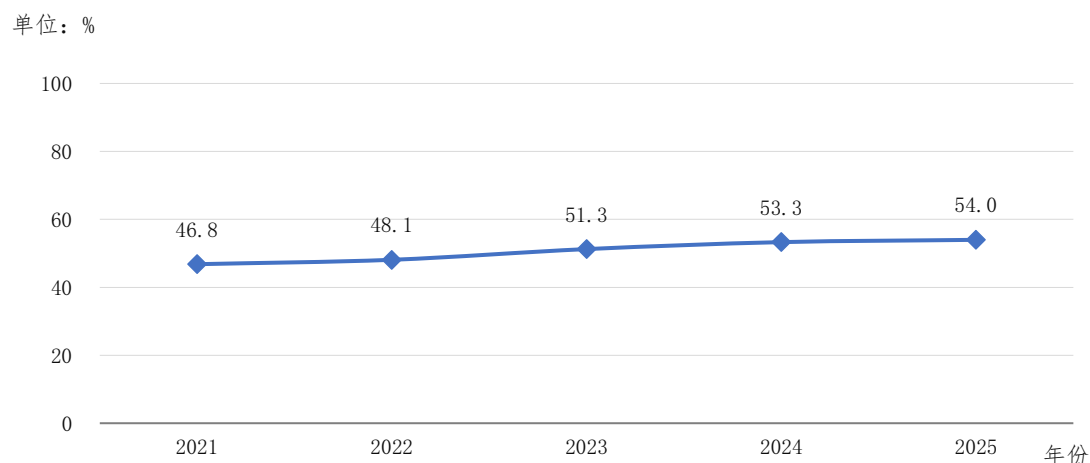


图 116 2021~2025 年国内企业发明专利产业化率

## 3. 实用新型专利产业化率

2021~2025 年,企业实用新型专利产业化率呈波动上升趋势,2025 年为 58.1%,较上年小幅提高 3.2 个百分点,较 2021 年提高 11.9 个百分点 (参见图 118)。

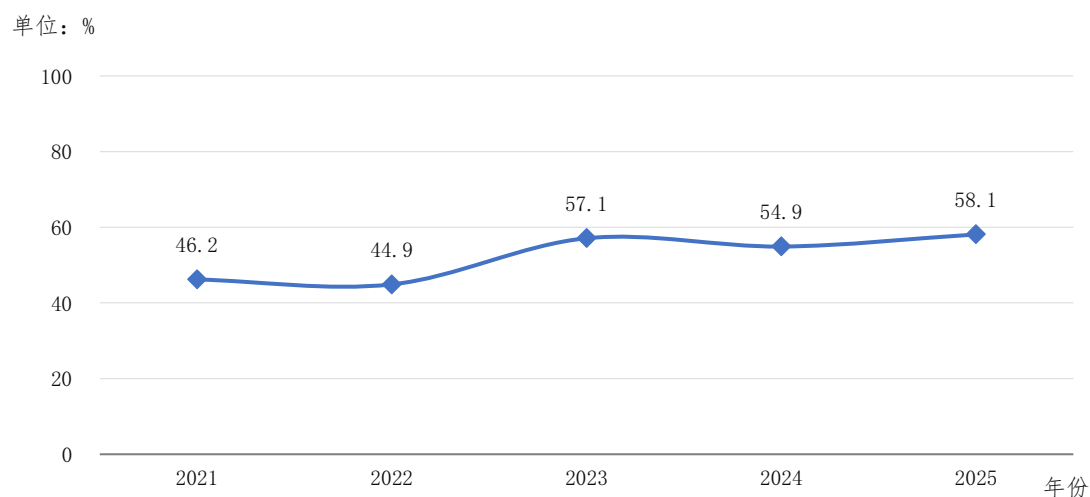


图 117 2021~2025 年国内企业实用新型专利产业化率

#### 4. 外观设计专利产业化率

2021~2025 年，我国企业外观设计专利产业化率呈波动上升趋势。2025 年为 66.9%，较上年小幅提高 3.4 个百分点，较 2021 年提高 14.6 个百分点（参见图 119）。

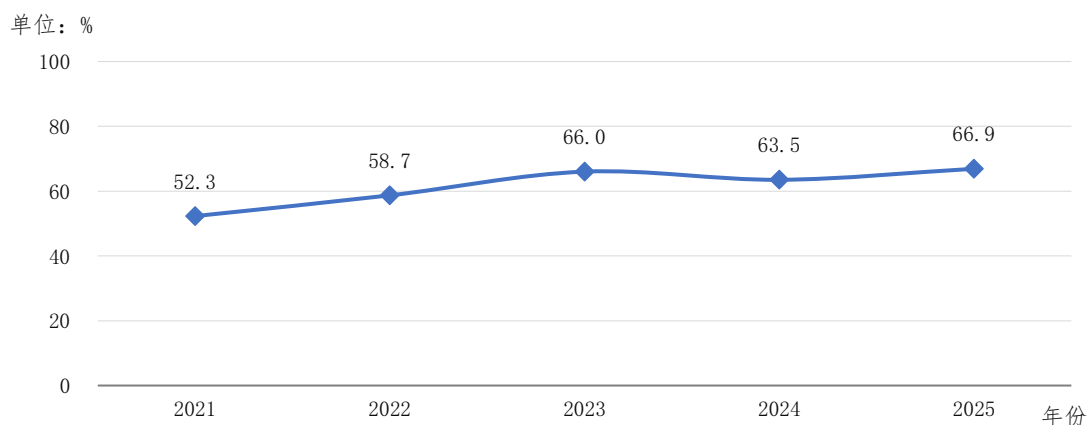


图 118 2021~2025 年国内企业外观设计专利产业化率

#### （二）专利许可和转让

##### 1. 发明专利许可率

2021~2025 年，我国企业发明专利许可率呈先升后降态势，2022 年达到最高点 13.8%，2023 年开始下降，2025 年我国发明专利许可率为 6.8%（参见图 120）。

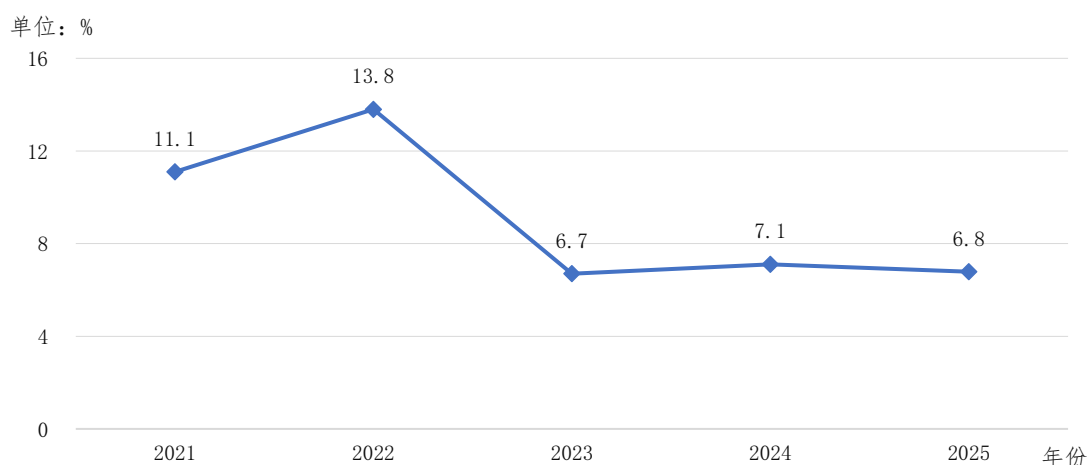


图 119 2021~2025 年国内企业发明专利许可率

## 2. 发明专利转让率

2021~2025 年，我国企业发明专利转让率呈先升后降态势，2022 年达到最高点 15.4%；2023 年开始下降，2025 年我国发明专利转让率为 7.3%（参见图 121）。

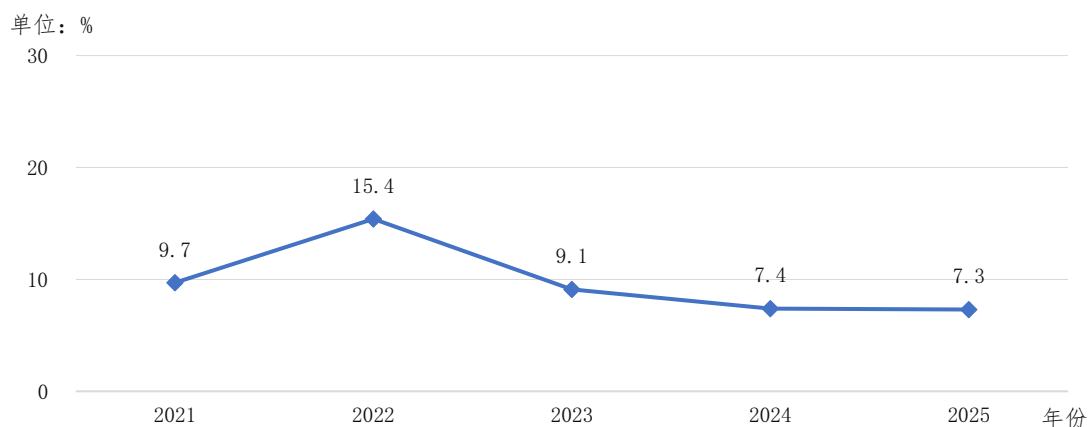


图 120 2021~2025 年国内企业发明专利转让率

### （三）专利实施

#### 1. 有效专利实施率

2021~2025 年，我国企业有效专利实施率总体趋势平稳，2025 年为 63.4%，较上年小幅提高 0.3 个百分点（参见图 122）。

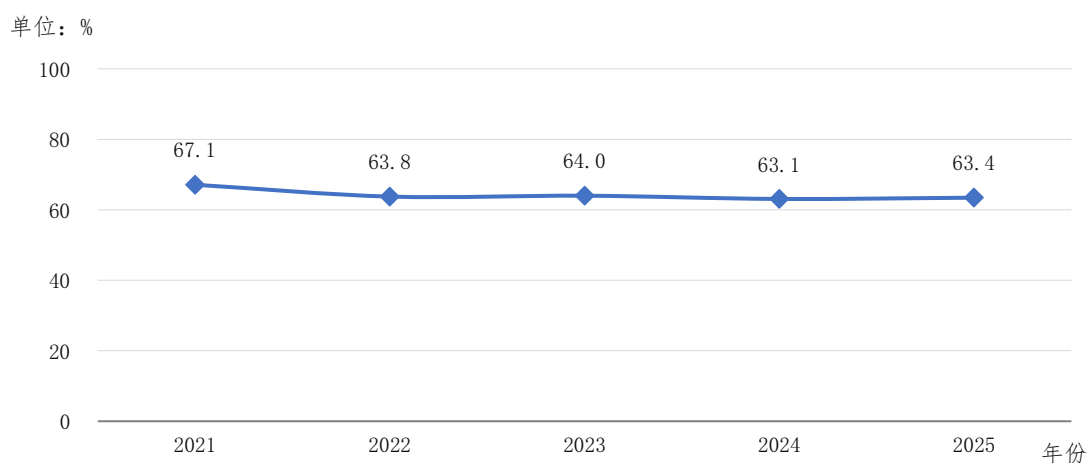


图 121 2021~2025 年国内企业有效专利实施率

## 2. 发明专利实施率

2021~2025 年，企业发明专利实施率总体趋势平稳，2025 年为 62.7%，较上年下降 3.9 个百分点，较 2021 年小幅提升 1.1 个百分点（参见图 123）。

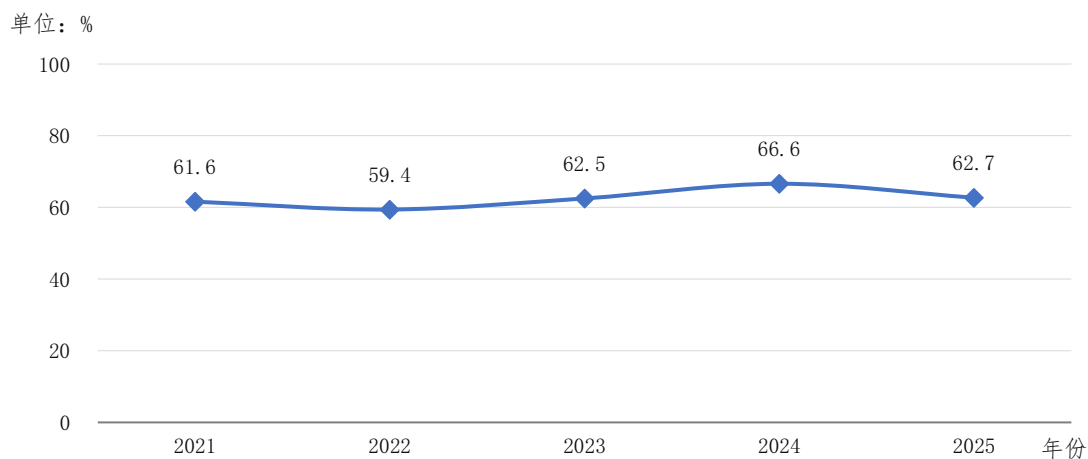


图 122 2021~2025 年国内企业发明专利实施率

## 3. 实用新型专利实施率

2021~2025 年，我国企业实用新型专利实施率总体趋势平稳，2025 年为 62.2%，较上年提高 0.8 个百分点，较 2021 年下降 1.6 个百分点（参见图 124）。

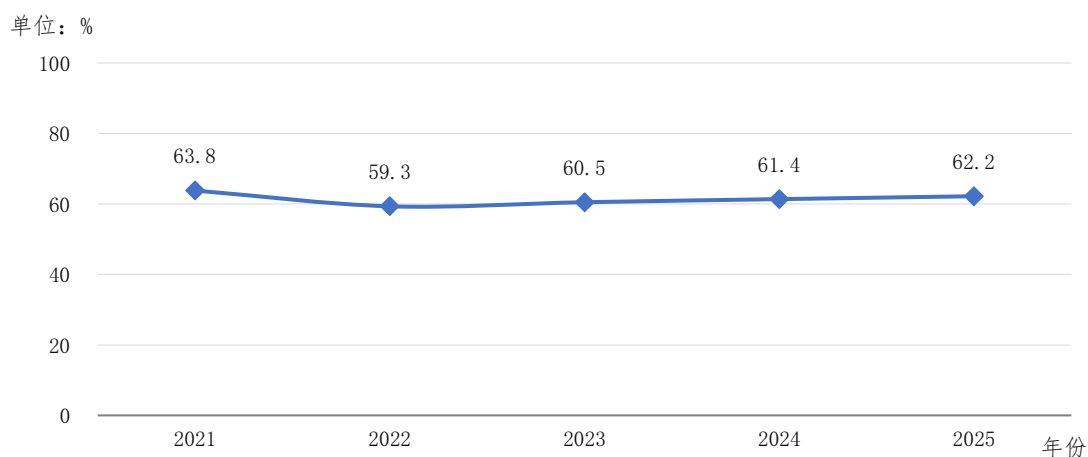


图 123 2021~2025 年国内企业实用新型专利实施率

#### 4. 外观设计专利实施率

2021~2025 年，我国企业外观设计专利实施率总体趋势平稳，2025 年为 71.0%，较上年提高 4.0 个百分点，较 2021 年提高 2.6 个百分点（参见图 125）。

单位：%

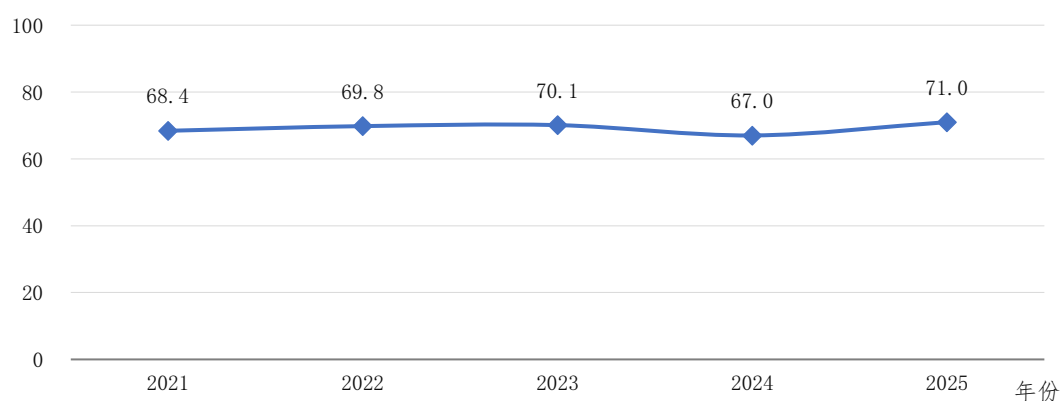


图 124 2021~2025 年国内企业外观设计专利实施率、

### 三、专利保护

#### （一）遭遇侵权比例

2021~2025 年，我国专利权人遭遇过侵权的比例总体趋势平稳，2025 年为 7.5%，较上年小幅降低 0.5 个百分点（参见图 126）。

单位：%

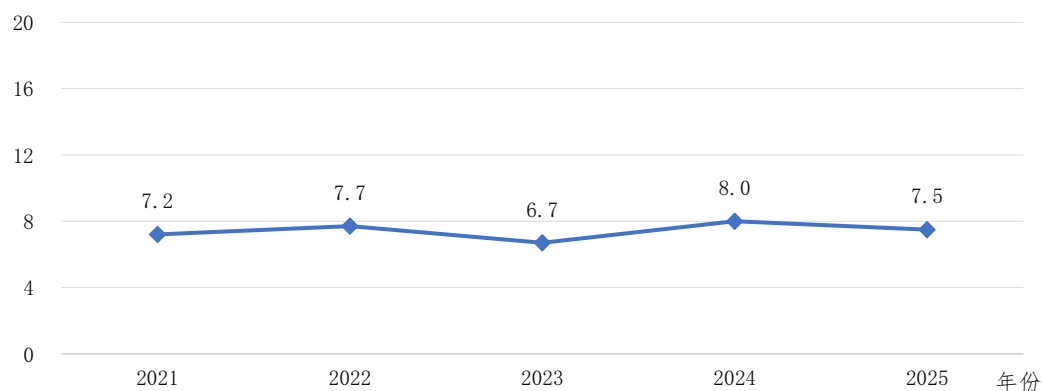


图 125 2021~2025 年企业遭遇过专利侵权的比例

## （二）采取维权措施比例

2021~2025 年，我国专利权人遭遇侵权后采取维权措施的比例总体呈现波动上升趋势。2025 年为 81.7%，较上年小幅降低 2.4 个百分点（参见图 127）。

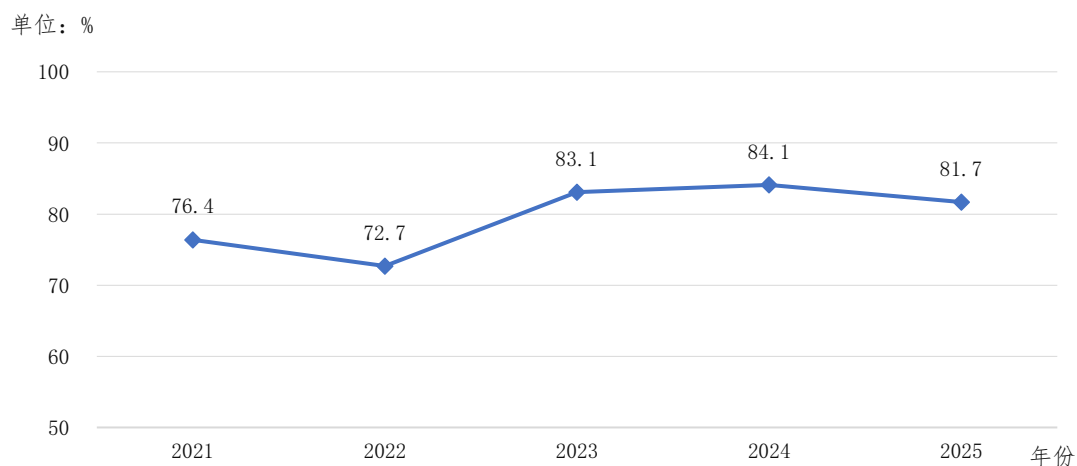


图 126 2021~2025 年企业遭遇侵权后采取维权措施情况

## （三）涉及侵权诉讼比例

2021~2025 年，我国专利权人涉及侵权诉讼的比例略有波动，但整体较为稳定，2025 年为 3.0%，与上年持平（参见图 128）。

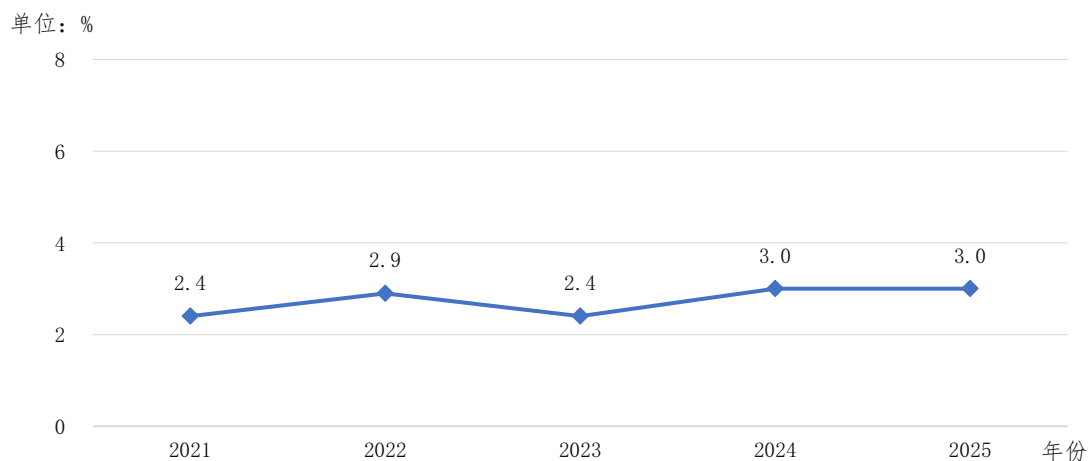


图 127 2021~2025 年企业涉及侵权诉讼的比例

#### （四）法院判赔或庭审和解金额

2021~2025 年,我国企业涉及专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额在 500 万元以上区间的比例整体呈上升趋势,2025 年为 11.1%,较上年提升 1.6 个百分点(参见表 3)。

表 3 2021~2025 年企业涉及专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额(单位:%)

	2021	2022	2023	2024	2025
不足 10 万元	17.7	21.8	16.3	15.7	16.0
10 万~50 万元	19.9	21.8	16.6	18.2	16.4
50 万~100 万元	9.0	8.6	9.9	7.7	7.7
100 万~500 万元	9.0	7.0	11.0	11.4	9.4
500 万元以上	7.6	7.0	8.4	9.5	11.1
无赔偿	36.8	33.7	37.8	37.6	39.4
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 第四部分 2025 年中国专利调查组织实施情况

### 一、调查工作背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把知识产权工作摆在了更加突出的位置。习近平总书记强调，保护知识产权就是保护创新。为充分发挥知识产权制度在社会主义现代化建设中的重要作用，中共中央、国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》，旨在全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。

根据《中华人民共和国统计法》和《部门统计调查项目管理办法》有关规定，国家知识产权局制定并经国家统计局批准了《中国专利调查统计制度》（批准文号：国统制〔2024〕116 号），严格执行制度要求开展全国专利调查工作。

全国专利调查工作旨在跟踪调查、分析研判我国企业专利创造、保护和运用状况，充分了解专利制度在提高国家核心竞争力、加快发展新质生产力、促进经济社会高质量发展中的重要作用，分析我国知识产权事业发展中存在的问题，为知识产权宏观管理、政策制定、规划实施和知识产权强国建设提供数据支撑。

### 二、调查方案简介

#### （一）调查对象

截至 2024 年底，我国国内有效发明专利 475.6 万件，同比增长 16.3%；有效实用新型专利 1160.6 万件，同比下降 3.9%；有效外观设计专利 294.9 万件，同比下降 5.3%。其中，企业有效发明专利 350.6 万件，同比增长 20.9%，占全部有效发明专利的 73.7%，较上年提高 2.5 个百分点；有效实用新型专利 1053.7 万件，同比下降 0.04%；有效外观设计专利 213.4 万件，同比增长 3.7%。

2025 年专利调查覆盖 27 个省（区、市）<sup>19</sup>，调查对象为截至 2024

<sup>19</sup> 2025 年参与专利调查的省份有北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆等 27 个省（区、市）。

年底拥有有效专利的企业专利权人及其拥有的有效发明专利、实用新型专利、外观设计专利等三种专利。本次调查共使用两类问卷，分别是：专利问卷主要调查单件专利创造和运用具体情况；专利权人问卷主要调查专利权人创造、运用、保护、管理等具体情况。每个调查对象需针对被抽取的专利填答专利问卷，并填答专利权人问卷。

## （二）调查方法

为统一规范统计调查流程，提高调查的科学化、标准化和规范化水平，中国专利调查工作借鉴联合国统计委员会《联合国官方统计国家质量保证框架手册 (NQAF)》、国家统计局《统计业务流程规范 (2021)》(国统字〔2021〕71号)等统计规范设计调查方法流程。

中国专利调查采用全面调查和随机抽样调查相结合的方式。依托国家知识产权局专利权人名录库等统计数据库构建调查抽样框，针对拥有 50 件以上有效发明专利的专利权人进行全面调查；对拥有有效发明专利不足 50 件的专利权人进行分层随机抽样调查。专利问卷按照配额设置样本总量，保证被调查企业专利权人至少 1 件专利、最多 20 件专利入样。为保证回收样本量充足，在抽样中设置了一定量的预留样本。

在抽样误差方面，基于抽样框按专利类型、专利权人地址等进行抽样目标值估计，确保企业发明专利相关指标在 95%的置信度下、实现抽样误差控制在 2%以内，部分省份企业发明专利实现抽样误差控制在 5%以内。实用新型专利和外观设计专利在 95%的置信度下、实现抽样误差控制在 5%以内。

在调查组织方面，中国专利调查由国家知识产权局战略规划司统筹组织。国家知识产权局知识产权发展研究中心组成专利调查项目组，承担调查方案和调查问卷设计、完成调查抽样，协助开展调查培训、调查数据分析并撰写统计报告。

在数据采集方面，委托相关省（区、市）知识产权管理部门、北京零点市场调查有限公司等单位分别承担地方专利调查问卷的发放

与回收工作。北京零点市场调查有限公司提供网络平台服务和数据采集服务。问卷发放回收承担单位负责组织所属区域调查人员，联系调查对象、分发填答账户与密码、监控填答进度、组织催答、回收调查问卷，并定期向国家知识产权局反馈工作进度。中国专利调查采用网络填答方式（含手机端），网络填答平台配备了专职填答指导及技术维护人员。

在数据处理方法方面，项目组依据调查问卷将文本型答复转化为标准化数值代码，依据分层随机抽样的抽样概率，为每个样本分配权重，确保样本结构与抽样框总体分布一致，采用加权估计量计算核心指标，采用专业统计软件 SPSS 进行数据挖掘分析整理。

### （三）调查内容

为提升调查效率，提高调查准确性，2025 年中国专利调查工作继续运用信息化手段优化网络调查平台，加强深度调研，并深化了调查分析内容。具体如下：

一是开展专利创造相关调查。围绕专利获取方式、研发模式、产学研合作创新、研发周期、研发投入等内容开展调查分析。

二是开展专利转化运用相关调查。夯实专利产业化率、专利实施率、专利产业化收益等指标测算基础，围绕未产业化专利用途、专利产业化障碍等内容，加强行业产业统计调查分析。

三是开展知识产权保护相关调查。夯实专利权人遭受专利侵权情况、采取维权措施情况等指标测算，围绕企业遭受侵权后的应对情况、涉及诉讼及判赔金额情况等内容开展调查分析。

四是开展海外专利活动相关调查。聚焦海外专利布局、国际专利技术转移、海外知识产权纠纷、企业专利权人受国际经贸竞争影响等调查内容开展调查分析。

五是开展民营企业专利创新活动相关调查。围绕民营企业专利创新活动、转化运用经济效益、海外知识产权活动以及知识产权管理等内容开展调查分析。

六是开展新兴产业专利创新活动相关调查。以推动发展新质生产力为主要视角，围绕战略性新兴产业、数字经济核心产业、绿色低碳产业、未来产业开展专项调查分析。

七是开展区域专利活动相关调查。聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区城市群等国家重大战略区域的企业专利活动开展专项调查分析。

### 三、调查质量控制

为保证统计质量，在《国家统计质量保证框架（2021）》指引下，2025 年中国专利调查数据质量控制工作按照“事前、事中、事后”的控制机制进行，通过强化问卷设计、填答系统设置逻辑控制和问卷复核工作来实现统计质量全过程控制。

#### （一）加强系统质量控制

2025 年中国专利调查在问卷设计过程中，对问卷逻辑、选项等开展测试，保证问卷的合理性、实用性和易答性。为方便调查对象理解和填答问卷，项目组制定了问卷填答说明并录制了填答指导视频，详细介绍调查工作有关情况、网络平台操作须知和问卷填写的注意事项，同时还对问卷发放回收承担单位的调查工作人员开展了培训。在问卷展现方面，调查组织方在导入调查平台的问卷中设置了辅助填答的逻辑提示，实现了格式自动查错，降低了填答出错比例，避免了重要问题的漏答。调查还要求填写填答人身份信息、背景信息，并在问卷填答完成时要求上传公章等证明材料，防止发生代答情况。其次，对于无法通过逻辑设计排除的逻辑问题，由问卷复核工作人员参照问卷内容及其内部结构关系进行逻辑纠错。同时，平台还记录了调查对象的填答用时，作为填答质量控制和开展复核的重要参考因素。

#### （二）问卷填答流程管理

2025 年中国专利调查进一步优化升级调查平台和进度查看平台。首先，在保证安全性、专属性、唯一性的同时，简化登录流程；其次，

为更方便调查对象对问卷进行预览、审批和检查，在平台首页、问卷提交前、答题结束后均提供下载问卷的功能；再次，为避免重复提交、调查对象误操作等情况，增加二次提交确认功能。此外，提升移动端填答体验，进一步优化移动端平台界面的适配性；在进度查看方面，面向省级、市级执行单位设置不同层级查看账号，优化进度看板界面，增加各省进度汇总界面，增加数据筛选功能，便于调查人员及时跟进问卷回收情况。

### （三）问卷复核

2025 年中国专利调查采用电话回访的方式复核调查数据的真实性和准确性。复核包括两种情况：一是对于回收问卷中出现极值数据、网络填答时长过短等情况的问卷进行全面复核；二是按照不低于回收样本总量 20% 的复核比例，随机抽取各地区专利问卷和专利权人问卷纳入复核样本。复核成功的标准是：能够有效接触样本（被调查对象接听电话并配合复核回访），同时对于“所在单位是否遭遇过专利侵权”“该专利是研发获取还是通过转让获取”等问题的回答与问卷填写情况一致。对于明显不符合复核要求的问卷作废卷处理。2025 年电话回访 32097 份专利样本、13564 份专利权人样本，专利问卷复核比例为 87.4%，整体复核成功率为 20.3%，达到了业内常规标准。

## 四、调查问卷回收情况

在专利问卷调查部分，2025 年中国专利调查共发放专利问卷 44291 份，其中发明专利问卷 32487 份，实用新型专利问卷 7890 份，外观设计专利问卷 3914 份。经过问卷发放执行最终回收专利问卷 36717 份，其中发明专利问卷 27199 份，实用新型专利问卷 6496 份，外观设计专利问卷 3022 份，专利问卷回收比例为 82.9%。

在专利权人问卷调查部分，2025 年中国专利调查共发放专利权人问卷 16200 份（含预留样本）。经过问卷发放执行，最终回收专利权人问卷 13564 份，专利权人问卷回收比例为 83.7%。

表 4 不同类型问卷发放与回收情况

	专利问卷	专利权人
发放数量（份）	44291	16200
回收问卷（份）	36717	13564
回收率/%	82.9%	83.7%

### （一）专利问卷

经问卷复核及数据清洗，2025 年中国专利调查获取有效专利样本 34461 份、有效企业样本 12439 份，有效专利问卷比例为 93.9%，有效专利权人问卷比例为 91.7%，具备较好数据分析基础。其中，专利问卷中发明专利问卷占 73.0%，实用新型专利问卷占 18.3%，外观设计专利问卷占 8.6%。总有效回收样本数为 34461 份。

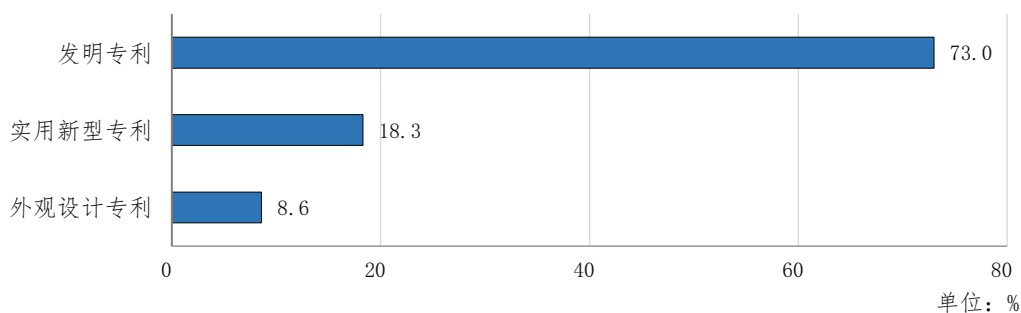


图 128 回收专利问卷中专利类型分布

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

从地区看，回收的专利问卷中，东部地区占 54.1%，中部地区占 20.6%，西部地区占 18.1%，东北地区占 7.2%。

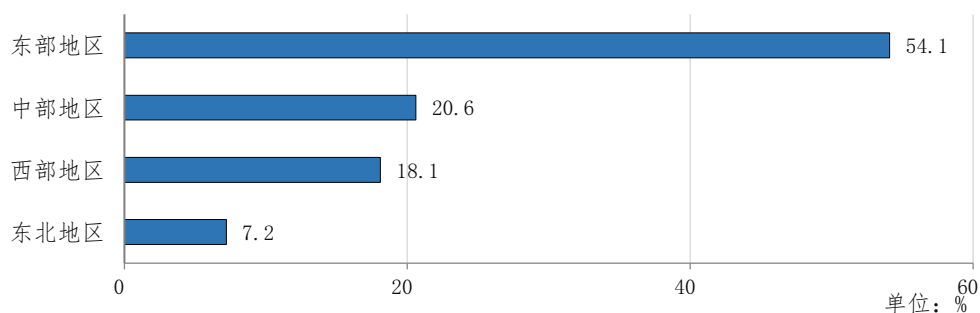


图 129 回收专利问卷地区分布

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

## （二）企业问卷

### 1. 企业登记注册类型分布

2025 年中国专利调查回收的有效专利权人样本中，内资企业占比为 91.5%，港澳台投资企业占比为 4.2%，外商投资企业占比为 4.3%。

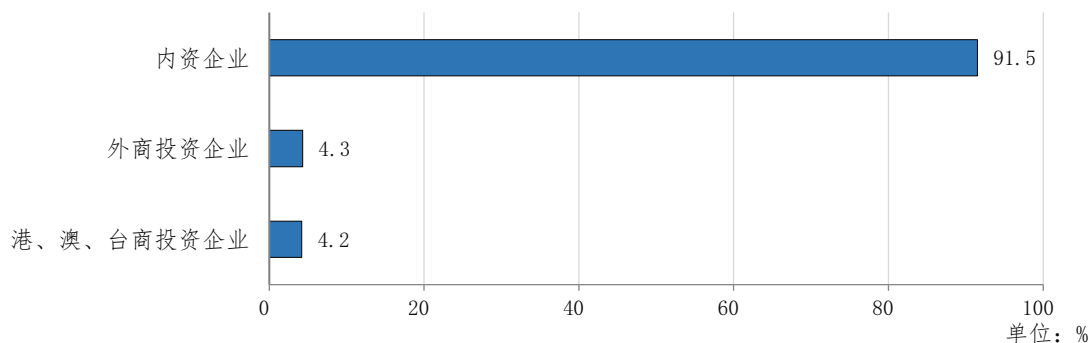


图 130 参与调查企业登记注册类型分布

注：该题有效数据量总计为 12439。

### 2. 企业规模分布

从规模看，参与本年度调查的企业中，大型企业占比为 24.0%，中型企业占比为 26.6%，小型企业占比为 31.4%，微型企业占比为 18.0%。

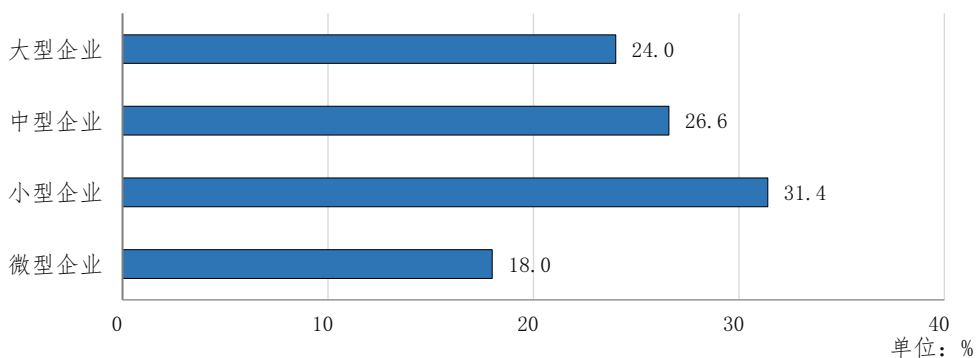


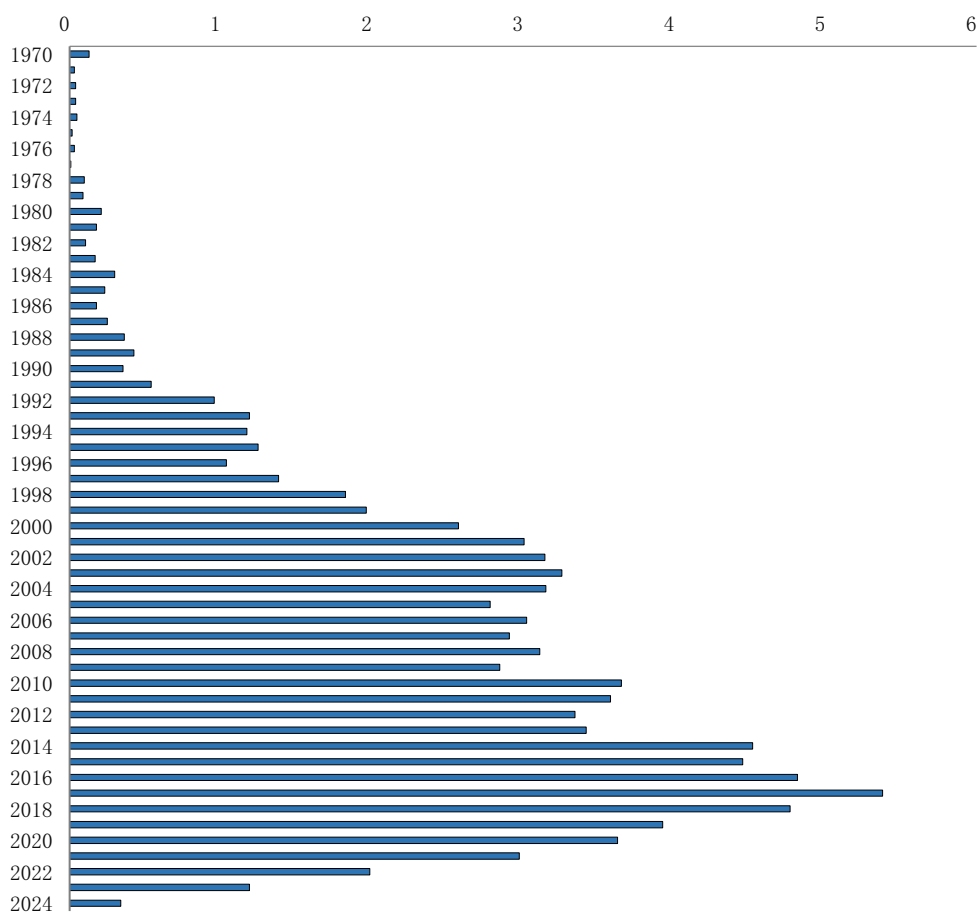
图 131 参与调查企业规模分布

注：该题有效数据量总计为 12439。

### 3. 企业成立时间年份分布

有效企业样本中，成立时间在 2005~2019 年的企业相对集中。通常，企业成长分初创、成长、成熟等阶段，处于不同阶段的企业表现出不同的发展特征。综合考虑企业生命周期的一般规律和调查企业的分布情况，将企业成立时间划分为成立时间在 5 年以下、6~20 年

和超过 20 年的企业三个阶段，更好表征各个成长阶段企业专利活动的特征。2025 年调查显示，企业专利权人中，成立时间在 6~20 年的企业数量最多，占 56.5%；其次为成立时间超过 20 年的企业，占总量的 33.4%；成立时间在 5 年以下的企业占总量的 10.1%。



单位：%

图 132 参与调查企业成立时间年度分布

注：该题有效数据量总计为 12439。本报告中关于企业成立时间区间的表述中，对于区间的两端均包含原数。如：企业成立时间 6~10 年，包含成立时间为 6 年到 10 年（含 6 年和 10 年）的区间。

#### 4. 企业所属行业分布

调查回收的有效样本中，按所属行业门类分类，制造业占比最高，为 60.5%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业企业，占比为 13.5%；科学研究和技术服务业企业占比为 9.2%。

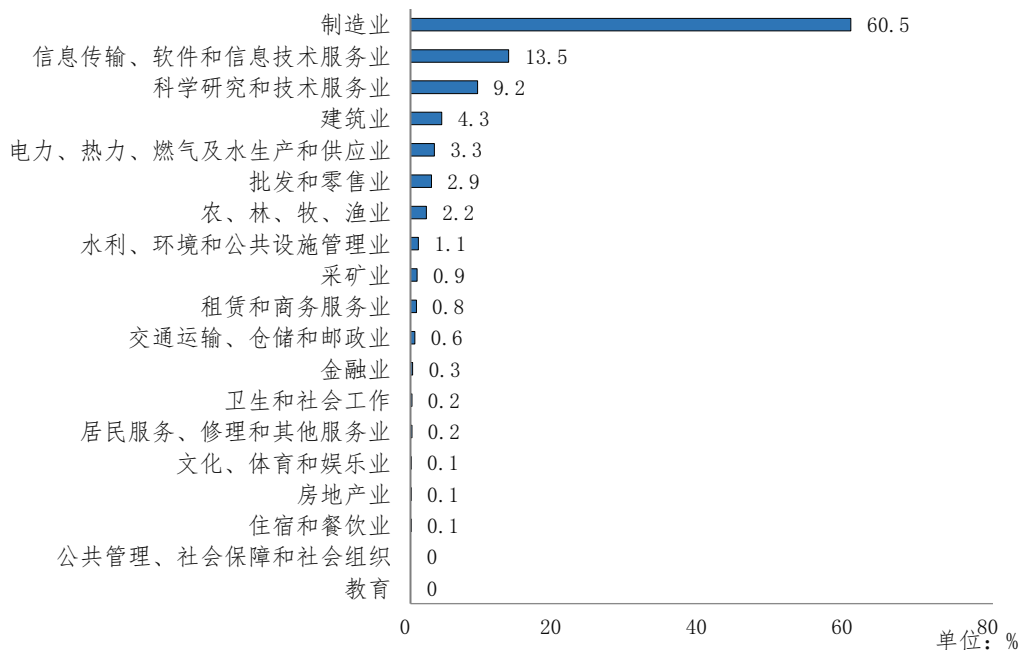


图 133 参与调查企业所属行业门类分布<sup>20</sup>

注：该题有效数据量总计为 12439。

### 5. 填答调查问卷人员身份情况

2025 年中国专利调查设置了关于问卷填答人身份的题目。填答者为知识产权管理人员的比例为 49.2%，中高层管理人员的比例为 24.7%，行政支持人员的比例为 15.0%，技术工程师的比例为 4.3%。

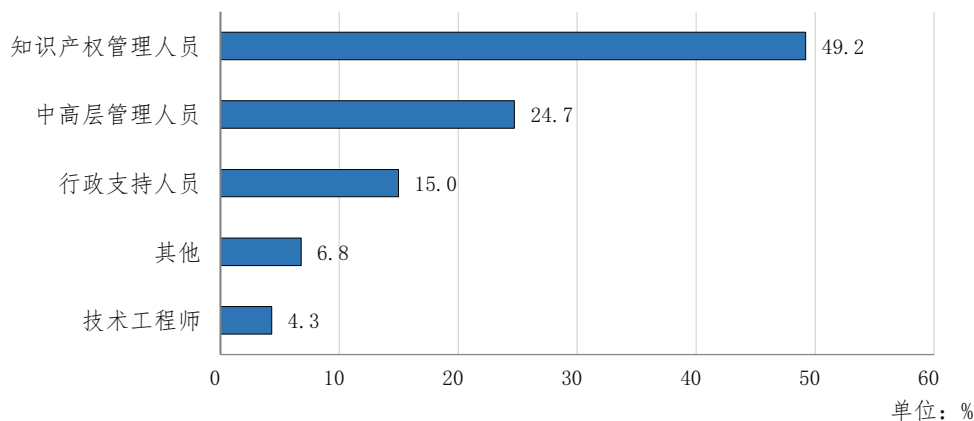


图 134 企业问卷填答者职位分布

注：该题有效数据量总计为 12439。

<sup>20</sup> 企业所属行业参照《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017) 进行划分，由参与调查企业根据其注册信息自行填答。

## 第五部分 2025 年度调查回收基础数据

### 一、专利创造

#### (一) 专利获取

2025 年调查显示，我国企业专利中，94.7%通过研发获取，5.3%通过转让获取。分专利类型看，企业发明专利中，87.4%通过研发获取，12.6%通过转让获取；实用新型专利中，96.5%通过研发获取，3.5%通过转让获取；外观设计专利中，97.3%通过研发获取，2.7%通过转让获取。

表 5 不同类型企业专利的获取方式（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
研发获取	87.4	96.5	97.3	94.7
转让获取	12.6	3.5	2.7	5.3
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

表 6 不同登记注册类型企业发明专利获取方式（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
研发获取	86.6	94.2	94.5	87.4
转让获取	13.4	5.8	5.5	12.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

表 7 不同成立时间企业发明专利获取方式（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
研发获取	66.4	81.4	86.3	86.9	95.7	87.4
转让获取	33.6	18.6	13.7	13.1	4.3	12.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

表 8 不同规模企业发明专利获取方式（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
研发获取	97.5	90.4	82.3	70.4	87.4
转让获取	2.5	9.6	17.7	29.6	12.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

表 9 国家高新技术企业发明专利获取方式（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
研发获取	92.8	76.1	87.4
转让获取	7.2	23.9	12.6
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

表 10 不同地区企业发明专利获取方式（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
研发获取	87.8	84.9	88.9	83.0	87.4
转让获取	12.2	15.1	11.1	17.0	12.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

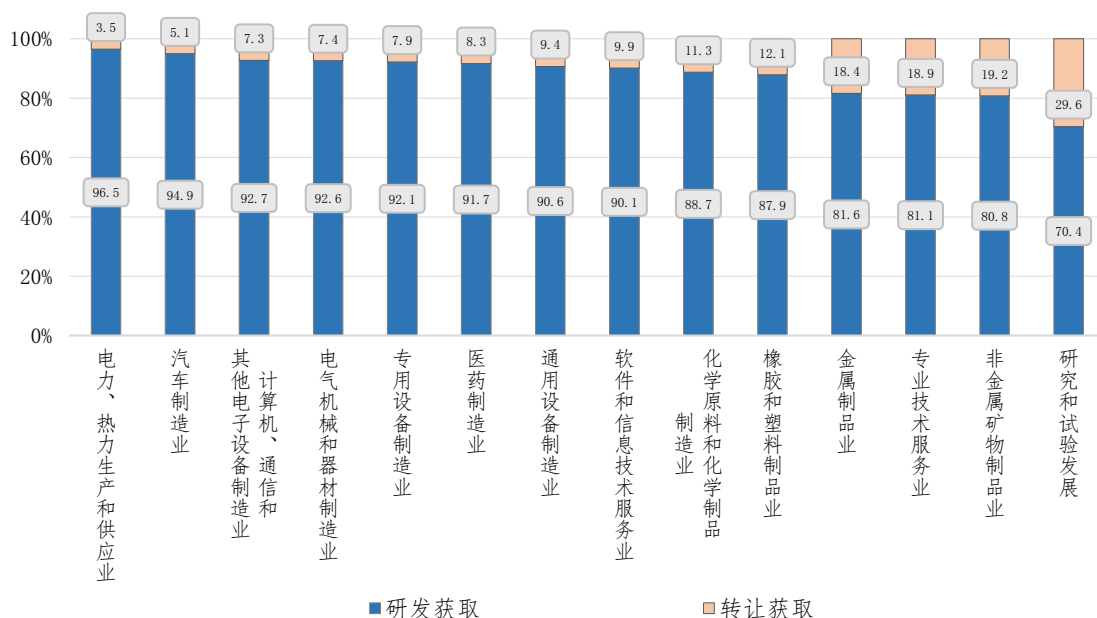


图 135 不同国民经济行业分类企业发明专利获取方式

注：该题有效专利数据量总计为 25169。

## （二）专利研发

### 1. 研发方式

2025 年调查显示，通过研发获取的企业专利中，独立研发的比例为 92.1%，合作研发的比例为 6.1%，委托研发的比例为 1.8%。分专利类型看，企业发明专利通过独立研发方式获取的比例为 90.0%；实用新型专利通过独立研发方式获取的比例为 92.4%；外观设计专利通过独立研发方式获取的比例为 93.5%。

表 11 不同类型企业专利的研发方式（单位：%）<sup>21</sup>

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
独立研发	90.0	92.4	93.5	92.1
合作研发	8.5	5.8	4.6	6.1
委托研发	1.6	1.8	2.0	1.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 31865。

表 12 不同登记注册类型企业发明专利的研发方式（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
独立研发	89.3	94.7	94.9	90.0
合作研发	8.9	5.1	4.9	8.5
委托研发	1.7	0.2	0.2	1.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 13 不同成立时间企业发明专利的研发方式（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
独立研发	90.8	90.8	87.4	89.9	90.8	90.0
合作研发	7.4	6.6	10.2	9.1	8.3	8.5
委托研发	1.8	2.6	2.4	1.0	0.9	1.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 14 不同规模企业发明专利的研发方式（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
独立研发	91.0	91.5	89.7	83.7	90.0
合作研发	8.3	7.6	8.2	12.0	8.5
委托研发	0.7	0.9	2.2	4.3	1.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

<sup>21</sup> 所有表格中各分项百分比均经四舍五入后列出，其加总结果与合计值可能存在细微差异。此差异为四舍五入所致，为正常现象，不影响数据的整体分析与结论。

表 15 国家高新技术企业发明专利的研发方式（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
独立研发	91.9	85.1	90.0
合作研发	7.0	12.3	8.5
委托研发	1.2	2.6	1.6
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 16 不同地区企业发明专利的研发方式（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
独立研发	89.7	90.3	91.7	90.4	90.0
合作研发	8.7	7.8	7.4	8.7	8.5
委托研发	1.6	1.9	0.9	0.9	1.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

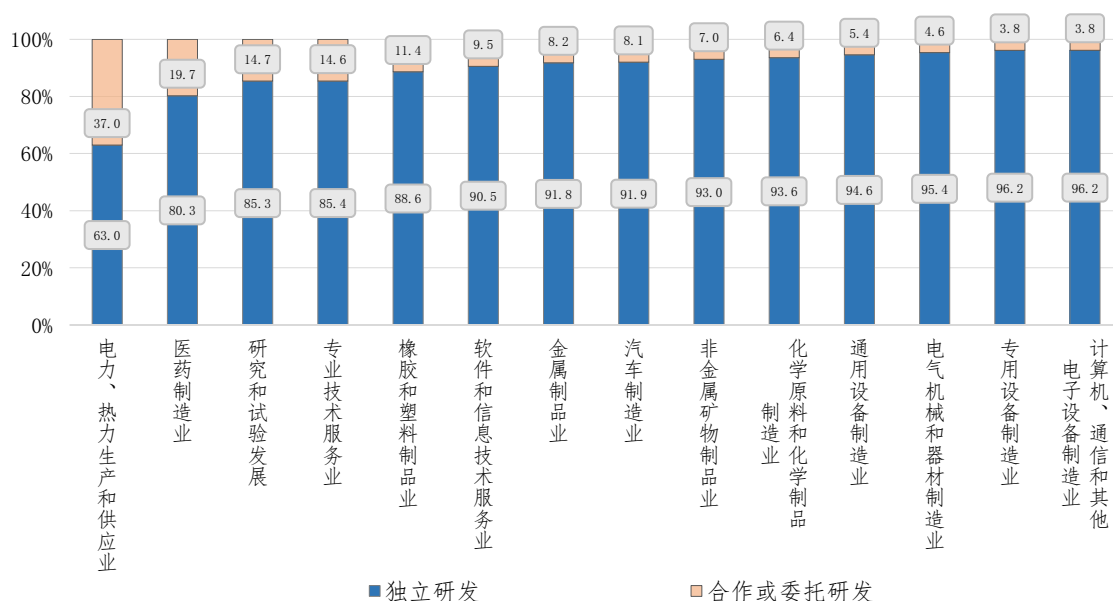


图 136 不同国民经济行业分类企业发明专利的研发方式

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

## 2. 合作研发

2025 年调查显示，通过合作研发获取的专利中，与企业合作研发获取的比例为 69.5%，与高校合作研发获取的比例为 30.7%，与科研机构合作研发获取的比例为 19.3%。分专利类型看，企业发明专利中，与企业、高校、科研机构合作研发获取的比例分别为 59.5%、48.1%和 23.1%；实用新型专利中，与企业、高校、科研机构合作研发获取的

比例分别为 71.5%、24.5%和 18.6%；外观设计专利中，与企业、高校、科研机构合作研发获取的比例分别为 83.9%、22.0%和 12.7%。

表 17 不同类型企业合作研发专利涉及的合作对象（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
与企业合作	59.5	71.5	83.9	69.5
与高校合作	48.1	24.5	22.0	30.7
与科研机构合作	23.1	18.6	12.7	19.3
其他	1.0	2.8	1.7	2.2

注：该题有效专利数据量总计为 2204。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 18 不同登记注册类型企业合作研发发明专利涉及的合作对象（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
与企业合作	59.3	78.0	45.6	59.5
与高校合作	47.2	69.8	49.5	48.1
与科研机构合作	23.3	5.0	38.2	23.1
其他	1.1	0.0	0.0	1.0

注：该题有效专利数据量总计为 1703。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 19 不同成立时间企业合作研发发明专利涉及的合作对象（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
与企业合作	59.3	55.7	70.6	60.1	54.0	59.5
与高校合作	51.9	45.5	43.6	47.2	51.6	48.1
与科研机构合作	19.1	31.2	22.1	22.9	21.6	23.1
其他	0.0	2.1	0.9	1.0	0.8	1.0

注：该题有效专利数据量总计为 1703。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 20 不同规模企业合作研发发明专利涉及的合作对象（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
与企业合作	62.9	57.2	49.0	75.9	59.5
与高校合作	51.3	49.4	53.7	28.4	48.1
与科研机构合作	17.8	24.5	31.7	16.3	23.1
其他	0.1	1.3	1.4	1.6	1.0

注：该题有效专利数据量总计为 1703。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 21 国家高新技术企业合作研发发明专利涉及的合作对象（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
与企业合作	57.6	62.2	59.5
与高校合作	53.3	40.7	48.1
与科研机构合作	25.5	19.7	23.1
其他	1.1	0.8	1.0

注：该题有效专利数据量总计为 1703。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 22 不同地区企业合作研发发明专利涉及的合作对象（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
与企业合作	63.9	43.2	44.9	45.7	59.5
与高校合作	47.4	54.2	44.4	54.3	48.1
与科研机构合作	23.4	20.0	24.3	28.8	23.1
其他	0.4	2.4	4.6	1.0	1.0

注：该题有效专利数据量总计为 1703。本题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 3. 企业发明专利所属技术生命周期

2025 年调查显示，企业专利中，技术生命周期处于技术萌芽期、成长期、成熟期和衰退期的比例分别为 9.7%、43.0%、45.0%和 2.4%。分专利类型看，企业发明专利中，处于技术萌芽期、成长期、成熟期和衰退期的比例分别为 9.0%、47.8%、41.1%和 2.1%；实用新型专利处于技术萌芽期、成长期、成熟期和衰退期的比例分别为 9.7%、42.9%、45.1%和 2.3%；外观设计专利处于技术萌芽期、成长期、成熟期和衰退期的比例分别为 10.7%、35.3%、50.8%和 3.2%。

表 23 不同类型企业专利所处技术生命周期（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
技术萌芽期	9.0	9.7	10.7	9.7
技术成长期	47.8	42.9	35.3	43.0
技术成熟期	41.1	45.1	50.8	45.0
技术衰退期	2.1	2.3	3.2	2.4
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 31853。

表 24 不同登记注册类型企业发明专利所处技术生命周期（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
技术萌芽期	9.4	5.0	7.6	9.0
技术成长期	48.4	44.1	41.0	47.8
技术成熟期	40.2	47.9	48.3	41.1
技术衰退期	2.0	3.1	3.0	2.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

表 25 不同成立时间企业发明专利所处技术生命周期（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	20 年以上	总体
技术萌芽期	13.4	11.6	7.9	6.9	8.3	9.0
技术成长期	56.0	50.5	50.9	45.9	44.0	47.8
技术成熟期	29.4	36.4	38.9	45.2	45.2	41.1
技术衰退期	1.2	1.5	2.3	2.0	2.5	2.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

表 26 不同规模企业发明专利所处技术生命周期（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
技术萌芽期	6.3	7.5	9.7	17.6	9.0
技术成长期	45.0	46.7	51.1	48.9	47.8
技术成熟期	46.3	44.0	37.4	30.9	41.1
技术衰退期	2.5	1.7	1.9	2.5	2.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

表 27 国家高新技术企业发明专利所处技术生命周期（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
技术萌芽期	7.7	12.0	9.0
技术成长期	46.0	51.7	47.8
技术成熟期	44.4	33.8	41.1
技术衰退期	1.9	2.5	2.1
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

表 28 不同地区企业发明专利所处技术生命周期（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
技术萌芽期	9.0	8.7	9.7	9.3	9.0
技术成长期	48.1	47.1	46.3	46.9	47.8
技术成熟期	40.7	42.3	42.3	42.4	41.1
技术衰退期	2.2	1.9	1.7	1.3	2.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

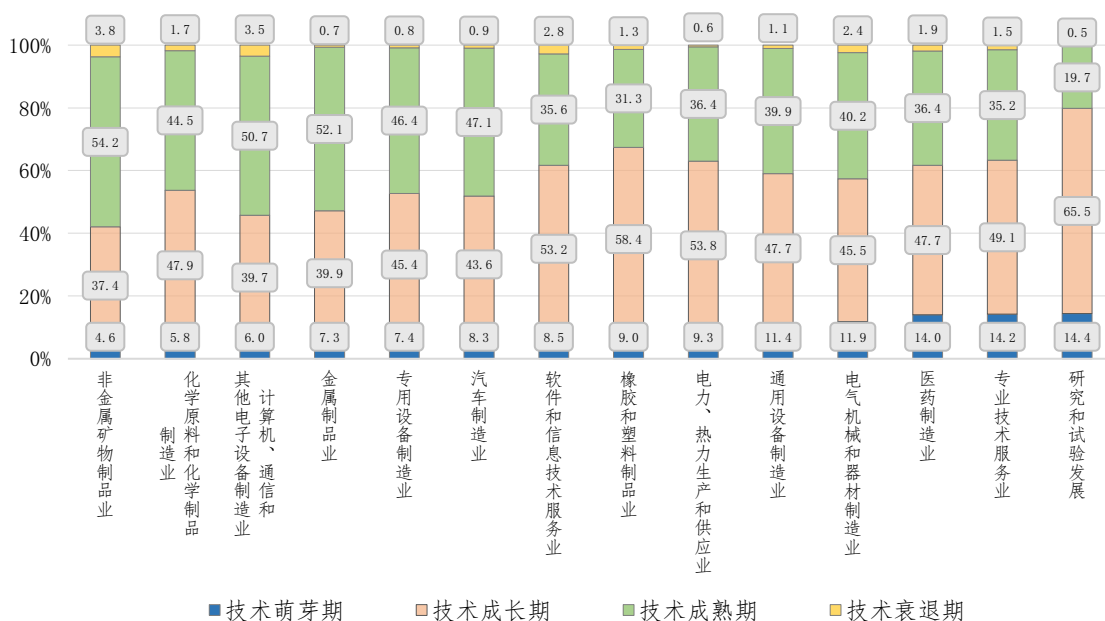


图 137 不同国民经济行业分类企业发明专利所处技术生命周期

注：该题有效专利数据量总计为 23389。

### （三）专利研发投入

#### 1. 单项专利研发经费支出

2025 年调查显示，企业专利中，研发经费支出不足 5 万元的比例为 26.4%，在 5 万~10 万元的比例为 22.6%，在 10 万~50 万元的比例为 23.3%，在 50 万~100 万元的比例为 12.2%，在 100 万元以上的比例为 9.7%，不涉及研发费用的比例为 5.7%。分专利类型看，企业发明专利中，研发经费支出在 100 万元以上的比例为 16.2%；企业实用新型专利中，研发经费支出在 100 万元以上的比例为 8.4%；企业外观设计专利中，研发经费支出在 100 万元以上的比例为 7.2%。

表 29 不同类型企业专利研发经费支出（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
不足 5 万元	16.1	27.2	37.4	26.4
5 万~10 万元	18.3	23.9	22.0	22.6
10 万~50 万元	28.1	23.0	17.7	23.3
50 万~100 万元	18.3	11.2	8.7	12.2
100 万~500 万元	12.4	6.4	5.7	7.5
500 万~1000 万元	2.4	1.4	1.0	1.5
1000 万~5000 万元	1.3	0.6	0.5	0.7
5000 万元以上	0.1	0.0	0.0	0.0
不涉及研发费用	3.0	6.3	6.9	5.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 21840。

## 2. 专利研发周期

2025 年调查显示，企业专利中，研发周期不足半年的比例为 15.3%，在半年到一年的比例为 44.3%，在 1~2 年的比例为 31.4%，在 2~3 年的比例为 6.3%，在 3 年以上的比例为 2.8%。分专利类型看，企业发明专利中，研发周期不足半年的比例分别为 6.3%，在 2 年以上的比例为 16.1%；实用新型专利的研发周期不足半年的比例为 14.6%，在 2 年以上的比例为 7.6%；外观设计专利的研发周期不足半年的比例为 32.0%，在 2 年以上的比例为 5.8%。

表 30 不同类型企业专利的研发周期（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
不足半年	6.3	14.6	32.0	15.3
半年到一年	38.1	46.6	42.3	44.3
1~2 年	39.5	31.3	19.9	31.4
2~3 年	11.3	5.3	3.9	6.3
3 年以上	4.8	2.3	1.9	2.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 31 不同登记注册类型企业发明专利研发周期（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
不足半年	6.1	7.9	7.6	6.3
半年到一年	37.9	45.4	33.1	38.1
1~2 年	39.6	33.7	44.0	39.5
2~3 年	11.5	9.1	11.0	11.3
3 年以上	4.9	3.9	4.3	4.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 32 不同成立时间企业的发明专利研发周期（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
不足半年	6.9	8.2	7.1	5.8	5.2	6.3
半年到一年	48.0	40.3	38.1	37.6	35.8	38.1
1~2 年	31.7	36.6	39.1	39.0	42.3	39.5
2~3 年	8.5	9.6	11.5	11.5	12.3	11.3
3 年以上	4.9	5.3	4.2	6.1	4.5	4.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 33 不同规模企业的发明专利研发周期（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
不足半年	7.2	5.7	6.0	6.0	6.3
半年到一年	37.9	40.2	34.7	42.9	38.1
1~2 年	39.3	40.3	40.8	34.4	39.5
2~3 年	11.6	10.6	12.1	9.7	11.3
3 年以上	4.0	3.2	6.4	7.0	4.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 34 国家高新技术企业发明专利研发周期（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
不足半年	6.1	6.8	6.3
半年到一年	37.4	39.8	38.1
1~2 年	39.5	39.6	39.5
2~3 年	12.3	8.7	11.3
3 年以上	4.8	5.0	4.8
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

表 35 不同地区企业发明专利的研发周期（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
不足半年	6.4	5.6	6.6	6.5	6.3
半年到一年	39.4	35.8	30.9	35.0	38.1
1~2年	39.0	41.4	40.9	40.9	39.5
2~3年	10.7	12.5	14.7	12.5	11.3
3年以上	4.6	4.7	6.9	5.2	4.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

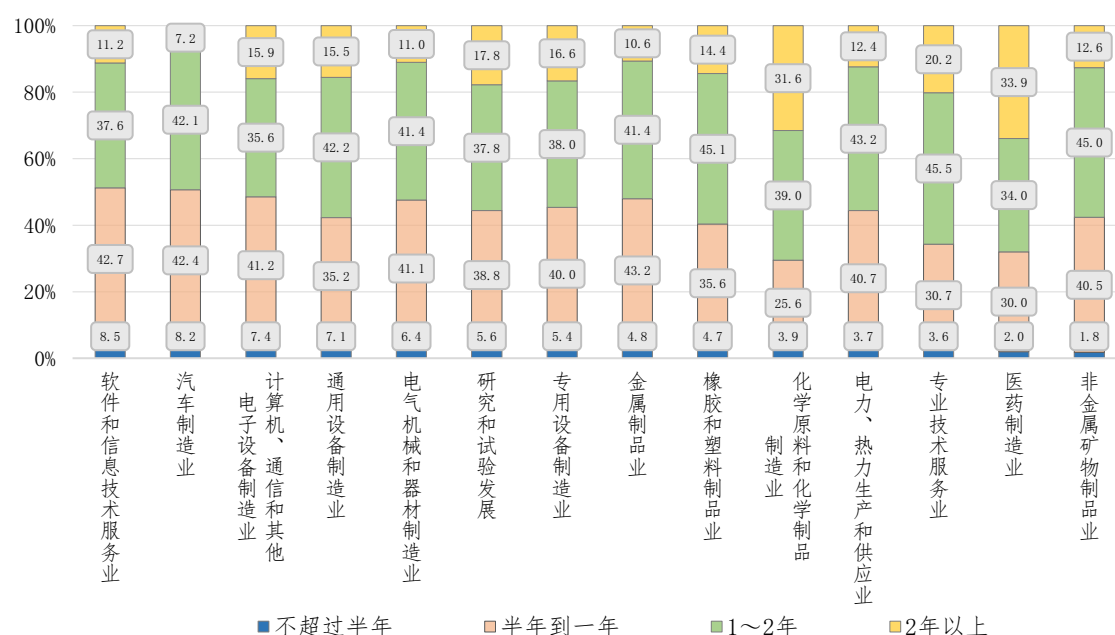


图 138 不同国民经济行业分类企业发明专利研发周期

注：该题有效专利数据量总计为 22921。

## （四）产学研合作创新

### 1. 合作情况

2025 年调查显示，我国企业中，与高校或科研机构开展合作创新的比例为 43.8%，合作创新方式为“委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务”的比例最高，为 20.0%；其次是“根据企业需要开展联合研究”，为 17.8%。

表 36 不同登记注册类型企业合作情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务	19.8	20.1	30.1	20.0
委托高校或科研机构开发新技术	10.1	12.1	12.5	10.2
通过转让或许可从高校或科研机构获得技术	5.6	8.3	6.0	5.7
高校或科研机构科研人员以技术作价入股	3.0	0.1	1.0	2.9
共同承担国家或地方项目	5.5	2.7	5.3	5.5
根据企业需要开展联合研究	17.9	12.0	16.2	17.8
以创新联合体等方式形成长期合作关系	7.0	1.3	10.0	6.9
人才联合培养合作	13.6	20.4	16.7	13.8
其他	1.1	0.8	0.0	1.1
尚未开展合作	56.3	57.2	51.9	56.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 37 不同成立时间企业合作情况（单位：%）

	0~5年	6~10年	11~15年	16~20年	21年以上	总体
委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务	18.1	16.7	21.9	23.8	25.6	20.0
委托高校或科研机构开发新技术	8.3	8.2	11.4	12.9	14.4	10.2
通过转让或许可从高校或科研机构获得技术	6.0	5.5	5.5	6.4	5.0	5.7
高校或科研机构科研人员以技术作价入股	2.8	2.5	3.7	2.9	3.0	2.9
共同承担国家或地方项目	3.9	4.3	5.4	6.7	10.3	5.5
根据企业需要开展联合研究	17.4	15.3	15.7	20.6	25.4	17.8
以创新联合体等方式形成长期合作关系	6.7	5.9	7.3	8.3	8.0	6.9
人才联合培养合作	14.6	12.2	11.8	16.8	17.0	13.8
其他	1.2	1.3	1.0	0.2	1.4	1.1
尚未开展合作	58.4	60.6	55.4	49.6	48.5	56.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 38 不同规模企业合作情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务	42.4	33.1	21.5	14.5	20.0
委托高校或科研机构开发新技术	29.9	17.9	11.3	6.4	10.2
通过转让或许可从高校或科研机构获得技术	10.1	7.4	6.4	4.3	5.7
高校或科研机构科研人员以技术作价入股	6.9	3.9	2.8	2.6	2.9
共同承担国家或地方项目	29.2	12.2	5.2	3.1	5.5

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
根据企业需要开展联合研究	44.4	28.2	20.0	11.9	17.8
以创新联合体等方式形成长期合作关系	22.9	11.0	7.4	4.8	6.9
人才联合培养合作	29.7	22.6	15.6	9.3	13.8
其他	0.2	0.2	1.0	1.5	1.1
尚未开展合作	21.2	36.0	52.1	66.6	56.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 39 国家高新技术企业合作情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务	26.9	16.9	20.0
委托高校或科研机构开发新技术	12.9	9.0	10.2
通过转让或许可从高校或科研机构获得技术	6.2	5.4	5.7
高校或科研机构科研人员以技术作价入股	3.2	2.8	2.9
共同承担国家或地方项目	9.0	3.9	5.5
根据企业需要开展联合研究	24.3	14.8	17.8
以创新联合体等方式形成长期合作关系	9.2	5.9	6.9
人才联合培养合作	17.7	12.0	13.8
其他	1.4	1.0	1.1
尚未开展合作	44.4	61.6	56.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 40 不同地区企业合作情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
委托高校或科研机构提供技术咨询或技术服务	18.5	25.3	23.4	14.2	20.0
委托高校或科研机构开发新技术	9.1	12.8	13.9	8.5	10.2
通过转让或许可从高校或科研机构获得技术	4.6	8.3	8.9	3.1	5.7
高校或科研机构科研人员以技术作价入股	2.7	3.3	4.1	1.0	2.9
共同承担国家或地方项目	4.9	5.8	9.0	3.8	5.5
根据企业需要开展联合研究	16.2	21.5	22.2	16.4	17.8
以创新联合体等方式形成长期合作关系	6.1	9.4	9.6	3.7	6.9
人才联合培养合作	12.4	19.9	15.3	10.0	13.8
其他	1.3	0.6	0.2	1.6	1.1
尚未开展合作	59.4	47.5	46.1	66.5	56.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 2. 合作研发所属技术开发阶段

2025 年调查显示，企业与高校或科研机构合作研发处于“新技术市场应用前景开发”阶段的比例为 35.6%；处于“新产品、新方法使用缺陷解决”的比例为 35.1%；处于“新产品、新方法技术设计指标检测”的比例为 33.6%；处于“关键技术或核心零部件攻关”的比例为 33.0%；处于“基础性原创技术研发”的比例为 25.7%；处于“上一代技术的后续技术研发”和“在实验室环境下试验新技术”的比例分别为 19.3%和 18.0%。

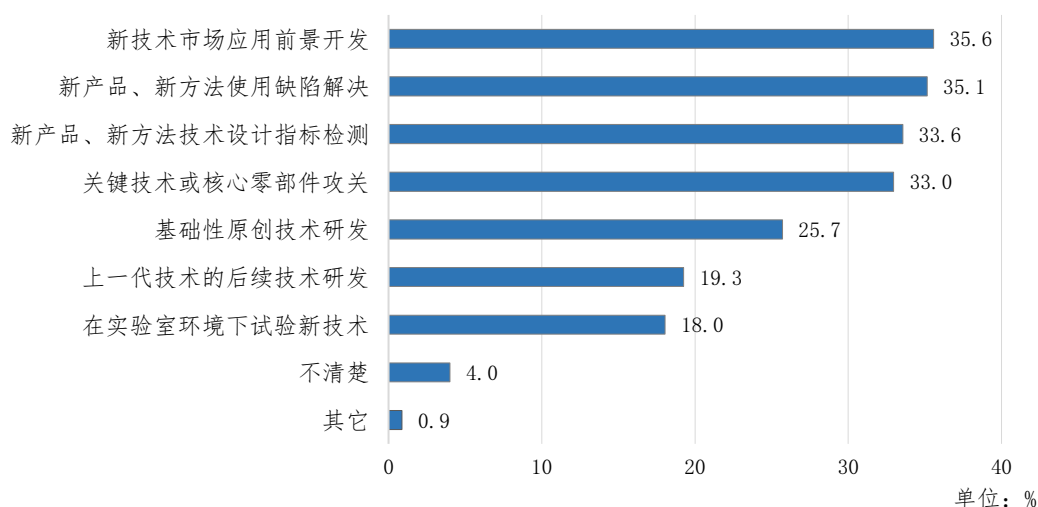


图 139 企业与高校或科研机构合作研发所属技术开发阶段

注：该题有效数据量总计为 7035。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## （五）海外创新活动

### 1. 海外专利申请基本情况

2025 年调查显示，我国企业中，向海外提交过专利申请（含 PCT 申请）的比例为 5.8%；未提交过专利申请的比例为 94.2%。

表 41 不同登记注册类型企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	5.5	11.0	14.8	5.8
否	94.5	89.0	85.2	94.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 42 不同成立时间企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	5.0	5.3	5.7	5.0	9.0	5.8
否	95.0	94.7	94.3	95.0	91.0	94.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 43 不同规模企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	22.8	12.8	5.3	3.7	5.8
否	77.2	87.2	94.7	96.3	94.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 44 国家高新技术企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	8.4	4.6	5.8
否	91.6	95.4	94.2
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 45 不同地区企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	6.7	4.0	3.4	2.4	5.8
否	93.3	96.0	96.6	97.6	94.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 向海外出口产品情况（含出口专利产品情况）

2025 年调查显示，我国企业中，向海外出口过产品的比例为 23.3%；未向海外出口过产品的比例为 76.7%。

表 46 不同登记注册类型企业向海外出口产品情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	21.9	64.4	54.4	23.3
否	78.1	35.6	45.6	76.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 47 不同成立时间企业向海外出口产品情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	14.1	19.9	27.1	30.0	36.2	23.3
否	85.9	80.1	72.9	70.0	63.8	76.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 48 不同规模企业向海外出口产品情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	33.5	39.2	26.1	16.4	23.3
否	66.5	60.8	73.9	83.6	76.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 49 国家高新技术企业向海外出口产品情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	30.9	19.8	23.3
否	69.1	80.2	76.7
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 50 不同地区企业向海外出口产品情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	27.0	17.7	10.3	15.8	23.3
否	73.0	82.3	89.7	84.2	76.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

### 3. 预期未来一年向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿

2025 年调查显示，我国企业中，未来一年向海外提交专利申请（含 PCT 申请）预期“基本不变”的比例为 38.0%，预期“小幅增长”的比例为 5.7%，预期“大幅增长”的比例为 1.6%，预期“大幅下降”的比例为 1.2%，预期“小幅下降”的比例为 1.6%。

表 51 不同登记注册类型企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
大幅增长	1.6	0.4	4.2	1.6
小幅增长	5.7	8.5	4.1	5.7
基本不变	37.6	51.1	44.3	38.0

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
小幅下降	1.6	0.2	2.2	1.6
大幅下降	1.2	0.7	0.4	1.2
不清楚	52.3	39.2	44.7	51.9
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 52 不同成立时间企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
大幅增长	1.8	2.1	1.6	0.7	1.2	1.6
小幅增长	7.7	4.8	5.0	4.4	6.6	5.7
基本不变	37.3	35.6	38.9	40.1	42.2	38.0
小幅下降	1.6	1.1	1.5	2.5	2.2	1.6
大幅下降	0.7	1.5	1.0	1.0	1.5	1.2
不清楚	50.9	54.9	52.0	51.3	46.4	51.9
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 53 不同规模企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
大幅增长	2.7	2.6	1.2	1.8	1.6
小幅增长	12.6	7.7	5.8	4.8	5.7
基本不变	53.5	46.2	39.6	33.9	38.0
小幅下降	3.0	0.9	2.0	1.3	1.6
大幅下降	0.7	0.9	1.1	1.3	1.2
不清楚	27.5	41.7	50.3	57.0	51.9
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 54 国家高新技术企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
大幅增长	1.9	1.5	1.6
小幅增长	6.2	5.4	5.7
基本不变	42.2	36.1	38.0
小幅下降	1.4	1.7	1.6
大幅下降	1.5	1.0	1.2
不清楚	46.7	54.3	51.9
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 55 不同地区企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
大幅增长	1.7	1.5	1.2	2.0	1.6
小幅增长	6.0	6.1	3.7	4.6	5.7
基本不变	38.8	37.8	36.3	28.6	38.0
小幅下降	1.8	1.2	1.4	0.6	1.6
大幅下降	1.3	0.7	0.8	0.9	1.2
不清楚	50.4	52.8	56.6	63.2	51.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

#### 4. 海外专利布局面临挑战

2025 年调查显示，我国企业在开展海外专利布局过程中，表示“没有受到相关挑战或影响”的比例为 34.9%；表示受到“国际市场需求变化，更加聚焦国内市场”影响的比例为 21.2%；表示受到“全球经济波动或行业周期性影响”的比例为 20.5%；表示受到“国际贸易摩擦加剧”影响的比例为 18.2%；表示受到“技术竞争加剧对专利研发提出更高要求”影响的比例为 17.4%。

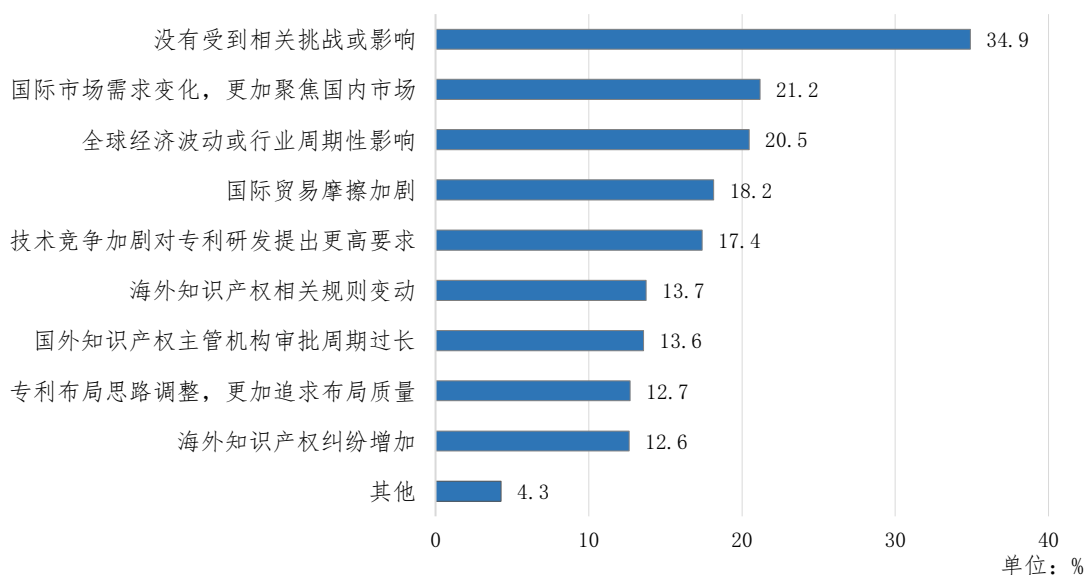


图 140 企业在海外专利布局中受到的挑战或因素

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 5. 获取海外专利权的政策支持需求

2025 年调查显示，企业在海外专利布局与争取海外专利获权的过程中，期待获得“财政补贴、税收优惠等政策引导与支持”的比例为 27.0%；期待获得“海外国家或地区专利法律制度与政策培训”的比例为 16.9%；期待获得“海外专利风险预警”的比例为 16.0%；期待获得“海外专利布局策略与技能培训”“涉外知识产权高端人才培育与引入”“海外知识产权服务机构信息”“国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警”“PCT 专利合作条约及程序运用培训”和“专利审查高速路(PPH)信息或服务”的比例分别为 15.6%、14.1%、13.4%、13.2%、8.2%和 7.5%；表示“不需要相关支持”的比例为 37.0%。

表 56 不同登记注册类型企业获取海外专利权的政策支持需求（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
PCT 专利合作条约及程序运用培训	7.9	13.1	15.3	8.2
专利审查高速路(PPH)信息或服务	7.5	6.2	7.8	7.5
海外专利法律制度政策培训	16.9	15.1	18.6	16.9
海外专利布局策略与技能培训	15.6	12.5	19.8	15.6
海外知识产权服务机构信息	13.4	9.0	17.2	13.4
海外专利风险预警	16.0	18.7	16.8	16.0
国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警	12.9	20.5	22.5	13.2
财政补贴、税收优惠等政策引导与支持	26.6	38.2	35.9	27.0
涉外知识产权高端人才培育与引入	14.2	8.6	15.2	14.1
不需要相关支持	37.3	32.8	25.9	37.0

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 57 不同成立时间企业获取海外专利权的政策支持需求（单位：%）

	0~5年	6~10年	11~15年	16~20年	21年以上	总体
PCT 专利合作条约及程序运用培训	9.5	6.7	9.3	6.4	9.4	8.2
专利审查高速路(PPH)信息或服务	6.6	7.9	8.9	6.4	6.9	7.5
海外专利法律制度政策培训	16.0	17.7	17.4	16.9	16.1	16.9
海外专利布局策略与技能培训	17.3	14.0	15.1	15.4	17.7	15.6
海外知识产权服务机构信息	12.7	13.6	13.5	14.0	13.5	13.4
海外专利风险预警	14.2	15.8	16.1	18.8	17.3	16.0

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年 以上	总体
国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警	12.5	13.3	14.0	13.6	12.5	13.2
财政补贴、税收优惠等政策引导与支持	29.3	24.5	28.5	27.6	26.4	27.0
涉外知识产权高端人才培育与引入	15.4	13.4	11.2	16.8	15.5	14.1
不需要相关支持	36.1	40.1	34.5	33.8	36.9	37.0

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 58 不同规模企业获取海外专利权的政策支持需求（单位：%）

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
PCT 专利合作条约及程序运用培训	21.6	8.8	8.2	7.3	8.2
专利审查高速路(PPH)信息或服务	13.3	9.4	7.1	7.1	7.5
海外专利法律制度政策培训	18.9	17.5	18.9	14.8	16.9
海外专利布局策略与技能培训	20.5	17.5	17.4	13.1	15.6
海外知识产权服务机构信息	12.8	12.2	12.6	14.5	13.4
海外专利风险预警	17.8	18.7	16.8	14.6	16.0
国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警	9.1	15.1	14.1	12.0	13.2
财政补贴、税收优惠等政策引导与支持	34.7	30.2	28.3	24.5	27.0
涉外知识产权高端人才培育与引入	16.5	17.0	14.9	12.5	14.1
不需要相关支持	30.0	33.2	35.2	39.9	37.0

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 59 国家高新技术企业获取海外专利权的政策支持需求（单位：%）

	国家高新技术 企业	非国家高新技术 企业	总体
PCT 专利合作条约及程序运用培训	9.1	7.7	8.2
专利审查高速路(PPH)信息或服务	6.5	7.9	7.5
海外专利法律制度政策培训	17.4	16.7	16.9
海外专利布局策略与技能培训	16.9	15.0	15.6
海外知识产权服务机构信息	11.0	14.5	13.4
海外专利风险预警	16.8	15.7	16.0
国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警	12.9	13.3	13.2
财政补贴、税收优惠等政策引导与支持	29.2	25.9	27.0
涉外知识产权高端人才培育与引入	13.9	14.2	14.1
不需要相关支持	36.7	37.1	37.0

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 60 不同地区企业获取海外专利权的政策支持需求（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
PCT 专利合作条约及程序运用培训	8.1	9.5	6.9	8.0	8.2
专利审查高速路(PPH)信息或服务	7.8	6.5	8.3	2.5	7.5
海外专利法律制度政策培训	18.1	15.3	13.8	10.4	16.9
海外专利布局策略与技能培训	16.0	16.6	14.4	7.5	15.6
海外知识产权服务机构信息	14.8	10.5	10.7	8.1	13.4
海外专利风险预警	16.8	14.5	15.5	8.8	16.0
国际经贸竞争及国际贸易规则信息预警	14.1	12.4	10.7	6.0	13.2
财政补贴、税收优惠等政策引导与支持	28.1	24.8	24.5	20.6	27.0
涉外知识产权高端人才培育与引入	14.2	13.8	14.7	11.4	14.1
不需要相关支持	34.8	40.0	43.2	47.3	37.0

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 二、专利运用

### （一）专利转化运用情况

#### 1. 专利产业化情况

##### （1）专利产业化率

2025 年调查显示，我国企业专利产业化率为 58.4%。分专利类型看，企业发明专利产业化率为 54.0%，实用新型专利产业化率为 58.1%，外观设计专利产业化率为 66.9%。

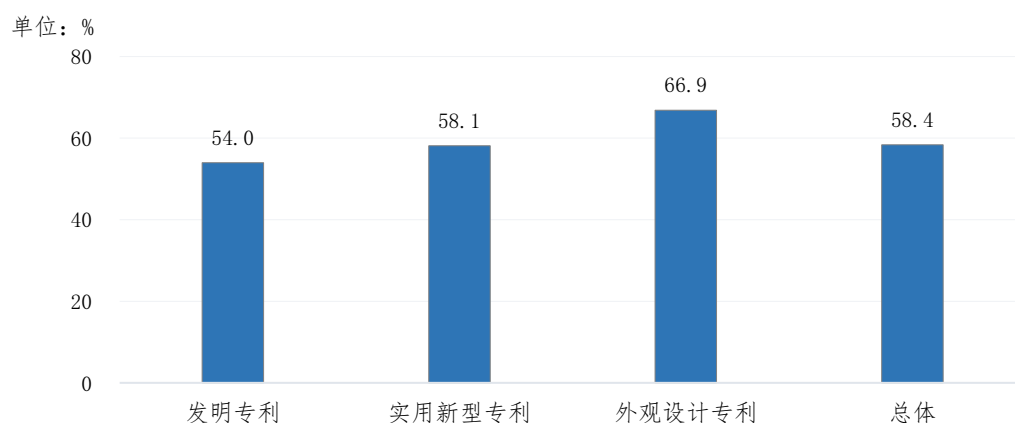


图 141 不同类型企业专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 32339。

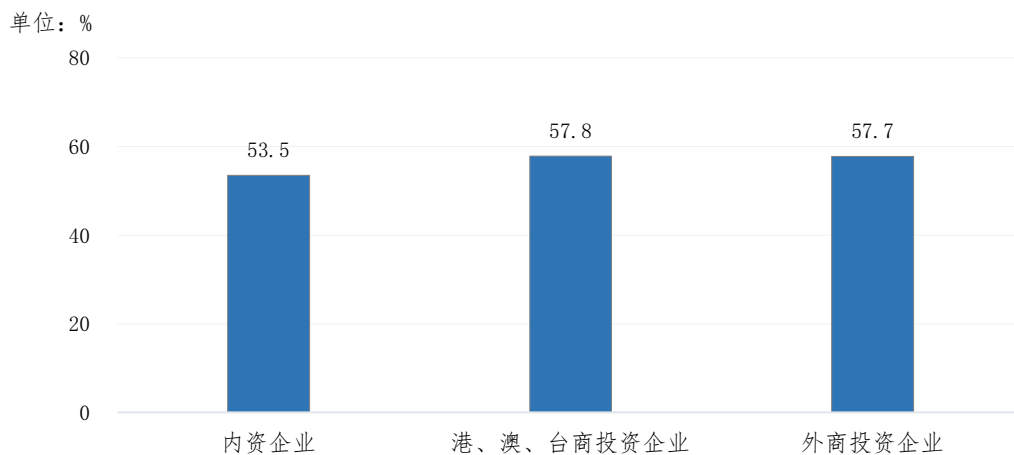


图 142 不同登记注册类型企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

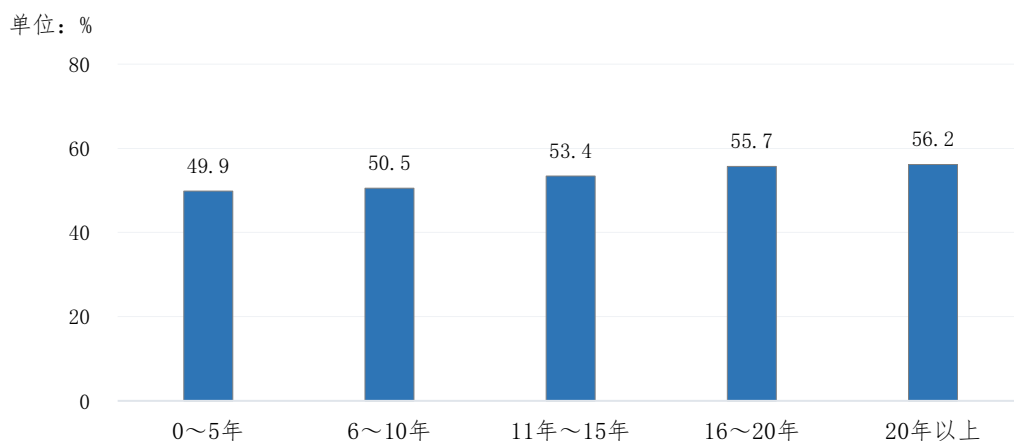


图 143 不同成立时间企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

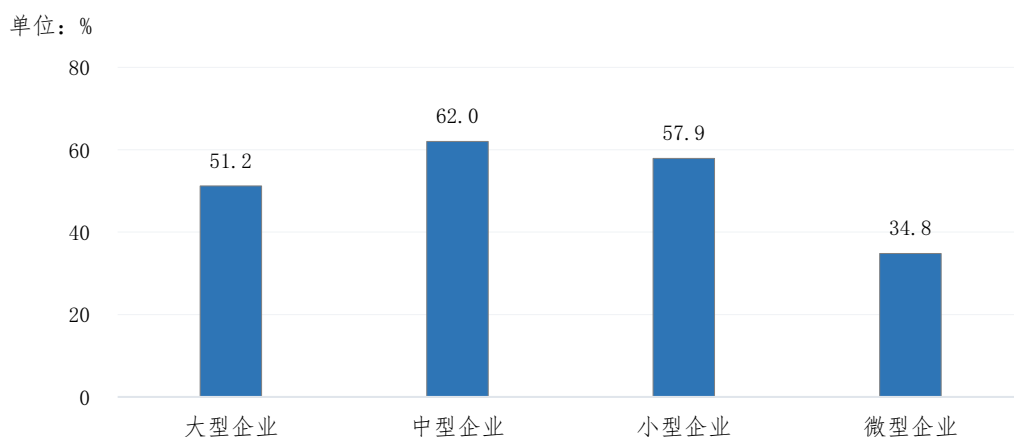


图 144 不同规模企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

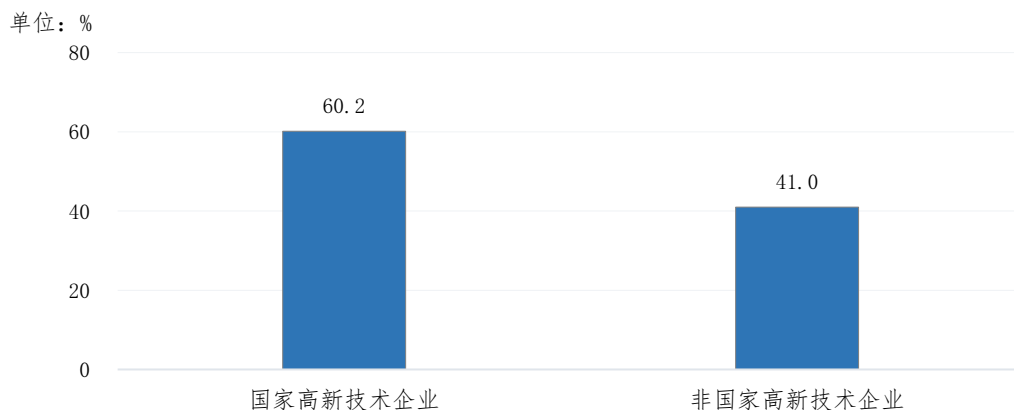


图 145 高新技术企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

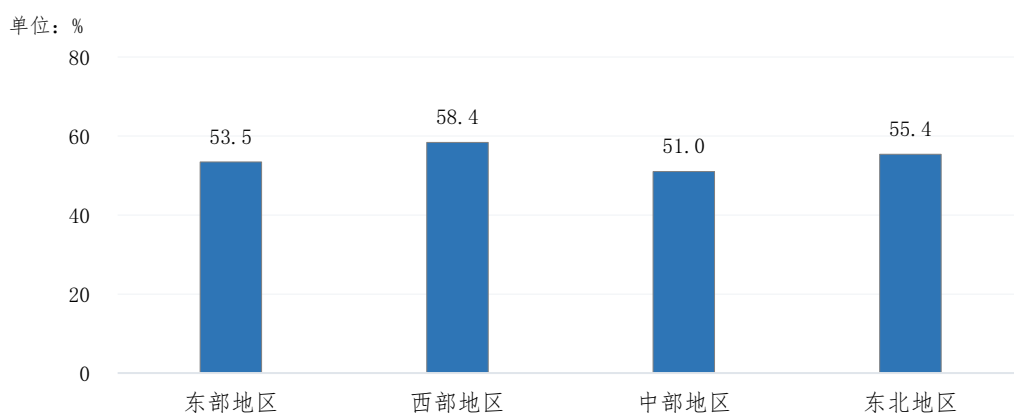


图 146 不同区域企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

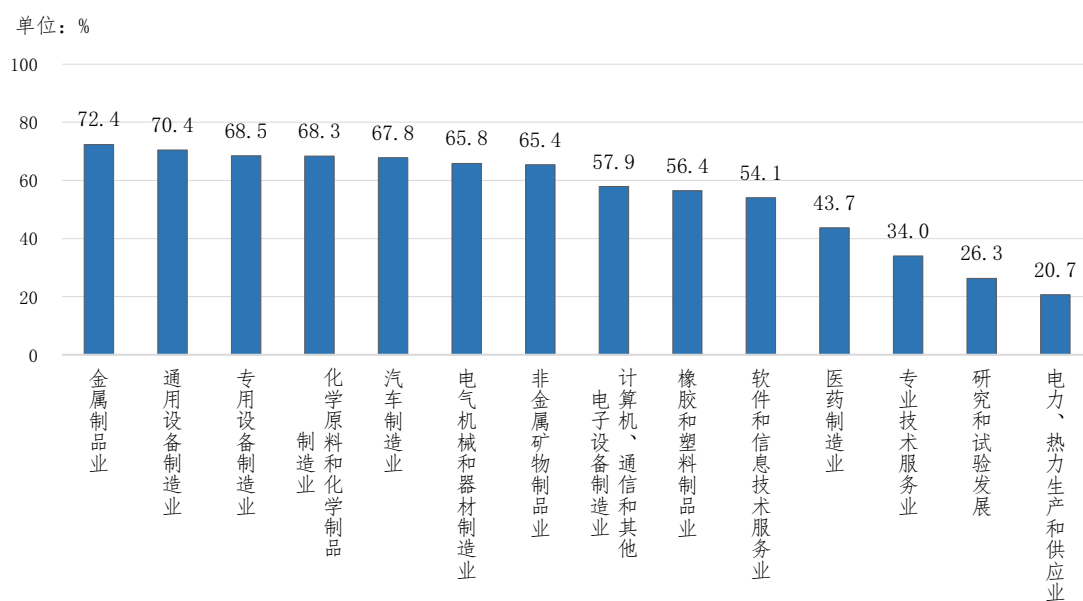


图 147 不同国民经济行业分类企业发明专利产业化率

注：该题有效专利数据量总计为 23629。

## (2) 企业专利产品拥有自主品牌情况

2025 年调查显示,在已产业化企业专利涉及的产品中,自主品牌产品的比例为 77.2%,代工产品的比例为 12.3%。分专利类型看,企业产业化发明专利、实用新型专利、外观设计专利涉及产品为自主品牌的比例分别为 78.6%、75.5%和 82.7%。

表 61 不同类型企业专利产品拥有自主品牌的情况(单位:%)

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
自主品牌	78.6	75.5	82.7	77.2
代工产品	10.8	12.8	11.9	12.3
其他	10.5	11.7	5.4	10.5
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注:该题有效专利数据量总计为 19012。

## (3) 产业化专利对专利产品销售或利润的贡献度

2025 年调查显示,已产业化的企业专利中,对专利产品销售或利润“贡献度较高”的比例为 42.0%，“贡献度一般”的比例为 32.9%，“贡献度非常高”的比例为 6.3%，“贡献度较低”的比例为 4.7%，“贡献度很低”的比例为 1.9%。分专利类型看,企业发明专利对专利产品销售或利润“贡献度非常高”和“贡献度较高”的比例分别为 9.1%和 50.5%;实用新型专利“贡献度非常高”和“贡献度较高”的比例分别为 5.5%和 41.8%;外观设计专利“贡献度非常高”和“贡献度较高”的比例分别为 6.1%和 31.6%。

表 62 不同类型企业专利对产品的销售或利润贡献度(单位:%)

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
贡献度非常高	9.1	5.5	6.1	6.3
贡献度较高	50.5	41.8	31.6	42.0
贡献度一般	24.9	34.6	36.2	32.9
贡献度较低	2.9	4.9	6.1	4.7
贡献度很低	0.9	1.9	3.1	1.9
不清楚	11.8	11.3	16.9	12.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注:该题有效专利数据量总计为 19206。

#### （4）未产业化的具体情形

2025 年调查显示，企业专利未产业化的具体情形中，用于“进行技术储备、面向企业中长期发展”的比例为 68.4%，用于“提升企业在客户、合作伙伴和投资者眼中的声誉”的比例为 5.5%，用于“利于商业合同签订，如供应协议、开发协议或合作协议等”的比例为 4.5%，用于“对竞争对手形成抑制或封锁”的比例为 4.1%，用于“对抗竞争对手提起的侵权指控”的比例为 2.5%。

表 63 不同类型企业专利未产业化的具体情形（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
对抗竞争对手提起的侵权指控	1.6	1.7	9.7	2.5
对竞争对手形成抑制或封锁	3.4	3.6	9.0	4.1
进行技术储备、面向企业中长期发展	74.8	67.7	57.5	68.4
提升企业在客户合作伙伴和投资者眼中的声誉	3.4	5.8	8.3	5.5
利于商业合同签订，如供应协议等	3.6	4.7	5.3	4.5
其他	13.2	16.5	10.2	15.0

注：该题有效专利数据量总计为 13677。

#### （5）产业化周期

2025 年调查显示，企业产业化专利中，实现产业化的周期不足半年的比例为 8.9%，在半年到一年的比例为 34.9%，在 1~2 年的比例为 38.8%，在 2~3 年的比例为 12.4%，在 3~5 年的比例为 3.5%，在 5 年及以上的比例为 1.4%。分专利类型看，企业产业化专利中，发明专利实现产业化周期不足 1 年的比例为 27.9%，在 3 年以上的比例为 10.1%；实用新型专利实现产业化周期不足 1 年的比例为 44.5%，在 3 年以上的比例为 4.1%；外观设计专利产业实现产业化的周期不足 1 年的比例为 61.6%，在 3 年以上的比例为 2.1%。

表 64 不同类型企业专利产业化周期（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
不足半年	3.2	8.3	19.1	8.9
半年到一年	24.7	36.2	42.5	34.9
1~2 年	41.7	40.1	29.5	38.8
2~3 年	20.3	11.3	6.7	12.4

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
3~5 年	7.3	2.8	1.7	3.5
5 年及以上	2.8	1.3	0.4	1.4
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 19206。

表 65 不同登记注册类型企业发明专利产业化周期（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
不足半年	3.2	4.2	2.9	3.2
半年到一年	24.9	27.2	18.9	24.7
1~2 年	41.2	43.7	48.1	41.7
2~3 年	20.3	17.0	22.8	20.3
3~5 年	7.6	3.9	5.9	7.3
5 年及以上	2.8	3.9	1.4	2.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 13627。

表 66 不同成立时间企业发明专利产业化周期（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
不足半年	3.0	4.0	4.5	2.4	2.6	3.2
半年到一年	31.2	25.7	28.1	24.9	21.1	24.7
1~2 年	40.7	40.8	40.7	42.4	42.6	41.7
2~3 年	16.3	18.0	19.1	18.8	23.3	20.3
3~5 年	5.6	8.0	6.0	8.0	7.7	7.3
5 年及以上	3.2	3.5	1.6	3.4	2.7	2.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 13627。

## 2. 专利许可情况

### （1）专利许可率

2025 年调查显示，企业专利许可率为 6.8%。分专利类型看，企业发明专利许可率为 6.8%，实用新型专利许可率为 6.1%，外观设计专利许可率为 10.2%。

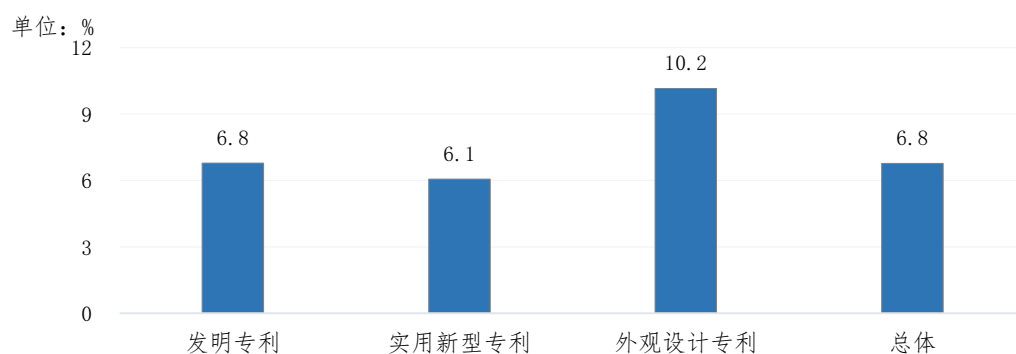


图 148 不同类型企业专利许可率

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

## (2) 专利许可方式

2025 年调查显示，企业专利许可方式中，普通许可的比例为 61.7%，独占许可为 15.2%，开放许可的比例为 18.2%。分专利类型看，企业发明专利许可方式中，普通许可的比例为 68.1%，独占许可的比例为 12.0%，开放许可的比例为 11.9%；实用新型专利中，普通许可的比例为 62.6%，独占许可的比例为 9.4%，开放许可的比例为 24.4%；外观设计专利中，普通许可的比例为 52.3%，独占许可的比例为 32.6%，开放许可的比例为 10.7%。

表 67 不同类型专利的许可方式（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
独占许可	12.0	9.4	32.6	15.2
排他许可	5.9	1.0	0.0	2.0
普通许可	68.1	62.6	52.3	61.7
交叉许可	7.3	8.7	8.1	8.2
分许可	2.6	2.1	3.6	2.5
开放许可	11.9	24.4	10.7	18.2

注：该题有效专利数据量总计为 1004。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 3. 专利转让情况

### (1) 转让率

2025 年调查显示，企业专利转让率为 3.0%。分专利类型看，企业发明专利转让率为 7.3%，实用新型专利转让率为 1.8%，外观设计专利转让率为 2.0%。

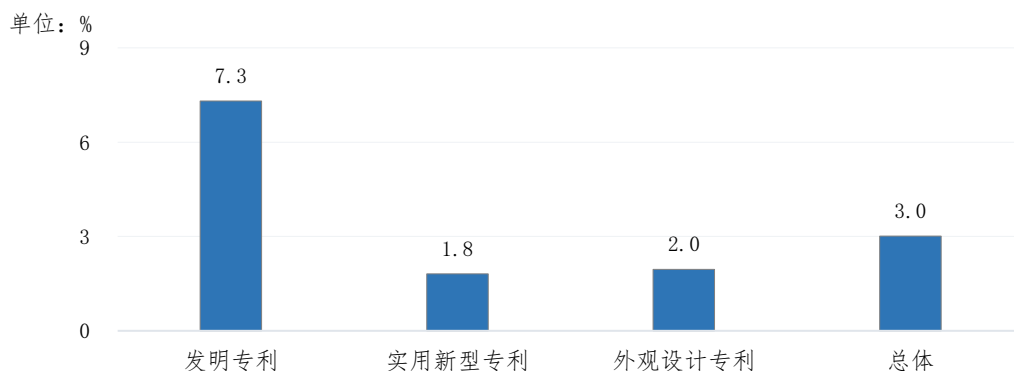


图 149 不同类型企业专利转让率

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

## (2) 企业受让专利获取来源

2025 年调查显示，通过他人转让获取的企业专利中，转让“来自企业”的比例为 56.3%，“来自个人”的比例为 25.6%，“来自高校”的比例为 11.2%，“来自科研机构”的比例为 6.9%。其中，企业通过他人转让获取的发明专利中，转让“来自企业”“来自个人”“来自高校”和“来自科研机构”的比例分别为 58.0%、19.2%、17.0%和 5.7%。

表 68 不同类型企业专利的受让专利获取来源（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
来自企业	58.0	51.8	71.8	56.3
来自高校	17.0	5.1	5.3	11.2
来自科研机构	5.7	9.5	0.0	6.9
来自个人	19.2	33.6	22.9	25.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 2596。

## 4. 专利作价入股

2025 年调查显示，企业专利以作价入股方式实现价值的比例为 2.0%。分专利类型看，企业发明专利以作价入股方式实现价值的比例为 2.4%，实用新型专利为 2.0%，外观设计专利为 1.5%。

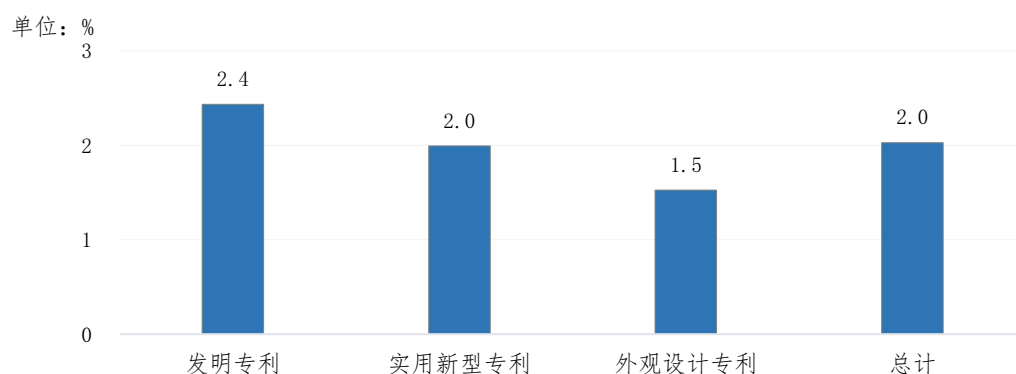


图 150 不同类型企业有效专利作价入股比例

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

## 5. 专利实施

2025 年调查显示，企业专利实施率为 61.7%。分专利类型看，企业发明专利实施率为 58.7%，实用新型专利实施率为 61.1%，外观设计专利实施率为 69.7%。

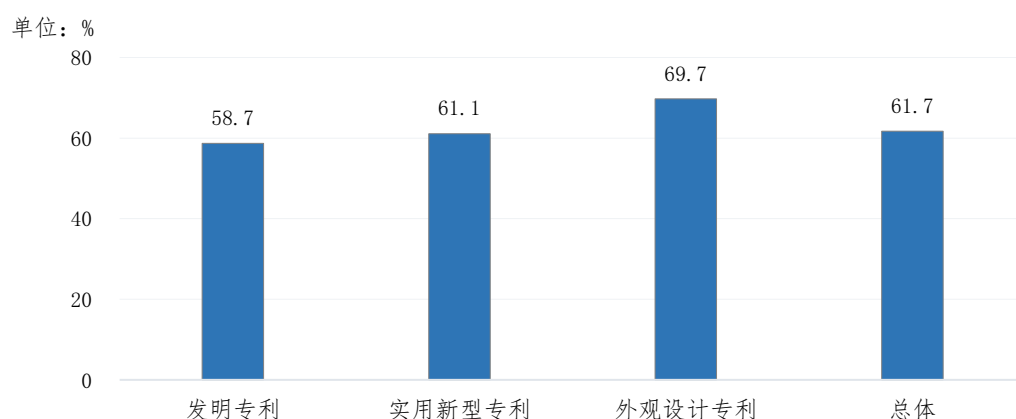


图 151 不同类型企业有效专利实施率

注：该题有效专利数据量总计为 34461。

### （二）专利转化运用收益

2025 年调查显示，企业专利产业化收益不足 5 万元的比例为 9.3%，在 5 万~10 万元的比例为 12.0%，在 10 万~50 万元的比例为 18.2%，在 50 万~100 万元的比例为 16.9%，在 100 万~500 万元的比例为 18.7%，在 500 万元及以上的比例为 20.5%；其中，企业发明专利产业化收益在 100 万~500 万元的比例为 24.1%，在 500 万元及以上的比例为 29.6%。

表 69 不同类型企业专利自行产业化收益情况（单位：%）

	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	总体
不足 5 万元	3.5	9.4	17.0	9.3
5 万~10 万元	7.1	12.4	17.3	12.0
10 万~50 万元	13.0	20.1	16.2	18.2
50 万~100 万元	19.6	16.2	16.7	16.9
100 万~500 万元	24.1	18.2	13.1	18.7
500 万~1000 万元	13.1	9.1	7.7	9.7
1000 万~5000 万元	14.3	8.5	6.1	9.3
5000 万元及以上	2.2	1.3	1.2	1.5
没有收益	3.0	4.8	4.6	4.4
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12486。

### （三）国际专利技术交易情况

#### 1. 向海外专利技术转移

##### （1）我国向海外许可或转让专利的情况

2025 年调查显示，参与调查的企业中，上一年度向海外单位或个人许可或转让过专利的比例为 1.1%。

表 70 不同登记注册类型企业向海外许可或转让专利情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	0.8	2.8	5.7	1.1
否	99.2	97.2	94.3	98.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 71 不同成立时间企业向海外许可或转让专利情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	0.7	0.7	1.0	1.0	1.7	1.1
否	99.3	99.3	99.0	99.0	98.3	98.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 72 不同规模企业向海外许可或转让专利情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	2.4	1.2	0.4	0.4	1.1
否	97.6	98.8	99.6	99.6	98.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 73 国家高新技术企业向海外许可或转让专利情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	1.3	0.8	1.1
否	98.7	99.2	98.9
总体	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 74 不同地区企业向海外许可或转让专利情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	1.6	0.2	1.0	0.0	1.1
否	98.4	99.8	99.0	100.0	98.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

单位：%

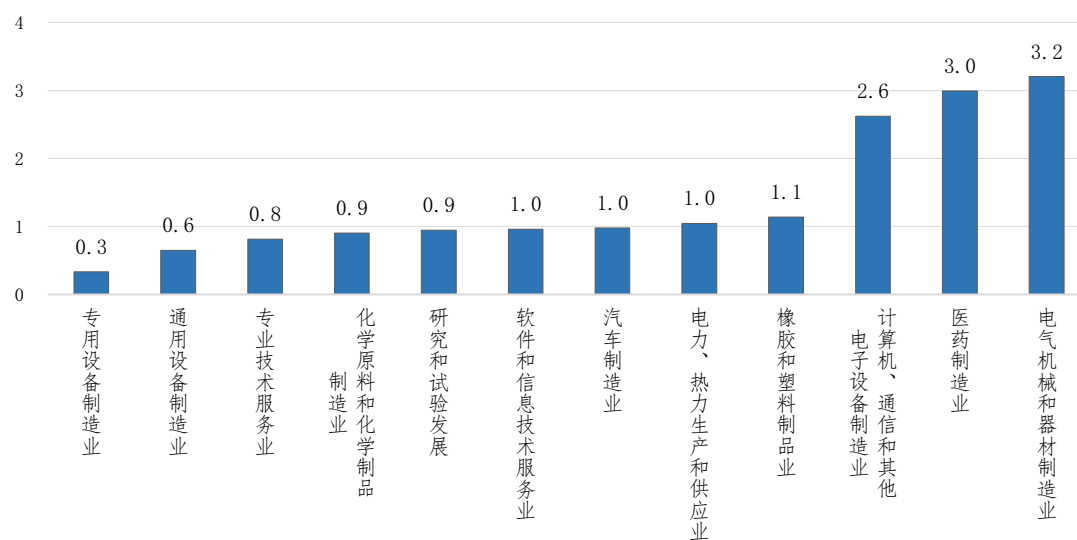


图 152 不同国民经济行业分类企业向海外许可或转让专利情况

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

## (2) 转移对象的国家或地区分布

2025 年调查显示，上一年度向海外单位或个人许可或转让过专利的企业中，47.8%专利许可或转让对象位于欧洲，45.7%位于美国，25.4%位于日本、韩国，12.3%位于东南亚，5.8%位于除日本、韩国外的RCEP成员，13.0%位于其他国家和地区。

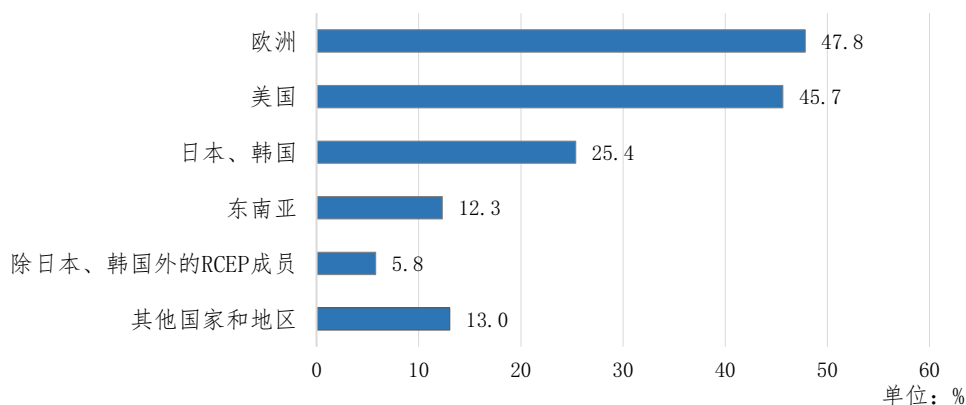


图 153 企业专利技术转移对象的国家或地区分布情况

注：该题有效数据量总计为 138。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 2. 专利技术引进

### (1) 海外机构或个人专利使用情况

2025 年调查显示，参与调查的企业中，上一年度使用了海外单位或个人专利的比例为 2.3%。

表 75 不同登记注册类型企业使用海外机构或个人专利情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
使用	1.8	7.6	8.3	2.3
未使用	98.2	92.4	91.7	97.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 76 不同成立时间企业使用海外机构或个人专利情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
使用	1.6	1.4	1.7	2.4	3.6	2.3
未使用	98.4	98.6	98.3	97.6	96.4	97.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 77 不同规模企业使用海外机构或个人专利情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
使用	5.2	2.6	1.0	0.6	2.3
未使用	94.8	97.4	99.0	99.4	97.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 78 国家高新技术企业使用海外机构或个人专利情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
使用	2.7	1.7	2.3
未使用	97.3	98.3	97.7
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

表 79 不同地区企业使用海外机构或个人专利情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
使用	3.0	1.5	1.7	1.0	2.3
未使用	97.0	98.5	98.3	99.0	97.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效专利数据量总计为 12439。

## （2）企业使用海外专利技术来源的国家或地区分布

2025 年调查显示，使用了海外单位或个人专利的企业中，有 57.5% 使用了美国专利技术，有 55.1% 使用了欧洲专利技术，有 28.8% 使用了日本、韩国专利技术。

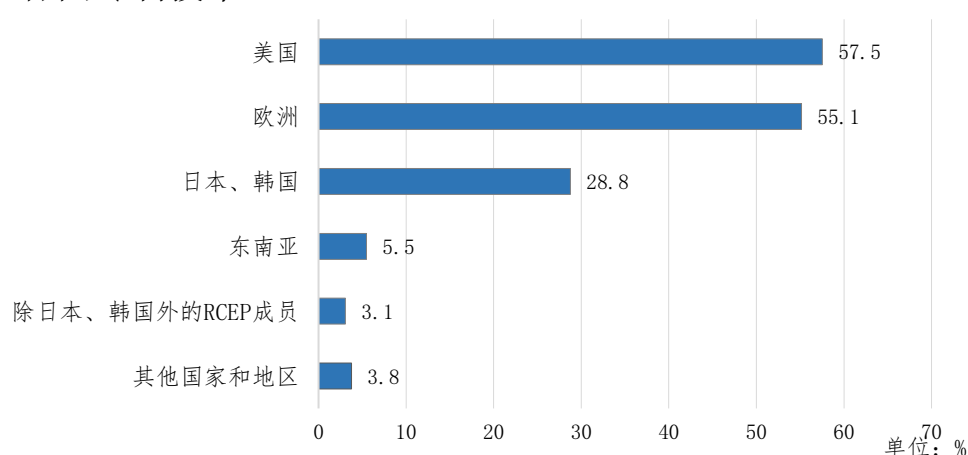


图 154 2025 年企业使用海外专利技术来源国家或地区分布情况

注：该题有效数据量总计为 292。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 3. 专利技术引进难问题

2025 年调查显示,参与调查的企业中,6.3%遇到专利技术引进难问题。

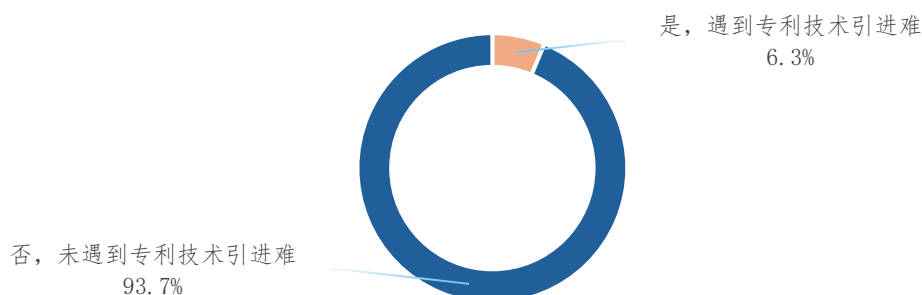


图 155 企业遇到专利技术引进难问题

注: 该题有效数据量总计为 12439。

#### (四) 专利转化运用制约因素

##### 1. 企业开展专利产业化中面临的困难或障碍

2025 年调查显示,企业在专利产业化过程面临的困难或障碍中,面临“缺少高端专业人才”问题的比例为 42.8%,面临“缺乏资金、设备或场地”问题的比例为 42.2%,面临“专利技术市场化程度不足”问题的比例为 32.4%,面临“缺乏优质的专利转化及产业化服务”、“专利用于技术储备等其他用途”“专利产业化受制于国内他人专利”等问题的比例分别为 29.0%、16.4%和 5.3%。

表 80 不同登记注册类型企业开展专利产业化中面临的困难或障碍(单位: %)

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
专利用于技术储备等其他用途	16.4	20.2	14.3	16.4
专利技术市场化程度不足	32.4	33.9	27.3	32.4
缺少高端专业人才	43.2	33.2	32.2	42.8
缺乏资金、设备或场地	42.7	31.3	28.4	42.2
专利产业化受制于国内他人专利	5.0	9.3	13.4	5.3
专利产业化受制于国外专利技术	4.8	1.6	5.9	4.7
缺乏优质的专利转化及产业化服务	29.1	24.1	26.8	29.0
没有相关困难或障碍	10.9	19.7	21.3	11.2

注: 该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题, 百分比之和超过 100%。

表 81 不同成立时间企业开展专利产业化中面临的困难或障碍（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21年 以上	总体
专利用于技术储备等其他用途	17.0	15.3	16.6	18.4	16.0	16.4
专利技术市场化程度不足	28.5	31.4	35.5	32.0	37.1	32.4
缺少高端专业人才	38.3	44.2	42.9	45.7	44.2	42.8
缺乏资金、设备或场地	46.3	46.0	39.1	37.5	34.5	42.2
专利产业化受制于国内他人专利	5.4	4.8	5.1	5.9	5.9	5.3
专利产业化受制于国外专利技术	4.4	5.3	5.2	3.1	4.4	4.7
缺乏优质的专利转化及产业化服务	27.4	28.7	29.1	29.1	32.3	29.0
没有相关困难或障碍	11.8	11.1	11.9	10.4	10.2	11.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 82 不同规模企业开展专利产业化中面临的困难或障碍（单位：%）

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
专利用于技术储备等其他用途	24.3	21.8	17.9	13.3	16.4
专利技术市场化程度不足	34.6	37.6	32.4	31.1	32.4
缺少高端专业人才	35.9	48.2	48.1	36.7	42.8
缺乏资金、设备或场地	23.5	26.4	39.9	49.0	42.2
专利产业化受制于国内他人专利	8.3	6.7	5.3	4.8	5.3
专利产业化受制于国外专利技术	6.3	6.6	4.9	4.1	4.7
缺乏优质的专利转化及产业化服务	44.0	31.4	30.5	26.2	29.0
没有相关困难或障碍	6.6	9.9	10.0	13.0	11.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 83 国家高新技术企业开展专利产业化中面临的困难或障碍（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
专利用于技术储备等其他用途	17.6	15.9	16.4
专利技术市场化程度不足	34.3	31.5	32.4
缺少高端专业人才	47.1	40.9	42.8
缺乏资金、设备或场地	38.7	43.9	42.2
专利产业化受制于国内他人专利	5.1	5.4	5.3
专利产业化受制于国外专利技术	4.9	4.6	4.7
缺乏优质的专利转化及产业化服务	33.1	27.1	29.0
没有相关困难或障碍	8.5	12.4	11.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 84 不同地区企业开展专利产业化中面临的困难或障碍（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
专利用于技术储备等其他用途	17.2	14.2	14.8	15.5	16.4
专利技术市场化程度不足	33.0	30.8	32.5	26.3	32.4
缺少高端专业人才	42.8	48.9	33.6	47.3	42.8
缺乏资金、设备或场地	41.1	43.1	45.4	51.1	42.2
专利产业化受制于国内他人专利	5.5	3.6	6.8	3.5	5.3
专利产业化受制于国外专利技术	5.5	2.5	3.6	1.3	4.7
缺乏优质的专利转化及产业化服务	28.6	31.5	30.7	19.7	29.0
没有相关困难或障碍	11.3	10.5	12.2	9.8	11.2

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 2. 促进专利产业化的政策支持需求

2025 年调查显示，为促进专利产业化，企业表示需要加强“以专利产业化为条件的减税降费政策”的比例为 50.0%，表示需要“知识产权高端专业人才培养与引进”的比例为 38.5%，表示需要“加大政府采购对专利产品的支持力度”的比例为 35.2%。

表 85 不同登记注册类型企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
知识产权高端专业人才培养与引进	38.6	42.7	28.1	38.5
推动仪器设备、试验场地等资源共享	25.4	27.3	29.9	25.5
搭建产学研创新合作平台	29.9	29.6	26.0	29.8
加强专利信息公共服务	27.3	29.2	32.8	27.5
加大政府采购对专利产品的支持力度	35.1	33.5	41.7	35.2
以专利产业化为条件的减税降费政策	49.7	61.2	58.3	50.0
加强知识产权质押融资等金融服务	25.8	20.7	17.2	25.5
引导加大面向创新企业的社会资本投资	29.3	28.6	31.9	29.4

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 86 不同成立时间企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策（单位：%）

	0~5年	6~10年	11~15年	16~20年	21年以上	总体
知识产权高端专业人才培养与引进	37.5	36.4	39.2	42.5	41.2	38.5
推动仪器设备、试验场地等资源共享	26.5	25.3	24.4	27.5	24.1	25.5
搭建产学研创新合作平台	30.0	27.7	32.5	28.0	32.5	29.8
加强专利信息公共服务	28.1	27.1	28.2	26.4	27.2	27.5

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21年 以上	总体
加大政府采购对专利产品的支持力度	35.0	35.5	35.7	37.6	31.4	35.2
以专利产业化为条件的减税降费政策	49.0	48.8	51.6	48.7	53.9	50.0
加强知识产权质押融资等金融服务	28.6	27.8	25.2	19.3	20.1	25.5
引导加大面向创新企业的社会资本投资	32.9	30.4	28.8	24.4	25.7	29.4

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 87 不同规模企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策（单位：%）

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
知识产权高端专业人才培养与引进	56.1	41.5	43.9	31.8	38.5
推动仪器设备、试验场地等资源共享	21.1	27.3	27.4	23.4	25.5
搭建产学研创新合作平台	52.8	34.8	31.0	26.5	29.8
加强专利信息公共服务	34.0	31.0	26.5	27.3	27.5
加大政府采购对专利产品的支持力度	23.8	33.9	36.0	35.2	35.2
以专利产业化为条件的减税降费政策	47.9	56.8	52.1	46.7	50.0
加强知识产权质押融资等金融服务	18.1	22.7	25.5	26.5	25.5
引导加大面向创新企业的社会资本投资	24.0	30.6	29.3	29.4	29.4

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 88 国家高新技术企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策（单位：%）

	国家高新技术 企业	非国家高新技术 企业	总体
知识产权高端专业人才培养与引进	42.9	36.5	38.5
推动仪器设备、试验场地等资源共享	27.6	24.6	25.5
搭建产学研创新合作平台	33.1	28.4	29.8
加强专利信息公共服务	26.6	27.9	27.5
加大政府采购对专利产品的支持力度	35.3	35.1	35.2
以专利产业化为条件的减税降费政策	56.1	47.3	50.0
加强知识产权质押融资等金融服务	25.4	25.6	25.5
引导加大面向创新企业的社会资本投资	27.6	30.2	29.4

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 89 不同地区企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
知识产权高端专业人才培养与引进	38.0	42.7	35.8	40.0	38.5
推动仪器设备、试验场地等资源共享	25.6	24.5	28.9	17.2	25.5
搭建产学研创新合作平台	28.5	32.4	34.9	28.2	29.8
加强专利信息公共服务	27.7	27.6	27.7	20.6	27.5

	东部	中部	西部	东北	总体
加大政府采购对专利产品的支持力度	35.1	35.6	34.5	36.3	35.2
以专利产业化为条件的减税降费政策	51.6	47.7	45.9	41.9	50.0
加强知识产权质押融资等金融服务	24.8	30.2	25.0	19.8	25.5
引导加大面向创新企业的社会资本投资	29.1	31.7	29.4	23.3	29.4

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 三、专利保护

#### （一）专利侵权与维权

##### 1. 遭遇专利侵权情况

2025 年调查显示，我国企业中，遭遇过专利侵权的比例为 7.5%；没有遭遇侵权的比例为 76.9%，不清楚是否遭遇侵权的比例为 15.6%。

表 90 不同登记注册类型企业表示遭遇过专利侵权的比例（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	7.4	5.8	12.7	7.5
否	77.0	75.6	73.3	76.9
不清楚	15.6	18.6	14.0	15.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 91 不同成立时间企业表示遭遇过专利侵权的比例（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	5.8	7.4	8.5	7.0	9.6	7.5
否	78.8	77.6	74.8	75.7	76.0	76.9
不清楚	15.4	14.9	16.7	17.3	14.4	15.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 92 不同规模企业表示遭遇过专利侵权的比例（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	7.4	10.1	6.3	8.1	7.5
否	79.1	77.6	78.1	75.4	76.9
不清楚	13.4	12.3	15.6	16.5	15.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 93 国家高新技术企业表示遭遇过专利侵权的比例（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	6.7	7.9	7.5
否	77.9	76.4	76.9
不清楚	15.4	15.7	15.6
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 94 不同地区企业表示遭遇过专利侵权的比例（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	8.1	6.1	7.1	3.3	7.5
否	75.8	82.1	76.9	75.1	76.9
不清楚	16.1	11.8	16.0	21.6	15.6
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

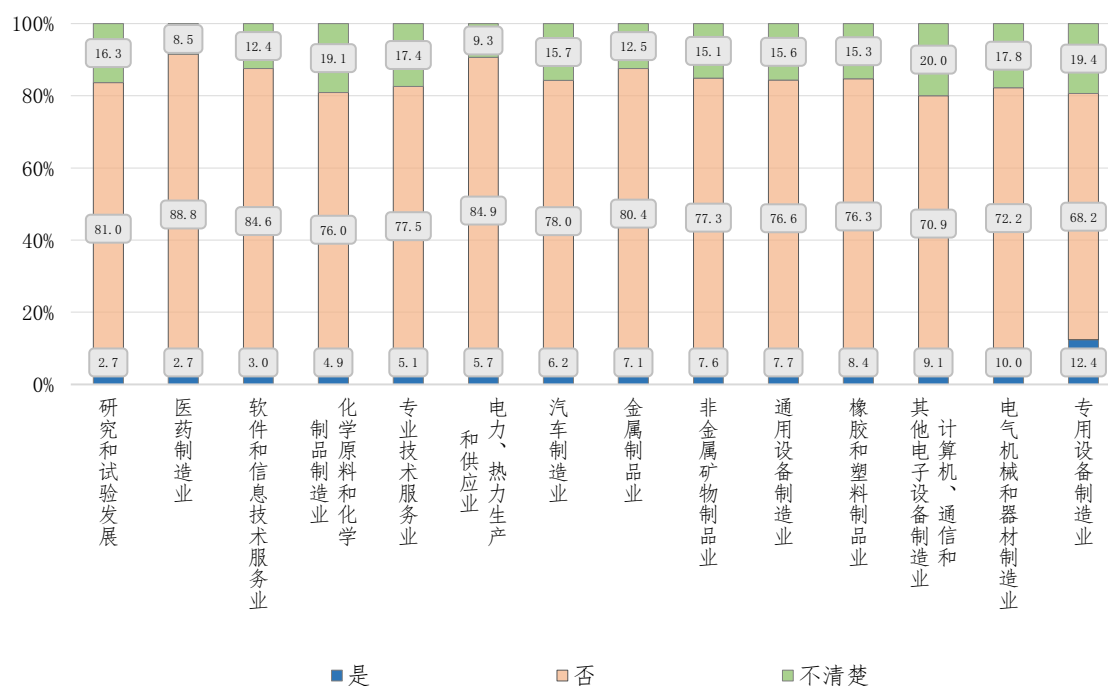


图 156 不同国民经济行业分类企业表示遭遇过专利侵权的比例

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 应对维权措施

2025 年调查显示，企业在遭遇专利侵权后，采取“自行与侵权方协商解决”措施维权的比例为 44.0%，采取“发出要求停止侵权的律师函”措施维权的比例为 38.8%；采取“通过仲裁、调解方式解决”

和“向法院提起诉讼”等措施维权的比例分别为 24.1%和 24.0%；没有采取任何措施的比例为 18.3%。

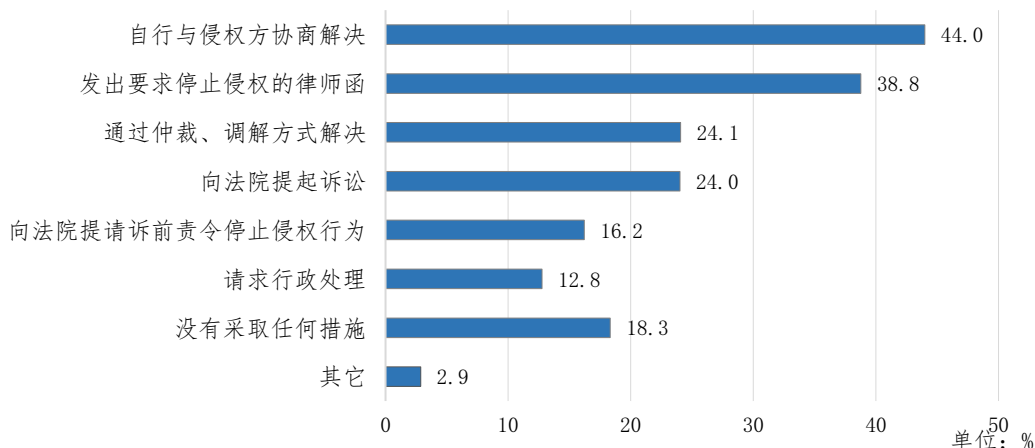


图 157 专利权人遭遇侵权后采取的维权措施情况

注：该题有效数据量总计为 1536。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 3. 企业不采取维权措施原因

2025 年调查显示，参与调查的企业中，遭遇专利侵权后没有采取维权措施的原因中，表示“维权过程耗时过长”的比例为 61.8%，表示“维权可得的赔偿预期相对较低”的比例为 46.3%；表示“面临跨区域维权问题影响”“担心对方采取专利无效等反制措施”“不知应该如何采取措施”“侵权行为涉及企业合作伙伴”“企业自身资金不足”等比例分别为 28.5%、23.6%、22.0%、22.0%、18.7%。

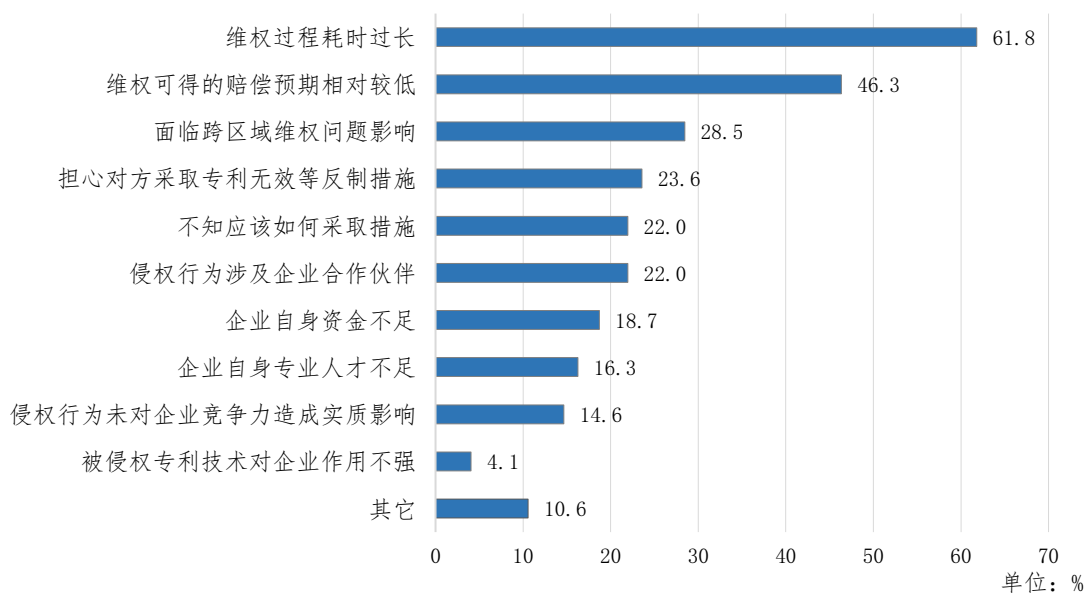


图 158 企业遭遇侵权后不采取维权措施的原因

注：该题有效数据量总计为 123。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## （二）专利侵权诉讼

### 1. 涉及专利侵权诉讼基本情况

2025 年调查显示，我国企业专利权人中，在过去五年内涉及专利侵权诉讼案件的比例为 3.0%，与上年持平。

表 95 不同登记注册类型企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	2.9	3.7	5.1	3.0
否	97.1	96.3	94.9	97.0
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 96 不同成立时间企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	1.5	3.3	3.7	2.3	4.4	3.0
否	98.5	96.7	96.3	97.7	95.6	97.0
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 97 不同规模企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	5.0	4.5	2.8	2.7	3.0
否	95.0	95.5	97.2	97.3	97.0
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 98 国家高新技术企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	2.9	3.0	3.0
否	97.1	97.0	97.0
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 99 不同地区企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	3.4	2.5	1.9	1.1	3.0
否	96.6	97.5	98.1	98.9	97.0
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据总计为 12439。

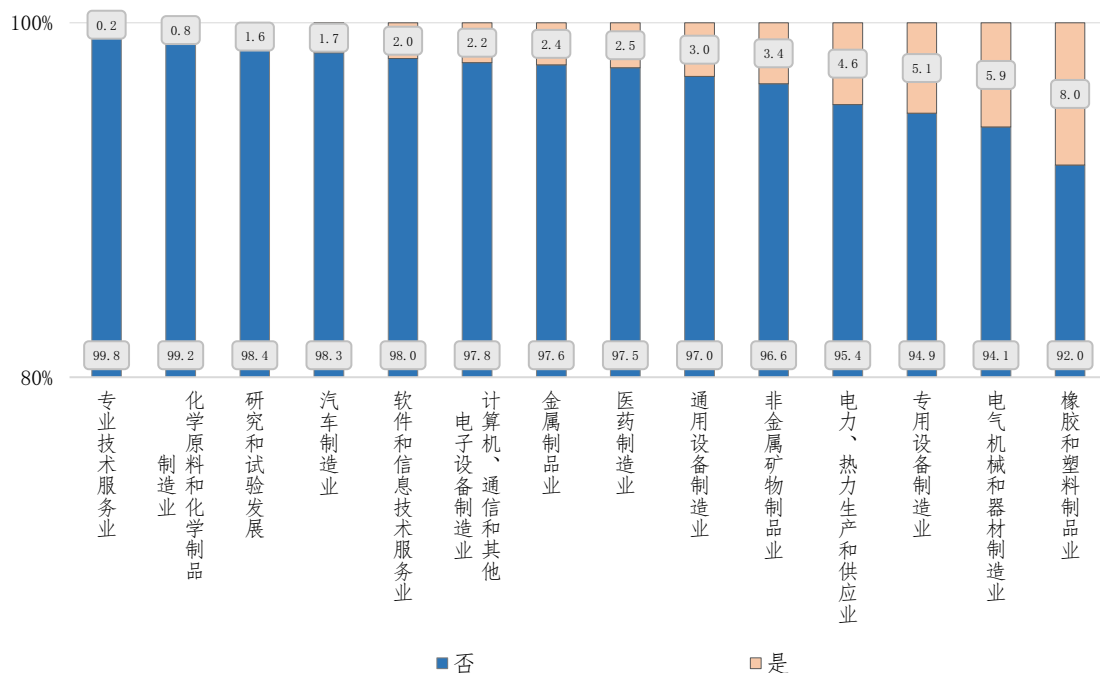


图 159 不同国民经济行业企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况  
注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 法院判定赔偿、法院调解或庭外和解金额

参与调查的企业中，专利侵权诉讼案件的法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解金额不足 10 万元的比例为 16.0%，在 10 万~50 万元的比例为 16.4%，在 500 万元以上的比例为 11.1%，无赔偿的比例为 39.4%。

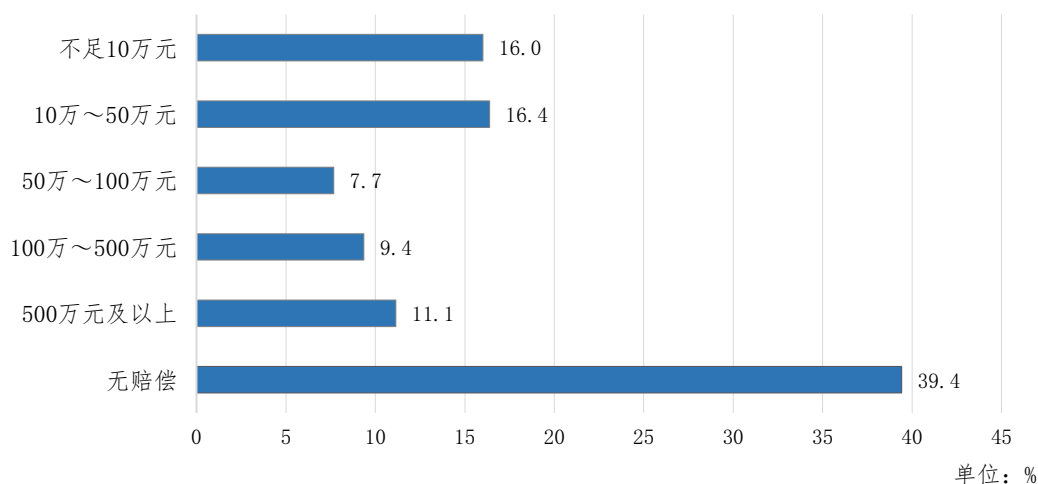


图 160 涉及专利侵权诉讼案件的企业选择法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解金额的比例  
注：该题有效数据量总计为 1068。

### 3. 企业对目前国内知识产权保护需求评价

参与调查的企业中，针对国内知识产权保护需求，认为“保护需求迫切，应大幅强化”的企业比例为 14.9%，认为“需要逐步强化”的企业比例为 51.1%，认为“现今水平比较适当”的企业比例为 32.2%，认为“保护过严，需要适当地降低”的企业比例为 1.8%。

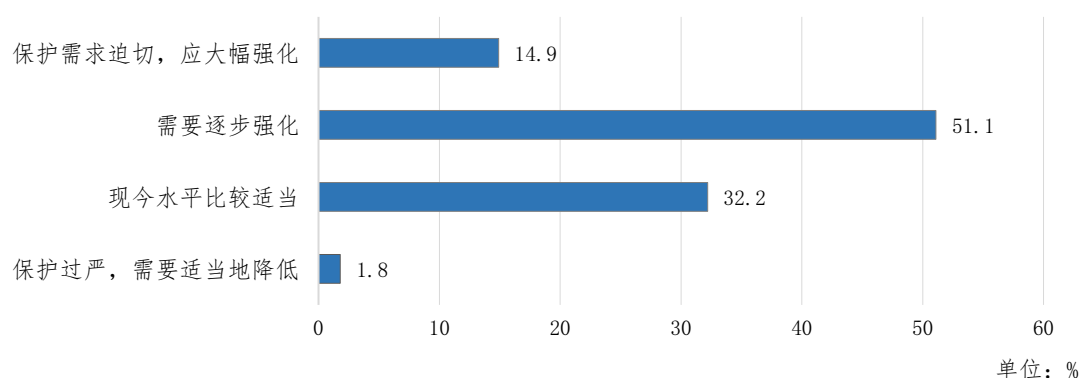


图 161 企业对目前国内知识产权保护需求评价

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 100 不同登记注册类型企业对目前国内知识产权保护需求评价（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
保护需求迫切，应大幅强化	14.9	12.6	15.8	14.9
需要逐步强化	51.2	48.5	49.5	51.1
现今水平比较适当	32.1	34.5	33.1	32.2
保护过严，需要适当地降低	1.7	4.4	1.6	1.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 101 不同成立时间企业对目前国内知识产权保护需求评价（单位：%）

	0~5年	6~10年	11~15年	16~20年	21年以上	总体
保护需求迫切，应大幅强化	17.2	16.5	13.4	10.0	13.4	14.9
需要逐步强化	49.5	49.9	50.8	56.5	53.1	51.1
现今水平比较适当	31.8	32.3	33.1	30.7	32.4	32.2
保护过严，需要适当地降低	1.5	1.3	2.7	2.8	1.1	1.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 102 不同规模企业对目前国内知识产权保护需求评价（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
保护需求迫切，应大幅强化	8.2	10.8	14.8	16.3	14.9
需要逐步强化	61.7	57.3	53.2	47.3	51.1
现今水平比较适当	28.7	31.4	30.8	33.8	32.2
保护过严，需要适当地降低	1.4	0.6	1.2	2.6	1.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 103 国家高新技术企业对目前国内知识产权保护需求评价（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
保护需求迫切，应大幅强化	13.0	15.8	14.9
需要逐步强化	52.1	50.7	51.1
现今水平比较适当	33.4	31.6	32.2
保护过严，需要适当地降低	1.6	1.9	1.8
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 104 不同地区企业对目前国内知识产权保护需求评价（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
保护需求迫切，应大幅强化	15.6	13.4	13.4	13.4	14.9
需要逐步强化	51.8	52.7	47.5	43.5	51.1
现今水平比较适当	30.9	33.1	36.4	40.7	32.2
保护过严，需要适当地降低	1.8	0.8	2.7	2.5	1.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

### （三）海外知识产权纠纷

#### 1. 企业遭遇海外知识产权纠纷情况

2025 年调查显示，参与调查的企业中，3.1%遭遇过海外知识产权纠纷，96.9%没有遭遇海外知识产权纠纷。

表 105 不同登记注册类型企业遭遇海外知识产权纠纷的情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	2.5	10.2	7.6	3.1
否	97.5	89.8	92.4	96.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 106 不同成立时间企业遭遇海外知识产权纠纷的情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	1.0	1.7	2.8	3.6	4.6	3.1
否	99.0	98.3	97.2	96.4	95.4	96.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 107 不同规模企业遭遇海外知识产权纠纷的情况（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	7.5	3.4	1.0	0.3	3.1
否	92.5	96.6	99.0	99.7	96.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 108 国家高新技术企业遭遇海外知识产权纠纷的情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	4.2	1.3	3.1
否	95.8	98.7	96.9
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 109 不同地区企业遭遇海外知识产权纠纷的情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	4.3	1.7	1.2	0.6	3.1
否	95.7	98.3	98.8	99.4	96.9
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

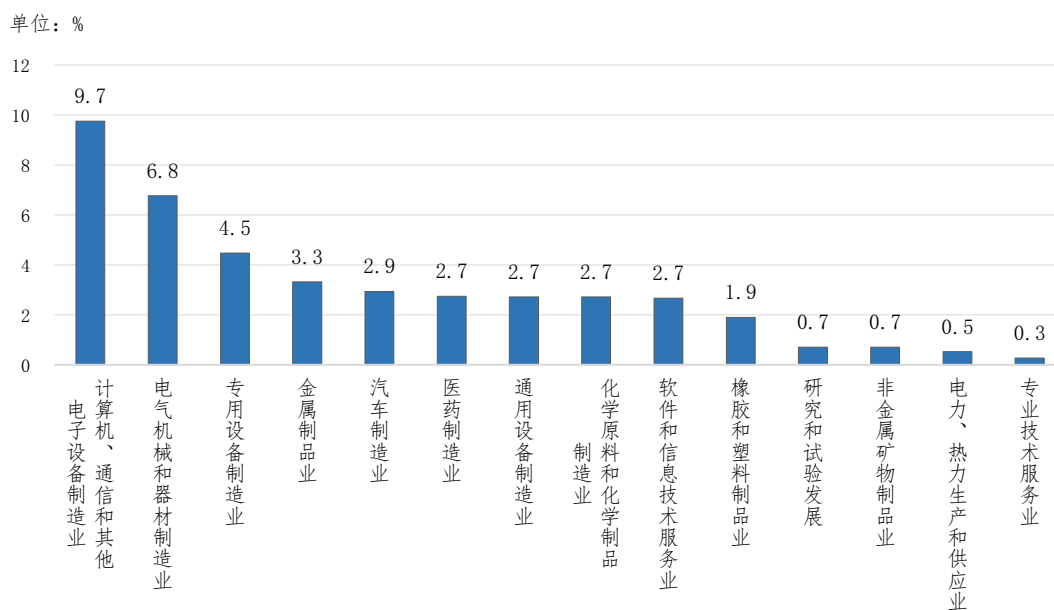


图 162 不同国民经济行业分类企业遭遇海外知识产权纠纷的情况

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 遭遇海外知识产权纠纷涉及的国家或地区

2025 年调查显示，遭遇过海外知识产权纠纷的受访企业中，海外知识产权纠纷涉及美国的比例为 60.2%，涉及欧洲的比例为 40.8%，涉及日本、韩国的比例为 17.8%，涉及其他国家和地区的比例为 8.4%，涉及东南亚的比例为 6.8%，涉及除日本、韩国外的 RCEP 成员的比例为 0.8%。

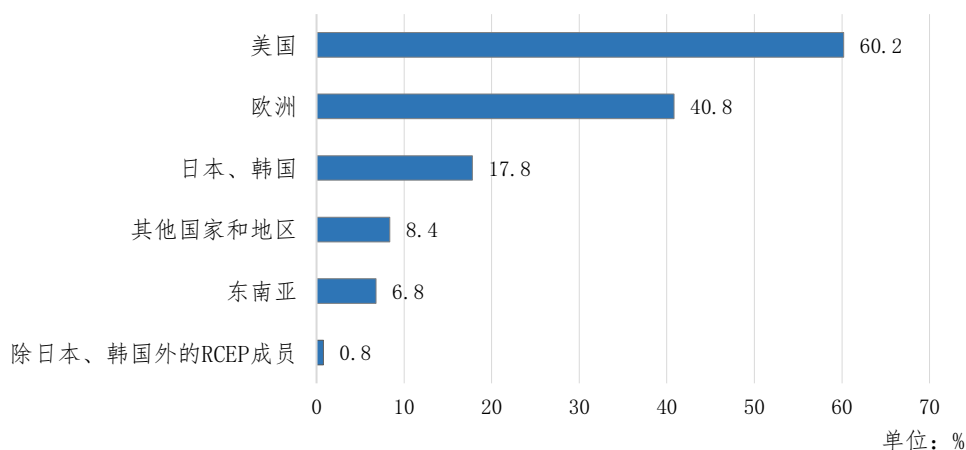


图 163 企业遭遇海外知识产权纠纷涉及的国家或地区

注：该题有效数据量总计为 382。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 3. 企业遭遇的海外知识产权纠纷类型

2025 年调查显示，遭遇过海外知识产权纠纷的受访企业中，海外知识产权纠纷类型涉及诉讼比例为 73.0%，涉及贸易调查、展会纠纷、海关执法等纠纷类型的比例分别为 20.9%、12.8%和 7.6%。

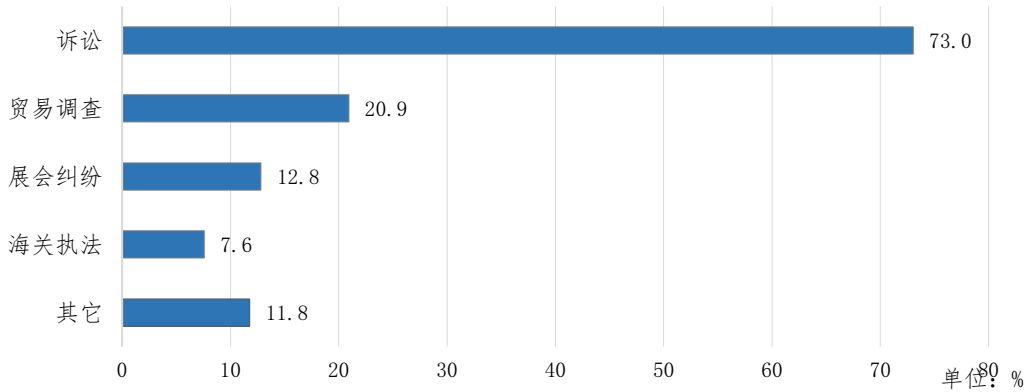


图 164 企业遭遇海外知识产权纠纷类型

注：该题有效数据总计为 382。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

### 4. 海外知识产权纠纷应对需要的海外知识产权维权援助

针对海外知识产权纠纷应对需要的海外知识产权维权援助，企业表示需要“海外知识产权纠纷(诉讼、展会纠纷处置、“337 调查”等)应对指导”方面维权援助的比例为 18.5%；需要“海外知识产权风险分析与预警”方面维权援助的比例为 16.3%；需要“知识产权海外侵权、被侵权等保险服务”方面维权援助的比例为 15.7%；“不存在海外知识产权纠纷”的比例为 45.9%。

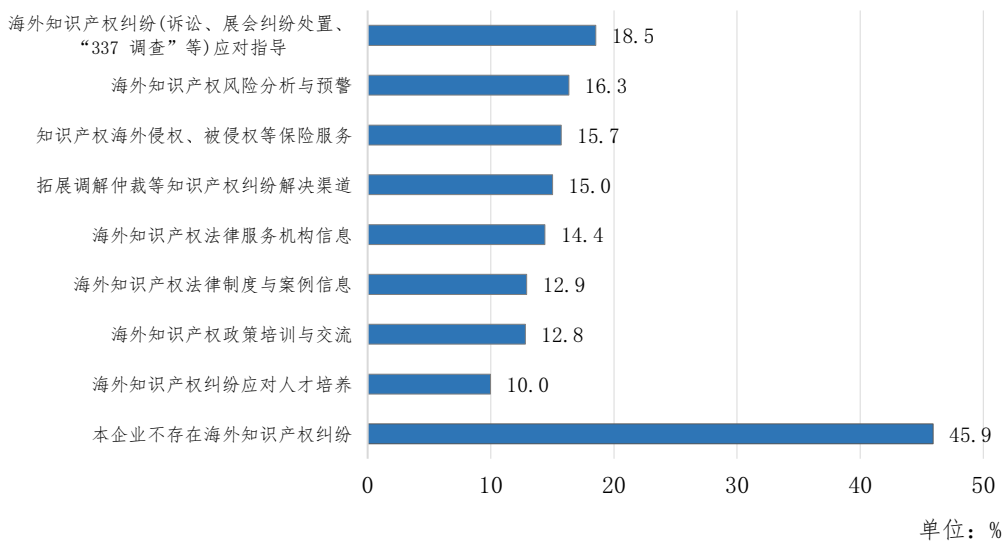


图 165 企业需要的海外知识产权维权援助类型

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 四、知识产权管理

### (一) 知识产权管理机构建设

#### 1. 知识产权负责人职位

2025 年调查显示,我国企业中,知识产权负责人为企业主要负责人的比例为 49.4%;部门经理、总监级别的比例为 25.7%;中层管理及以下级别的比例为 16.7%;董事会成员、副总及以上级别的比例为 8.2%。

表 110 不同登记注册类型企业知识产权负责人职位分布 (单位: %)

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
企业主要负责人	50.1	27.4	33.1	49.4
董事会成员、副总及以上级别	8.2	9.9	5.8	8.2
部门经理、总监级别	25.2	42.4	38.4	25.7
中层管理及以下级别	16.5	20.3	22.6	16.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 111 不同成立时间企业知识产权负责人职位分布 (单位: %)

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年 以上	总体
企业主要负责人	54.7	55.1	49.0	43.1	31.8	49.4
董事会成员、副总及以上级别	7.3	5.7	7.7	12.9	12.8	8.2
部门经理、总监级别	22.7	23.9	26.3	27.9	33.0	25.7
中层管理及以下级别	15.3	15.4	17.0	16.2	22.4	16.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有利数据量总计为 12439。

表 112 不同规模企业知识产权负责人职位分布 (单位: %)

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
企业主要负责人	19.4	29.4	43.8	60.8	49.4
董事会成员、副总及以上级别	19.2	12.8	8.7	6.2	8.2
部门经理、总监级别	31.5	36.5	30.1	18.7	25.7
中层管理及以下级别	29.9	21.3	17.4	14.3	16.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 113 国家高新技术企业知识产权负责人职位分布（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
企业主要负责人	39.4	53.8	49.4
董事会成员、副总及以上级别	9.7	7.5	8.2
部门经理、总监级别	32.4	22.7	25.7
中层管理及以下级别	18.4	15.9	16.7
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 114 不同地区企业知识产权负责人职位分布（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
企业主要负责人	47.4	51.4	55.9	59.1	49.4
董事会成员、副总及以上级别	7.5	10.4	9.1	9.0	8.2
部门经理、总监级别	27.4	23.5	20.4	18.8	25.7
中层管理及以下级别	17.7	14.7	14.6	13.1	16.7
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

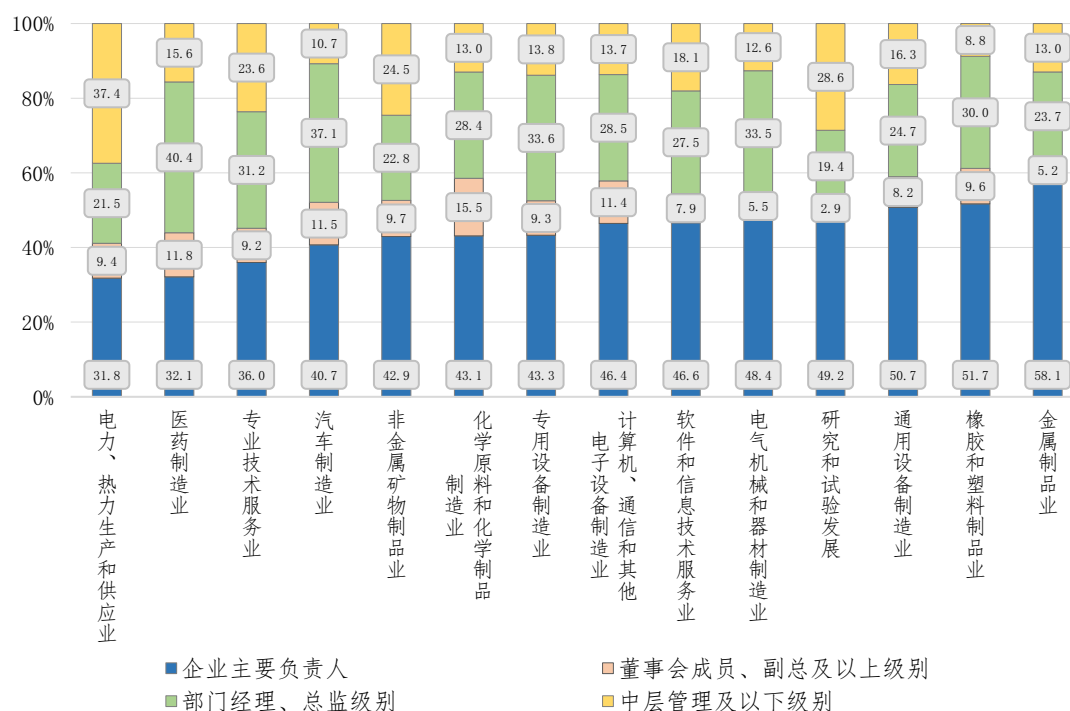


图 166 不同国民经济行业分类企业知识产权负责人职位分布

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 知识产权管理机构设立情况

2025 年调查显示,我国企业中,建立了知识产权兼职管理机构和专职管理机构的比例分别为 25.2%和 11.9%;外聘服务机构的比例为 17.4%;尚未建立知识产权管理机构的比例为 45.5%。

表 115 不同登记注册类型企业知识产权管理机构设置情况 (单位: %)

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
专职管理机构	11.6	15.6	20.5	11.9
兼职管理机构	25.0	34.8	25.2	25.2
外聘服务机构	17.6	18.7	6.6	17.4
尚未建立	45.8	30.9	47.7	45.5
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 116 不同成立时间企业知识产权管理机构设置情况 (单位: %)

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
专职管理机构	10.9	9.9	12.9	13.0	15.8	11.9
兼职管理机构	18.1	21.5	27.9	33.0	36.0	25.2
外聘服务机构	20.5	18.1	17.5	14.6	12.6	17.4
尚未建立	50.5	50.4	41.7	39.4	35.6	45.5
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 117 不同规模企业知识产权管理机构设置情况 (单位: %)

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
专职管理机构	42.3	21.6	13.3	6.7	11.9
兼职管理机构	36.3	38.4	29.5	17.5	25.2
外聘服务机构	7.3	14.5	16.6	19.3	17.4
尚未建立	14.0	25.6	40.6	56.4	45.5
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 118 国家高新技术企业知识产权管理机构设置情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
专职管理机构	16.1	9.9	11.9
兼职管理机构	33.6	21.4	25.2
外聘服务机构	17.2	17.5	17.4
尚未建立	33.0	51.2	45.5
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 119 不同地区企业知识产权管理机构设置情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
专职管理机构	11.8	10.9	14.0	10.5	11.9
兼职管理机构	23.6	28.5	31.9	20.8	25.2
外聘服务机构	18.5	15.4	14.2	14.4	17.4
尚未建立	46.1	45.3	39.9	54.3	45.5
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

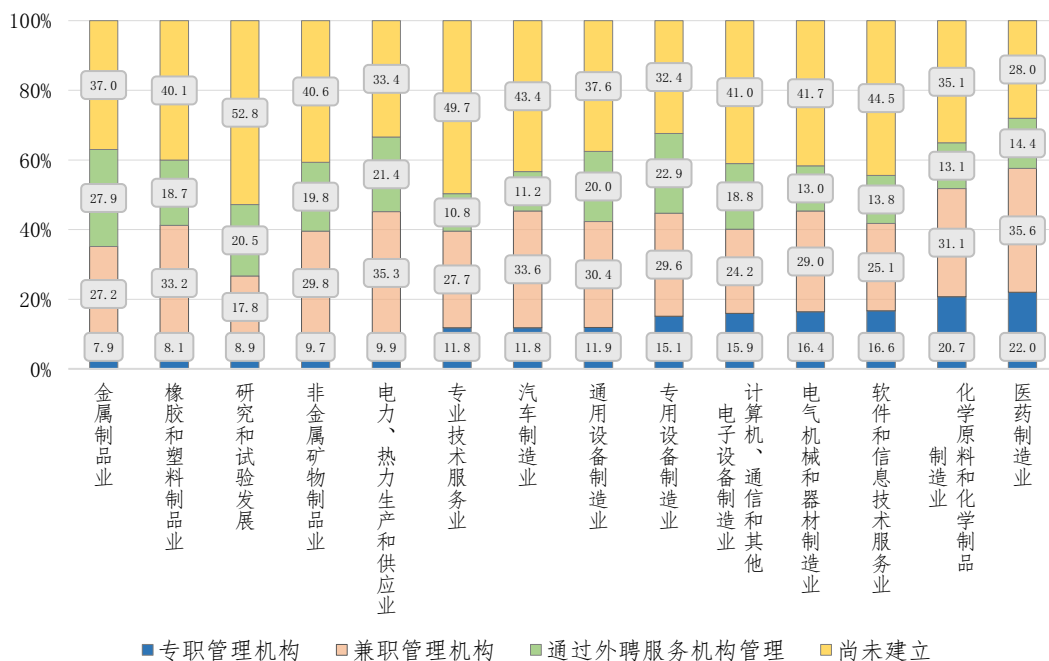


图 167 不同国民经济行业分类企业知识产权管理机构设置情况

注：该题有效数据量总计为 12439。

## (二) 知识产权管理人员情况

### 1. 专职管理人员

2025 年调查显示,我国企业中,知识产权专职管理人员数量在 1~2 人的比例为 50.4%; 专职管理人员数量在 0 人、3~4 人、5~9 人、10~19 人、20~29 人、30 人以上的比例分别为 43.8%、3.4%、1.7%、0.4%、0.2%和 0.1%。

表 120 不同登记注册类型企业知识产权专职管理人员数量分布 (单位: %)

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
0 人	43.6	50.2	48.6	43.8
1~2 人	50.8	44.1	37.6	50.4
3~4 人	3.4	4.2	6.3	3.4
5~9 人	1.7	0.5	4.4	1.7
10~19 人	0.3	0.9	2.7	0.4
20~29 人	0.2	0.1	0.4	0.2
30 人以上	0.1	0.1	0.0	0.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 121 不同成立时间企业知识产权专职管理人员数量分布 (单位: %)

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
0 人	41.9	41.9	44.6	46.0	48.9	43.8
1~2 人	54.0	53.0	49.7	47.6	41.2	50.4
3~4 人	2.3	3.0	4.1	3.8	5.3	3.4
5~9 人	1.7	1.5	1.3	1.6	3.0	1.7
10~19 人	0.1	0.5	0.2	0.6	0.6	0.4
20~29 人	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9	0.2
30 人以上	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注: 该题有效数据量总计为 12439。

表 122 不同规模企业知识产权专职管理人员数量分布（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
0 人	35.3	43.1	43.4	44.9	43.8
1~2 人	42.6	44.1	50.5	52.2	50.4
3~4 人	9.9	6.9	3.9	1.9	3.4
5~9 人	6.4	4.0	1.8	0.8	1.7
10~19 人	3.9	0.8	0.2	0.3	0.4
20~29 人	1.3	0.9	0.1	0.0	0.2
30 人以上	0.6	0.2	0.1	0.0	0.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 123 国家高新技术企业知识产权专职管理人员数量分布（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
0 人	42.3	44.5	43.8
1~2 人	49.6	50.8	50.4
3~4 人	4.8	2.8	3.4
5~9 人	2.6	1.3	1.7
10~19 人	0.4	0.4	0.4
20~29 人	0.2	0.1	0.2
30 人以上	0.0	0.1	0.1
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 124 不同地区企业知识产权专职管理人员数量分布（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
0 人	44.5	42.0	42.5	43.9	43.8
1~2 人	49.8	52.8	50.6	51.6	50.4
3~4 人	3.3	3.1	4.7	3.4	3.4
5~9 人	1.9	1.2	1.2	0.7	1.7
10~19 人	0.3	0.5	0.8	0.2	0.4
20~29 人	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2
30 人以上	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 兼职管理人员

2025 年调查显示，我国企业中，知识产权兼职管理人员数量在 1~2 人的企业比例为 67.7%；兼职管理人员数量在 0 人、3~4 人、5~9 人、10~19 人、20~29 人、30 人以上的比例分别为 25.0%、4.6%、1.8%、0.7%、0.2%和 0.2%。

表 125 不同登记注册类型企业知识产权兼职管理人员数量分布（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
0 人	25.2	20.8	19.3	25.0
1~2 人	67.6	68.7	71.5	67.7
3~4 人	4.5	8.7	6.3	4.6
5~9 人	1.8	1.3	1.6	1.8
10~19 人	0.7	0.2	0.3	0.7
20~29 人	0.2	0.3	0.4	0.2
30 人以上	0.1	0.0	0.7	0.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 126 不同成立时间企业知识产权兼职管理人员数量分布（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
0 人	28.7	27.2	24.8	22.1	15.6	25.0
1~2 人	66.4	66.8	68.1	67.8	71.2	67.7
3~4 人	3.5	3.7	4.7	7.0	6.5	4.6
5~9 人	0.8	1.8	2.1	2.2	2.6	1.8
10~19 人	0.5	0.4	0.2	0.2	2.5	0.7
20~29 人	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.2
30 人以上	0.0	0.0	0.1	0.1	0.9	0.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 127 不同规模企业知识产权兼职管理人员数量分布（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
0 人	16.3	16.8	21.8	30.3	25.0
1~2 人	44.6	65.5	70.9	66.1	67.7
3~4 人	12.7	10.7	5.0	2.4	4.6
5~9 人	8.3	3.4	1.8	1.1	1.8
10~19 人	6.4	3.0	0.4	0.1	0.7
20~29 人	5.5	0.4	0.0	0.0	0.2
30 人以上	6.1	0.2	0.0	0.0	0.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 128 国家高新技术企业知识产权兼职管理人员数量分布（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
0 人	21.9	26.4	25.0
1~2 人	67.9	67.6	67.7
3~4 人	6.1	3.9	4.6
5~9 人	2.7	1.4	1.8
10~19 人	0.9	0.5	0.7
20~29 人	0.3	0.1	0.2
30 人以上	0.1	0.2	0.2
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 129 不同地区企业知识产权兼职管理人员数量分布（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
0 人	25.9	21.5	24.1	25.7	25.0
1~2 人	67.1	70.4	67.7	66.8	67.7
3~4 人	4.4	5.5	4.0	5.9	4.6
5~9 人	1.7	1.7	2.8	1.0	1.8
10~19 人	0.6	0.6	0.9	0.5	0.7
20~29 人	0.1	0.2	0.6	0.0	0.2
30 人以上	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

### 3. 未来一年知识产权管理人员队伍的扩大计划

2025 年调查显示,我国企业中,在未来一年没有扩大知识产权管理人员队伍计划的比例为 53.2%,26.0%的有相关计划,1.7%的有缩减知识产权管理人员队伍的计划。

表 130 不同登记注册类型企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划(单位:%)

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
有相关计划	26.1	24.6	24.9	26.0
无相关计划	53.1	51.4	63.6	53.2
计划缩减	1.7	4.5	0.6	1.7
不清楚	19.2	19.5	10.8	19.0
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注:该题有效数据量总计为 12439。

表 131 不同成立时间企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划(单位:%)

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
有相关计划	29.6	25.4	23.0	25.9	26.1	26.0
无相关计划	50.8	53.6	54.9	51.4	55.4	53.2
计划缩减	1.3	1.7	2.0	2.7	1.5	1.7
不清楚	18.3	19.3	20.1	20.1	16.9	19.0
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注:该题有效数据量总计为 12439。

表 132 不同规模企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划(单位:%)

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
有相关计划	32.7	37.7	28.8	20.4	26.0
无相关计划	42.8	42.6	51.7	57.7	53.2
计划缩减	1.5	1.3	1.5	2.1	1.7
不清楚	23.1	18.3	18.1	19.9	19.0
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注:该题有效数据量总计为 12439。

表 133 国家高新技术企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
有相关计划	28.1	25.1	26.0
无相关计划	52.4	53.6	53.2
计划缩减	1.9	1.7	1.7
不清楚	17.6	19.6	19.0
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 134 不同地区企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
有相关计划	25.9	27.9	25.7	19.8	26.0
无相关计划	53.1	52.7	53.7	57.8	53.2
计划缩减	1.8	1.9	1.1	2.3	1.7
不清楚	19.2	17.5	19.5	20.1	19.0
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 五、知识产权服务

### （一）市场化服务

#### 1. 企业对知识产权市场化服务的评价

2025 年调查显示，我国企业中，68.5%认为国内知识产权市场化服务可以满足需求，8.4%认为不能满足需求。

表 135 不同登记注册类型企业对知识产权市场化服务的评价（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
是	68.1	79.9	78.4	68.5
否	8.5	4.7	4.9	8.4
不清楚	23.4	15.4	16.7	23.1
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 136 不同成立时间企业对知识产权市场化服务的评价（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	21 年以上	总体
是	69.4	66.7	65.9	71.8	73.0	68.5
否	8.3	9.5	8.8	6.6	6.7	8.4
不清楚	22.3	23.8	25.4	21.6	20.3	23.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 137 不同规模企业对知识产权市场化服务的评价（单位：%）

	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业	总体
是	72.3	77.1	71.9	63.1	68.5
否	13.4	6.8	7.3	9.5	8.4
不清楚	14.3	16.2	20.8	27.4	23.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 138 国家高新技术企业对知识产权市场化服务的评价（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
是	74.6	65.8	68.5
否	6.2	9.4	8.4
不清楚	19.2	24.8	23.1
合计	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 139 不同地区企业对知识产权市场化服务的评价（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
是	68.4	72.0	66.9	60.0	68.5
否	8.4	7.5	10.0	5.9	8.4
不清楚	23.2	20.5	23.1	34.1	23.1
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 企业对知识产权市场化服务的需求

2025 年调查显示，我国企业中，在对知识产权市场化服务的需求方面，对“专利挖掘和申请”服务具有需求的比例为 40.7%；对“企业知识产权战略制定”服务具有需求的比例为 30.7%；对“专利产品

开发前的侵权风险调查”服务具有需求的比例为 27.0%；对“专利运营”服务具有需求的比例为 26.1%；对“专利侵权纠纷应对”服务具有需求的比例为 23.1%；对“专利维持、专利分级分类管理”服务具有需求的比例为 21.2%；此外，对“监测他人专利侵权或假冒行为”“处理标准制定相关专利问题”“专利导航”和“海外知识产权事务处理”等服务具有需求的比例分别为 19.0%、17.3%、11.4%和 8.5%。

表 140 不同登记注册类型企业对知识产权市场化服务的需求（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
专利挖掘和申请	40.7	47.0	37.7	40.7
专利维持、专利分级分类管理	21.5	9.8	13.8	21.2
专利产品开发前的侵权风险调查	26.8	30.0	35.2	27.0
专利侵权纠纷应对	22.8	33.0	27.3	23.1
监测他人专利侵权或假冒行为	18.8	25.0	23.7	19.0
处理标准制定中的专利问题	17.1	25.7	21.2	17.3
专利运营	26.4	17.6	21.7	26.1
海外知识产权事务处理	8.1	19.9	13.6	8.5
企业知识产权战略制定	31.0	23.4	22.9	30.7
专利导航	11.5	5.1	13.5	11.4
其他	2.2	0.9	0.9	2.1

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 141 不同成立时间企业对知识产权市场化服务的需求（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	20年 以上	总体
专利挖掘和申请	39.2	38.1	41.9	45.5	44.0	40.7
专利维持、专利分级分类管理	19.2	21.9	20.1	24.0	21.8	21.2
专利产品开发前的侵权风险调查	28.3	26.4	29.7	26.3	22.4	27.0
专利侵权纠纷应对	23.7	21.7	24.0	24.3	23.2	23.1
监测他人专利侵权或假冒行为	20.6	19.6	18.2	16.7	17.7	19.0
处理标准制定中的专利问题	15.2	17.0	17.1	19.2	20.6	17.3
专利运营	26.5	27.1	24.2	26.0	26.1	26.1
海外知识产权事务处理	9.6	9.3	7.3	7.3	7.2	8.5
企业知识产权战略制定	30.4	31.0	31.7	29.6	29.4	30.7
专利导航	9.5	12.3	10.9	9.7	14.5	11.4
其他	1.8	2.5	2.0	1.9	2.0	2.1

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 142 不同规模企业对知识产权市场化服务的需求（单位：%）

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
专利挖掘和申请	49.1	44.2	43.2	37.2	40.7
专利维持、专利分级分类管理	10.7	26.3	22.8	19.0	21.2
专利产品开发前的侵权风险调查	31.5	26.8	26.3	27.4	27.0
专利侵权纠纷应对	21.0	18.3	23.2	24.2	23.1
监测他人专利侵权或假冒行为	14.9	15.3	18.5	20.6	19.0
处理标准制定中的专利问题	15.3	20.7	18.8	15.2	17.3
专利运营	23.8	24.3	26.3	26.5	26.1
海外知识产权事务处理	17.3	11.3	8.2	7.7	8.5
企业知识产权战略制定	27.7	33.0	32.6	28.3	30.7
专利导航	16.7	13.0	10.7	11.4	11.4
其他	0.6	1.2	1.8	2.7	2.1

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 143 国家高新技术企业对知识产权市场化服务的需求（单位：%）

	国家高新技术 企业	非国家高新技术 企业	总体
专利挖掘和申请	45.5	38.6	40.7
专利维持、专利分级分类管理	22.7	20.5	21.2
专利产品开发前的侵权风险调查	26.1	27.4	27.0
专利侵权纠纷应对	21.2	23.9	23.1
监测他人专利侵权或假冒行为	16.4	20.2	19.0
处理标准制定中的专利问题	21.6	15.4	17.3
专利运营	23.1	27.5	26.1
海外知识产权事务处理	8.9	8.3	8.5
企业知识产权战略制定	35.5	28.5	30.7
专利导航	12.1	11.0	11.4
其他	1.3	2.5	2.1

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

表 144 不同地区企业对知识产权市场化服务的需求（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
专利挖掘和申请	40.6	44.8	37.7	35.2	40.7
专利维持、专利分级分类管理	21.1	20.8	23.0	18.9	21.2
专利产品开发前的侵权风险调查	28.4	22.6	27.9	13.2	27.0
专利侵权纠纷应对	24.7	18.3	22.5	13.6	23.1
监测他人专利侵权或假冒行为	21.4	13.9	13.9	10.1	19.0
处理标准制定中的专利问题	16.9	17.9	16.7	24.8	17.3
专利运营	24.7	30.8	27.6	29.3	26.1
海外知识产权事务处理	9.4	6.4	7.1	2.8	8.5
企业知识产权战略制定	30.2	33.8	30.2	27.3	30.7
专利导航	10.8	13.6	10.6	16.6	11.4
其他	2.0	2.3	2.6	1.3	2.1

注：该题有效数据量总计为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## （二）公共服务

### 1. 创新研发过程中对专利信息的利用情况

2025 年调查显示，我国企业中，16.4% 表示充分利用了专利信息，31.5% 比较充分地利用了专利信息，35.4% 对专利信息有所利用，但不够充分，16.8% 尚未利用过专利信息。

表 145 不同登记注册类型企业专利信息的利用情况（单位：%）

	内资企业	港澳台投资企业	外商投资企业	总体
充分利用了专利信息	16.3	14.8	23.4	16.4
比较充分地利用了专利信息	31.2	45.3	33.1	31.5
对专利信息有所利用，但不够充分	35.5	28.9	32.1	35.4
尚未利用过专利信息	17.0	11.0	11.4	16.8
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 146 不同成立时间企业专利信息的利用情况（单位：%）

	0~5 年	6~10 年	11~15 年	16~20 年	20 年 以上	总体
充分利用了专利信息	18.6	16.6	15.9	14.1	14.5	16.4
比较充分地利用了专利信息	30.3	26.6	34.8	37.9	35.8	31.5
对专利信息有所利用，但不够充分	32.1	37.9	35.3	34.4	35.4	35.4
尚未利用过专利信息	19.0	18.9	14.0	13.6	14.3	16.8
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 147 不同规模企业专利信息的利用情况（单位：%）

	大型 企业	中型 企业	小型 企业	微型 企业	总体
充分利用了专利信息	16.9	18.9	18.0	14.1	16.4
比较充分地利用了专利信息	44.4	39.4	35.0	25.7	31.5
对专利信息有所利用，但不够充分	31.9	34.4	33.2	37.8	35.4
尚未利用过专利信息	6.8	7.3	13.7	22.4	16.8
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 148 国家高新技术企业专利信息的利用情况（单位：%）

	国家高新技术企业	非国家高新技术企业	总体
充分利用了专利信息	18.1	15.6	16.4
比较充分地利用了专利信息	37.6	28.8	31.5
对专利信息有所利用，但不够充分	34.3	35.8	35.4
尚未利用过专利信息	10.0	19.8	16.8
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

表 149 不同地区企业专利信息的利用情况（单位：%）

	东部	中部	西部	东北	总体
充分利用了专利信息	16.2	16.6	15.4	22.1	16.4
比较充分地利用了专利信息	32.2	31.3	29.0	27.0	31.5
对专利信息有所利用，但不够充分	35.0	35.2	39.2	28.9	35.4
尚未利用过专利信息	16.6	16.8	16.3	21.9	16.8
<b>合计</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

注：该题有效数据量总计为 12439。

## 2. 专利信息来源渠道

2025 年调查显示，我国企业中，通过市场化服务机构及其服务产品为主的渠道获取专利信息的比例为 44.7%；通过公共服务机构或公共服务产品为主获取专利信息的比例为 30.2%；不清楚专利信息来源渠道的企业比例为 11.1%。

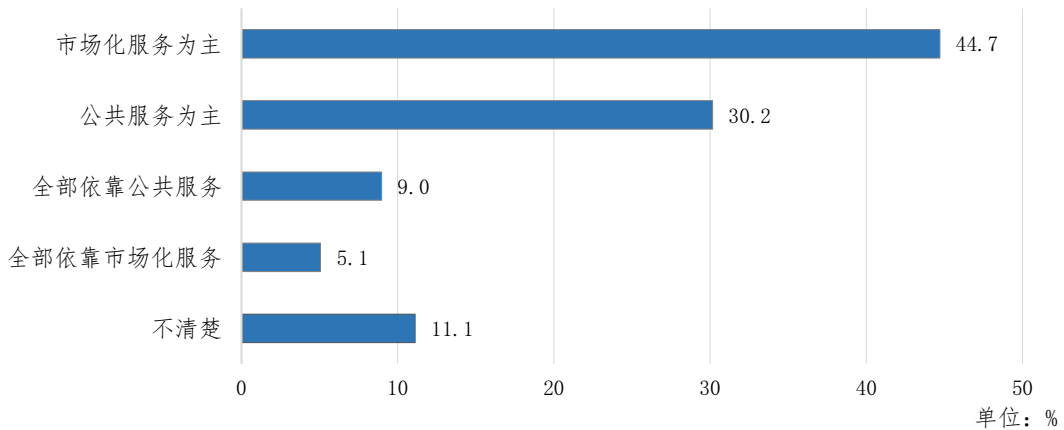


图 168 企业专利信息来源渠道

注：该题有效数据量为 11484。

## 3. 利用专利信息过程中存在的问题

2025 年调查显示，企业在利用专利信息中，存在“因为公开和审查周期等原因，专利信息滞后，在研发最新技术中时效性不足”问题的比例为 43.7%；存在“专利信息不容易理解，专利语言与研发语言有区别”问题的比例为 41.3%；存在“缺乏可以深度利用专利信息进行搜索分析的专业人员”问题的比例为 41.1%。

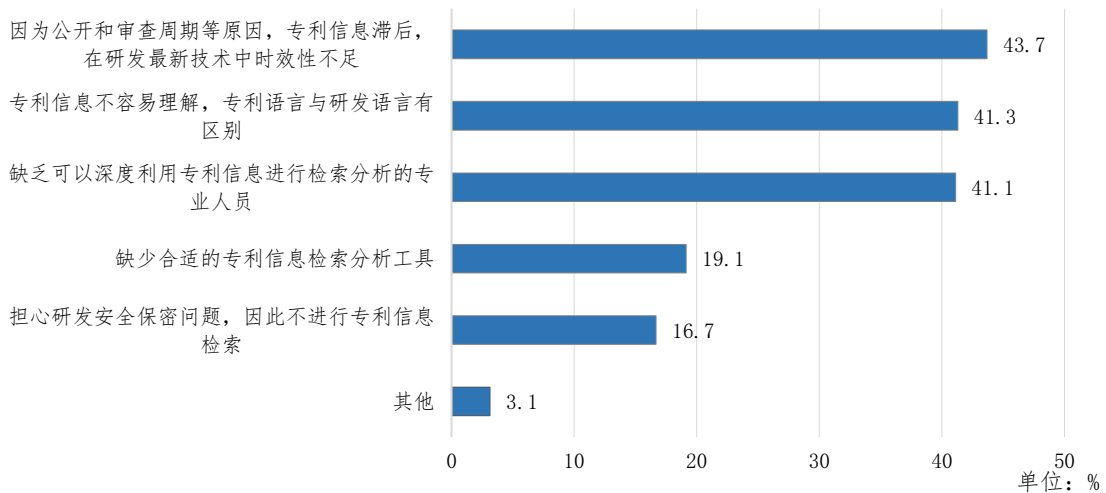


图 169 企业利用专利信息过程中存在的问题

注：该题有效数据量为 12439。该题为多选题，百分比之和超过 100%。

## 主要概念及指标解释

1. **有效专利**：专利申请被授权后，仍处于有效状态的专利。所谓有效状态是指该专利权还处在法定保护期限内，同时专利权人按规定缴纳了年费。

2. **专利国际申请**：中国单位或者个人可以根据中华人民共和国参加的有关国际条约提出专利国际申请，相关国际条约主要包括：《保护工业产权巴黎公约》《专利合作条约(PCT)》《工业品外观设计国际注册海牙协定》。

3. **产学研合作**：是指企业与高校或科研院所之间的合作，通常指以企业为技术需求方与以科研院所或高校为技术供给方之间的合作，相关合作能够促进技术创新所需各种生产要素的有效组合。

4. **创新联合体**：由创新型领军企业牵头组建，联合高校、科研机构、上下游大中小微企业，包括产业内要素也涉及产业外相关要素，针对某项技术研发攻关突破的产学研合作研发组织。

5. **专利研发周期**：是指一项专利从构思到该专利相关研究成果初步完成，并完成专利申请的过程。该过程并不涉及专利产业化。

6. **专利研发经费支出**：是指一项专利从构思到该专利相关研究成果初步完成，并完成专利申请过程中所支出的研发费用。

7. **专利所属技术生命周期**：本调查中针对某项专利的技术生命周期进行调查，是指该项专利技术在技术领域所处的发展阶段，本调查中主要分为技术萌芽期、技术成长期、技术成熟期和技术衰退期。

8. **专利实施率**：本调查中的专利实施率是指已经用于实施的有效发明专利占全部有效发明专利的比例，其中，专利实施包括专利产业化、许可、转让、质押贷款、作价入股、证券化等专利权价值实现的行为，不包括仅将专利用作技术储备、应对侵权诉讼等用途的行为。

9. **专利产业化**：指将专利用于生产出专利产品并投放市场的行为。专利产业化的具体情形包括：一是产品专利已被制造并投入市场；二是方法专利已在产品制造中得到使用；三是外观设计专利已应用于产

业上并形成批量生产。专利既可以由专利权人自行产业化，也可以通过许可由他人完成产业化。

**10. 专利产业化率：**本调查中的专利产业化率是指用于生产出产品并投放市场的专利占全部有效专利的比例。

**11. 自主品牌：**是指属于权利人自主开发，拥有自主知识产权的品牌。本调查中对于专利是否用于生产自主品牌产品进行了调查。

**12. 专利作价入股：**是指专利权人将专利权作为资本入股，由此获取股权收入的经营方式。

**13. 开放许可(试点)：**2021年6月1日施行的《中华人民共和国专利法（2020年修正）》创设了专利开放许可制度，目前国家知识产权局在多个地方组织开展专利开放许可试点工作，试点方案请参见《国家知识产权局办公室关于印发专利开放许可试点工作方案的通知》（国知办函运字〔2022〕448号）。

**14. 专利收益：**自专利转化运用日至接受调查日，实施该项专利所获得的收益。主要包括专利权人利用专利产业化降低生产成本、提高生产效率、扩大销售市场等带来的专利产业化收益，通过专利许可或转让给他人的方式直接获得收益，通过专利作价入股、证券化等带来的资本收益等。

**15. 专利权的司法保护和行政执法：**根据《中华人民共和国专利法（2020年修正）》《专利行政执法办法》，针对处理专利侵权纠纷、调解专利纠纷以及查处假冒专利等行为，专利权人或者利害关系人可以向人民法院起诉寻求司法保护，也可以请求管理专利工作的部门处理。

**16. 知识产权维权援助：**根据《知识产权维权援助工作指引》第四条，本指引所称知识产权维权援助，是指为存在作品、专利、商标、地理标志、商业秘密、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权维权需求的自然人、法人或其他组织的援助申请提供公益援助。主要包括有关知识产权法律法规、授权确权程序与法律状态、纠纷处理方式、取证方法等咨询指导服务，知识产权公益研讨、培训，组织提供知识

产权侵权判定参考意见，为重大公共知识产权纠纷或争端组织提供解决方案或建议，为公共研发、经贸、投资、技术转移或知识产权对外转让等活动组织提供分析预警服务，为展会、交易会、大型体育赛事、创新创业活动、文化活动等提供驻场等维权援助服务等。

**17. 市场化知识产权服务机构：**开展知识产权服务的市场化服务机构。其中，知识产权服务主要是指提供专利、商标、版权、商业秘密、植物新品种、特定领域知识产权等各类知识产权“获权—用权—维权”相关服务及衍生服务。

**18. 专利信息利用：**创新研发过程中的专利信息利用场景主要包括，研发立项环节的前沿技术跟踪、技术或产品的专利侵权分析，研发实施、验收及相关采购环节的研发技术或产品的可专利性检索分析、风险管控与专利预警。

## 图表索引

图 1	2021~2025 年企业发明专利获取方式	- 9 -
图 2	不同规模企业发明专利获取方式	- 10 -
图 3	2024~2025 年不同成立时间企业发明专利研发获取比例	- 10 -
图 4	2024~2025 年不同行业企业发明专利研发获取比例	- 11 -
图 5	海外活动企业和专精特新“小巨人”企业发明专利获取方式	- 11 -
图 6	2021~2025 年企业发明专利研发经费支出金额	- 12 -
图 7	不同规模企业发明专利研发经费支出金额	- 12 -
图 8	不同有效年限发明专利研发经费支出金额	- 13 -
图 9	战略性新兴产业和未来产业领域的企业发明专利研发经费支出金额	- 13 -
图 10	不同规模企业发明专利研发周期	- 14 -
图 11	企业与高校或科研机构开展研发合作情况	- 14 -
图 12	不同规模企业发明专利研发方式	- 15 -
图 13	企业参与产学研合作模式	- 16 -
图 14	产学研合作所属的技术开发阶段	- 16 -
图 15	战略性新兴产业和未来产业相关企业产学研合作模式	- 18 -
图 16	不同规模企业创新研发过程中的专利信息利用情况	- 19 -
图 17	不同规模企业专利信息获取渠道	- 19 -
图 18	企业利用专利信息中存在的问题	- 21 -
图 19	2021~2025 年企业专利产业化率	- 22 -
图 20	2021~2025 年不同规模企业发明专利产业化率	- 23 -
图 21	国民经济行业企业发明专利产业化率	- 23 -
图 22	2022~2025 年国家高新技术企业发明专利产业化率	- 24 -
图 23	不同类型专利产业化周期	- 25 -
图 24	不同规模企业发明专利产业化周期	- 25 -
图 25	不同权利归属类型企业发明专利产业化周期	- 26 -
图 26	不同行业企业发明专利产业化周期超过 2 年的比例	- 26 -
图 27	2024~2025 年不同规模企业发明专利产业化平均收益	- 27 -
图 28	不同规模企业发明专利产业化收益金额区间	- 28 -
图 29	不同规模企业专利权人对专利产业化收益的预期	- 28 -
图 30	企业未产业化发明专利主要用途	- 29 -
图 31	不同规模企业未产业化发明专利主要用途	- 29 -
图 32	不同技术生命周期未产业化发明专利主要用途	- 30 -
图 33	不同规模企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 31 -
图 34	不同成立时间企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 32 -
图 35	企业专利权人对促进专利产业化的政策需求	- 32 -
图 36	2012~2025 年企业遭遇专利侵权比例	- 33 -
图 37	不同行业企业遭遇专利侵权比例	- 34 -
图 38	数字经济领域企业认为专利保护中存在的问题	- 34 -
图 39	2012~2025 年企业遭遇专利侵权后采取维权措施比例	- 35 -
图 40	不同规模企业专利权人采取的具体维权措施情况	- 36 -
图 41	“十四五”以来专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额分布情况	- 36 -
图 42	不同规模企业专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额分布情况	- 37 -
图 43	专利权人对国内知识产权保护的需求情况	- 38 -
图 44	不同行业企业认为知识产权保护水平应大幅强化比例	- 38 -

图 45	向海外提交过专利申请的企业占向海外出口过产品企业比重	- 39 -
图 46	企业向海外专利申请目标国家和地区	- 41 -
图 47	不同目标国家和地区企业海外专利申请预期增长情况	- 41 -
图 48	不同规模企业向境外许可或转让专利的比例	- 42 -
图 49	不同规模企业使用境外机构或个人专利的比例	- 42 -
图 50	不同规模企业遭遇技术引进问题的比例	- 43 -
图 51	不同规模企业遭遇海外知识产权纠纷的比例	- 43 -
图 52	企业遭遇海外知识产权纠纷涉及的国家或地区	- 44 -
图 53	企业受到海外不公平待遇或歧视性限制措施行为的具体影响	- 45 -
图 54	企业受到国际经贸竞争影响后的应对措施	- 45 -
图 55	企业在海外专利布局与专利获取方面需要的政策	- 46 -
图 56	企业对海外知识产权维权援助服务的具体需求情况	- 46 -
图 57	战略性新兴产业企业发明专利转化运用情况	- 47 -
图 58	战略性新兴产业企业发明专利产业化对专利产品销售或利润的贡献	- 47 -
图 59	战略性新兴产业企业发明专利获取方式	- 48 -
图 60	战略性新兴产业领域企业发明专利研发方式	- 48 -
图 61	战略性新兴产业领域企业发明专利所处技术生命周期	- 49 -
图 62	战略性新兴产业企业发明专利研发经费支出金额	- 49 -
图 63	我国拥有数字技术核心产业发明专利的企业行业分布	- 50 -
图 64	数字经济核心产业发明专利研发周期	- 50 -
图 65	数字经济核心产业发明专利运用路径	- 51 -
图 66	数字经济核心产业发明专利产业化收益金额区间	- 51 -
图 67	数字经济领域企业产学研合作情况	- 52 -
图 68	绿色低碳发明专利产业化收益金额区间	- 53 -
图 69	绿色低碳发明专利转化方式	- 53 -
图 70	绿色低碳发明专利产学研合作所属的技术开发阶段	- 54 -
图 71	企业未开展绿色技术科技创新的主要原因	- 55 -
图 72	企业对推动绿色技术专利转化需要的支持	- 56 -
图 73	未来产业相关企业发明专利技术生命周期	- 56 -
图 74	未来产业相关企业发明专利研发经费支出金额区间	- 57 -
图 75	未来产业相关企业发明专利转化运用情况	- 57 -
图 76	未来产业相关企业发明专利产业化周期	- 58 -
图 77	未来产业相关企业对专利产业化收益预期	- 58 -
图 78	未来产业相关企业对促进专利产业化的政策需求	- 59 -
图 79	民营企业受让发明专利获取来源	- 60 -
图 80	民营企业产学研合作模式	- 61 -
图 81	民营企业产学研合作所属的技术开发阶段	- 61 -
图 82	民营企业 and 国有企业开展绿色技术科技创新情况	- 62 -
图 83	民营企业未开展绿色技术科技创新的主要原因	- 63 -
图 84	企业专利权人计划进行绿色专利转化实施的方式	- 63 -
图 85	民营企业专利信息获取渠道	- 64 -
图 86	民营企业发明专利研发经费支出金额	- 65 -
图 87	民营企业发明专利产业化收益情况	- 65 -
图 88	民营企业主要采取的维权手段	- 66 -
图 89	民营企业遭遇专利侵权未采取维权措施的主要原因	- 67 -
图 90	民营企业在专利侵权诉讼法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解额度	- 67 -

图 91	民营企业海外专利布局中希望获得的支持情况	- 68 -
图 92	民营企业对海外知识产权维权援助服务的具体需求情况	- 69 -
图 93	企业知识产权专职管理人员数量	- 70 -
图 94	企业知识产权负责人职位	- 70 -
图 95	民营企业对高水平知识产权专业人才或服务机构的需求情况	- 71 -
图 96	不同地区企业发明专利研发获取比例	- 72 -
图 97	重点区域企业发明专利研发获取比例	- 73 -
图 98	不同地区企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上比例	- 73 -
图 99	重点区域企业发明专利研发经费支出在 100 万元以上比例	- 74 -
图 100	不同地区企业向海外提交过专利申请比例	- 74 -
图 101	重点区域企业向海外提交过专利申请比例	- 75 -
图 102	不同地区企业发明专利产业化率	- 75 -
图 103	重点区域企业发明专利产业化率	- 76 -
图 104	不同地区企业发明专利产业化收益在 500 万元以上比例	- 76 -
图 105	重点区域企业发明专利产业化收益在 500 万元以上比例	- 77 -
图 106	不同地区企业遭遇专利侵权比例	- 77 -
图 107	重点区域企业遭遇专利侵权比例	- 78 -
图 108	不同地区企业遭遇海外知识产权纠纷比例	- 78 -
图 109	重点区域企业遭遇海外知识产权纠纷比例	- 79 -
图 110	不同地区企业设立知识产权管理机构比例	- 79 -
图 111	重点区域企业设立知识产权管理机构比例	- 80 -
图 112	不同地区企业设置知识产权专职管理人员比例	- 80 -
图 113	重点区域企业设置知识产权专职管理人员比例	- 81 -
图 114	2021~2025 年企业发明专利获取方式	- 82 -
图 115	2021~2025 年国内企业有效专利产业化率	- 83 -
图 116	2021~2025 年国内企业发明专利产业化率	- 84 -
图 117	2021~2025 年国内企业实用新型专利产业化率	- 84 -
图 118	2021~2025 年国内企业外观设计专利产业化率	- 85 -
图 119	2021~2025 年国内企业发明专利许可率	- 85 -
图 120	2021~2025 年国内企业发明专利转让率	- 86 -
图 121	2021~2025 年国内企业有效专利实施率	- 86 -
图 122	2021~2025 年国内企业发明专利实施率	- 87 -
图 123	2021~2025 年国内企业实用新型专利实施率	- 87 -
图 124	2021~2025 年国内企业外观设计专利实施率	- 88 -
图 125	2021~2025 年企业遭遇过专利侵权的比例	- 88 -
图 126	2021~2025 年企业遭遇侵权后采取维权措施情况	- 89 -
图 127	2021~2025 年企业涉及侵权诉讼的比例	- 89 -
图 128	回收专利问卷中专利类型分布	- 96 -
图 129	回收专利问卷地区分布	- 96 -
图 130	参与调查企业登记注册类型分布	- 97 -
图 131	参与调查企业规模分布	- 97 -
图 132	参与调查企业成立时间年度分布	- 98 -
图 133	参与调查企业所属行业门类分布	- 99 -
图 134	企业问卷填答者职位分布	- 99 -
图 135	不同国民经济行业分类企业发明专利获取方式	- 101 -
图 136	不同国民经济行业分类企业发明专利的研发方式	- 103 -

图 137	不同国民经济行业分类企业发明专利所处技术生命周期	- 107 -
图 138	不同国民经济行业分类企业发明专利研发周期	- 110 -
图 139	企业与高校或科研机构合作研发所属技术开发阶段	- 113 -
图 140	企业在海外专利布局中受到的挑战或因素	- 117 -
图 141	不同类型企业专利产业化率	- 120 -
图 142	不同登记注册类型企业发明专利产业化率	- 121 -
图 143	不同成立时间企业发明专利产业化率	- 121 -
图 144	不同规模企业发明专利产业化率	- 121 -
图 145	高新技术企业发明专利产业化率	- 122 -
图 146	不同区域企业发明专利产业化率	- 122 -
图 147	不同国民经济行业分类企业发明专利产业化率	- 122 -
图 148	不同类型企业专利许可率	- 126 -
图 149	不同类型企业专利转让率	- 127 -
图 150	不同类型企业有效专利作价入股比例	- 128 -
图 151	不同类型企业有效专利实施率	- 128 -
图 152	不同国民经济行业分类企业向海外许可或转让专利情况	- 130 -
图 153	企业专利技术转移对象的国家或地区分布情况	- 131 -
图 154	2025 年企业使用海外专利技术来源国家或地区分布情况	- 132 -
图 155	企业遇到专利技术引进难问题	- 133 -
图 156	不同国民经济行业分类企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 138 -
图 157	专利权人遭遇侵权后采取的维权措施情况	- 139 -
图 158	企业遭遇侵权后不采取维权措施的原因	- 139 -
图 159	不同国民经济行业企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 141 -
图 160	涉及专利侵权诉讼案件的企业选择法院判定赔偿、法院调解或者庭外和解金额的比例	- 141 -
图 161	企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 142 -
图 162	不同国民经济行业分类企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 145 -
图 163	企业遭遇海外知识产权纠纷涉及的国家或地区	- 145 -
图 164	企业遭遇海外知识产权纠纷类型	- 146 -
图 165	企业需要的海外知识产权维权援助类型	- 146 -
图 166	不同国民经济行业分类企业知识产权负责人职位分布	- 148 -
图 167	不同国民经济行业分类企业知识产权管理机构设置情况	- 150 -
图 168	企业专利信息来源渠道	- 162 -
图 169	企业利用专利信息过程中存在的问题	- 162 -
表 1	2021~2025 年单件企业发明专利研发经费投入金额	- 82 -
表 2	2021~2025 年企业发明专利研发周期	- 83 -
表 3	2021~2025 年企业涉及专利侵权诉讼案件法院判定赔偿、诉讼庭审和解金额	- 90 -
表 4	不同类型问卷发放与回收情况	- 96 -
表 5	不同类型企业专利的获取方式	- 100 -
表 6	不同登记注册类型企业发明专利获取方式	- 100 -
表 7	不同成立时间企业发明专利获取方式	- 100 -
表 8	不同规模企业发明专利获取方式	- 100 -
表 9	国家高新技术企业发明专利获取方式	- 101 -
表 10	不同地区企业发明专利获取方式	- 101 -
表 11	不同类型企业专利的研发方式	- 102 -
表 12	不同登记注册类型企业发明专利的研发方式	- 102 -
表 13	不同成立时间企业发明专利的研发方式	- 102 -

表 14	不同规模企业发明专利的研发方式	- 102 -
表 15	国家高新技术企业发明专利的研发方式	- 103 -
表 16	不同地区企业发明专利的研发方式	- 103 -
表 17	不同类型企业合作研发专利涉及的合作对象	- 104 -
表 18	不同登记注册类型企业合作研发发明专利涉及的合作对象	- 104 -
表 19	不同成立时间企业合作研发发明专利涉及的合作对象	- 104 -
表 20	不同规模企业合作研发发明专利涉及的合作对象	- 104 -
表 21	国家高新技术企业合作研发发明专利涉及的合作对象	- 105 -
表 22	不同地区企业合作研发发明专利涉及的合作对象	- 105 -
表 23	不同类型企业专利所处技术生命周期	- 105 -
表 24	不同登记注册类型企业发明专利所处技术生命周期	- 106 -
表 25	不同成立时间企业发明专利所处技术生命周期	- 106 -
表 26	不同规模企业发明专利所处技术生命周期	- 106 -
表 27	国家高新技术企业发明专利所处技术生命周期	- 106 -
表 28	不同地区企业发明专利所处技术生命周期	- 107 -
表 29	不同类型企业专利研发经费支出	- 108 -
表 30	不同类型企业专利的研发周期	- 108 -
表 31	不同登记注册类型企业发明专利研发周期	- 109 -
表 32	不同成立时间企业的发明专利研发周期	- 109 -
表 33	不同规模企业的发明专利研发周期	- 109 -
表 34	国家高新技术企业发明专利研发周期	- 109 -
表 35	不同地区企业发明专利的研发周期	- 110 -
表 36	不同登记注册类型企业合作情况	- 111 -
表 37	不同成立时间企业合作情况	- 111 -
表 38	不同规模企业合作情况	- 111 -
表 39	国家高新技术企业合作情况	- 112 -
表 40	不同地区企业合作情况	- 112 -
表 41	不同登记注册类型企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况	- 113 -
表 42	不同成立时间企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况	- 114 -
表 43	不同规模企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况	- 114 -
表 44	国家高新技术企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况	- 114 -
表 45	不同地区企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）情况	- 114 -
表 46	不同登记注册类型企业向海外出口产品情况	- 114 -
表 47	不同成立时间企业向海外出口产品情况	- 115 -
表 48	不同规模企业向海外出口产品情况	- 115 -
表 49	国家高新技术企业向海外出口产品情况	- 115 -
表 50	不同地区企业向海外出口产品情况	- 115 -
表 51	不同登记注册类型企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿	- 115 -
表 52	不同成立时间企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿	- 116 -
表 53	不同规模企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿	- 116 -
表 54	国家高新技术企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿	- 116 -
表 55	不同地区企业向海外提交专利申请（含 PCT 申请）的意愿	- 117 -
表 56	不同登记注册类型企业获取海外专利权的政策支持需求	- 118 -
表 57	不同成立时间企业获取海外专利权的政策支持需求	- 118 -
表 58	不同规模企业获取海外专利权的政策支持需求	- 119 -
表 59	国家高新技术企业获取海外专利权的政策支持需求	- 119 -

表 60	不同地区企业获取海外专利权的政策支持需求	- 120 -
表 61	不同类型企业专利产品拥有自主品牌的情况	- 123 -
表 62	不同类型企业专利对产品的销售或利润贡献度	- 123 -
表 63	不同类型企业专利未产业化的具体情形	- 124 -
表 64	不同类型企业专利产业化周期	- 124 -
表 65	不同登记注册类型企业发明专利产业化周期	- 125 -
表 66	不同成立时间企业发明专利产业化周期	- 125 -
表 67	不同类型专利的许可方式	- 126 -
表 68	不同类型企业专利的受让专利获取来源	- 127 -
表 69	不同类型企业专利自行产业化收益情况	- 129 -
表 70	不同登记注册类型企业向海外许可或转让专利情况	- 129 -
表 71	不同成立时间企业向海外许可或转让专利情况	- 129 -
表 72	不同规模企业向海外许可或转让专利情况	- 130 -
表 73	国家高新技术企业向海外许可或转让专利情况	- 130 -
表 74	不同地区企业向海外许可或转让专利情况	- 130 -
表 75	不同登记注册类型企业使用海外机构或个人专利情况	- 131 -
表 76	不同成立时间企业使用海外机构或个人专利情况	- 131 -
表 77	不同规模企业使用海外机构或个人专利情况	- 132 -
表 78	国家高新技术企业使用海外机构或个人专利情况	- 132 -
表 79	不同地区企业使用海外机构或个人专利情况	- 132 -
表 80	不同登记注册类型企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 133 -
表 81	不同成立时间企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 134 -
表 82	不同规模企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 134 -
表 83	国家高新技术企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 134 -
表 84	不同地区企业开展专利产业化中面临的困难或障碍	- 135 -
表 85	不同登记注册类型企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策	- 135 -
表 86	不同成立时间企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策	- 135 -
表 87	不同规模企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策	- 136 -
表 88	国家高新技术企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策	- 136 -
表 89	不同地区企业认为促进专利产业化加大支持力度的政策	- 136 -
表 90	不同登记注册类型企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 137 -
表 91	不同成立时间企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 137 -
表 92	不同规模企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 137 -
表 93	国家高新技术企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 138 -
表 94	不同地区企业表示遭遇过专利侵权的比例	- 138 -
表 95	不同登记注册类型企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 140 -
表 96	不同成立时间企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 140 -
表 97	不同规模企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 140 -
表 98	国家高新技术企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 140 -
表 99	不同地区企业过去五年内涉及专利侵权诉讼案件情况	- 140 -
表 100	不同登记注册类型企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 142 -
表 101	不同成立时间企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 142 -
表 102	不同规模企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 143 -
表 103	国家高新技术企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 143 -
表 104	不同地区企业对目前国内知识产权保护需求评价	- 143 -
表 105	不同登记注册类型企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 144 -

表 106	不同成立时间企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 144 -
表 107	不同规模企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 144 -
表 108	国家高新技术企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 144 -
表 109	不同地区企业遭遇海外知识产权纠纷的情况	- 144 -
表 110	不同登记注册类型企业知识产权负责人职位分布	- 147 -
表 111	不同成立时间企业知识产权负责人职位分布	- 147 -
表 112	不同规模企业知识产权负责人职位分布	- 147 -
表 113	国家高新技术企业知识产权负责人职位分布	- 148 -
表 114	不同地区企业知识产权负责人职位分布	- 148 -
表 115	不同登记注册类型企业知识产权管理机构设置情况	- 149 -
表 116	不同成立时间企业知识产权管理机构设置情况	- 149 -
表 117	不同规模企业知识产权管理机构设置情况	- 149 -
表 118	国家高新技术企业知识产权管理机构设置情况	- 150 -
表 119	不同地区企业知识产权管理机构设置情况	- 150 -
表 120	不同登记注册类型企业知识产权专职管理人员数量分布	- 151 -
表 121	不同成立时间企业知识产权专职管理人员数量分布	- 151 -
表 122	不同规模企业知识产权专职管理人员数量分布	- 152 -
表 123	国家高新技术企业知识产权专职管理人员数量分布	- 152 -
表 124	不同地区企业知识产权专职管理人员数量分布	- 152 -
表 125	不同登记注册类型企业知识产权兼职管理人员数量分布	- 153 -
表 126	不同成立时间企业知识产权兼职管理人员数量分布	- 153 -
表 127	不同规模企业知识产权兼职管理人员数量分布	- 154 -
表 128	国家高新技术企业知识产权兼职管理人员数量分布	- 154 -
表 129	不同地区企业知识产权兼职管理人员数量分布	- 154 -
表 130	不同登记注册类型企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划	- 155 -
表 131	不同成立时间企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划	- 155 -
表 132	不同规模企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划	- 155 -
表 133	国家高新技术企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划	- 156 -
表 134	不同地区企业对于知识产权管理人员队伍的扩大计划	- 156 -
表 135	不同登记注册类型企业对知识产权市场化服务的评价	- 156 -
表 136	不同成立时间企业对知识产权市场化服务的评价	- 157 -
表 137	不同规模企业对知识产权市场化服务的评价	- 157 -
表 138	国家高新技术企业对知识产权市场化服务的评价	- 157 -
表 139	不同地区企业对知识产权市场化服务的评价	- 157 -
表 140	不同登记注册类型企业对知识产权市场化服务的需求	- 158 -
表 141	不同成立时间企业对知识产权市场化服务的需求	- 158 -
表 142	不同规模企业对知识产权市场化服务的需求	- 159 -
表 143	国家高新技术企业对知识产权市场化服务的需求	- 159 -
表 144	不同地区企业对知识产权市场化服务的需求	- 160 -
表 145	不同登记注册类型企业专利信息的利用情况	- 160 -
表 146	不同成立时间企业专利信息的利用情况	- 161 -
表 147	不同规模企业专利信息的利用情况	- 161 -
表 148	国家高新技术企业专利信息的利用情况	- 161 -
表 149	不同地区企业专利信息的利用情况	- 161 -